



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 52 del 07/08/2025

Oggetto: DTE - RISTAMPAE AGGIORNAMENTO MAPPA TURISTICA E REALIZZAZIONE GADGET PROMOZIONALI PER PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmiliana e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 9 settembre 2024 (verbale n. 7) ha approvato il piano delle fiere a cui partecipare per l'anno 2025 e individuato i fondi per la partecipazione alle fiere di settore con materiale promozionale realizzato ad hoc ed in particolare:
 - mappa turistica del territorio;
 - gadget promozionali (Shopper e penne bic)

Considerato che:

- la carta turistica già progettata e realizzata 2021 è uno strumento indispensabile per la promozione del territorio di Emilia;
- è necessario aggiornare e ristampare la carta turistica nella versione italiana ormai esaurita.
- l'ideazione e l'impianto grafico delle mappe era stato curato dalla ditta Kaiti Expansion Srl Via dei Gonzaga 18 a Reggio Emilia C.F./P. IVA 01928060357 con personalizzazioni e disegni originali;
- la stampa era stata realizzata dalla Stampatre srl, Via Vincenzo Monti n. 45 a Reggio Emilia, P. Iva 01614100350

Dato altresì atto che

- i gadget promozionali necessari per la partecipazione alle fiere individuate risultano esauriti;

Dato atto che

- E' stato quindi chiesto un preventivo alla ditta Kaiti Expansion srl per l'aggiornamento grafico con inserimento dell'illustrazione e l'aggiornamento di alcuni POI;
- la ditta Kaiti Expansion srl ha inviato in data 30 luglio 2025 il preventivo per l'aggiornamento grafico della mappa per un importo pari ad € 640,00 Iva esclusa (€ 780,80 Iva compresa);
- relativamente alla stampa di n. 3000 copie della suddetta mappa è stato richiesto preventivo alla ditta Stampatre srl, Via Vincenzo Monti n. 45 a Reggio Emilia, P. Iva 01614100350
- la ditta Stampatre srl ha inviato in data 30 luglio 2025 il preventivo per la stampa di n. 3000 copie della mappa 4 colori e consegna delle copie per € 2.070,00 Iva esclusa (€ 2.525,40 Iva compresa)
- è stato chiesto un preventivo alla ditta Ideamarketing s.a.s., Loc Diara, Rivergaro (PC), C. Fiscale/P. Iva 01760780336 per la realizzazione di n. 500 shopper cotone 1000 penna bc trasporto incluso
- la ditta Ideamarketing s.a.s. ha inviato in data 6 agosto 2025 il preventivo per la realizzazione di n. 500 shopper cotone 1000 penna bc trasporto incluso per € 1.829,50 Iva esclusa (€ 2.231,99 Iva compresa)

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilìa con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono a valere sul capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del bilancio 2025 e PEG 2025;
- i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con l'affidamento dell'attività di aggiornamento della mappa turistica alla ditta Kaiti Expansion srl Via dei Gonzaga 18 42124 Reggio Emilia C.F./P. IVA 01928060357 € 780,80 Iva compresa CIG B7ECB6BD90;
- di procedere con l'affidamento della stampa di 3000 copie della mappa turistica alla ditta Stampatre srl, Via Vincenzo Monti n. 45 a Reggio Emilia, P. Iva 01614100350, al costo di € 2.525,40 Iva compresa CIG B7EB958341;
- di procedere con l'affidamento della realizzazione di n. 500 shopper cotone 1000 penna bc trasporto incluso alla ditta Stampatre srl, Via Vincenzo Monti n. 45 a Reggio Emilia, P. Iva 01614100350, al costo di € 2.231,99 Iva compresa CIG B7EC98D31E

- di impegnare la somma complessiva di € 5.538,19 Iva compresa al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2025 e PEG 2025
 - quanto ad € 780,80 a favore della ditta Kaiti Expansion srl Via dei Gonzaga 18 42124 Reggio Emilia C.F./P. IVA 01928060357;
 - quanto ad e 2.525,40 a favore della ditta Stampatre srl, Via Vincenzo Monti n. 45 a Reggio Emilia, P. Iva 01614100350,
 - quanto ad e 2.231,99 a favore della ditta Ideamarketing s.a.s., Loc Diara, Rivergaro (PC), C. Fiscale/P. Iva 01760780336
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – RISTAMPAE AGGIORNAMENTO MAPPA TURISTICA E REALIZZAZIONE GADGET PROMOZIONALI PER PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)