



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 54 del 07/11/2024

Oggetto: DTE - ATTIVITA' INTEGRATIVA PER LA REALIZZAZIONE DI SERVIZI FINALIZZATI ALLA PUBBLICAZIONE TELEVISIVA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

lo statuto dell’Ente;

il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^ luglio 2023;

il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmiliana e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027

Considerato che:

- con determina 18 del 16.04.2024 si è provveduto ad affidare il servizio di Media-relation Tv

con produzione contenuti a MARKETING & COMUNICATION CONSULTING di Casadio Michele (professionista della comunicazione) V.le Francesco Baracca, 85 Ravenna (Ra) P.IVA 02270440395;

- risulta necessario l'esecuzione di un'integrazione al servizio di Media-relation Tv con produzione contenuti per la valorizzazione del territorio di Emilia nei canali televisivi nazionali anche per il periodo autunnale
 - in particolare:
 - il servizio prevede la realizzazione di una serie di contenuti di vario genere, culturale, artistico, gastronomico, naturalistico, legato alle tradizioni etc.... che verranno, una volta realizzati, proposti alle emittenti televisive nazionali che, se li riterranno di interesse, potranno utilizzarli nei loro palinsesti, nei telegiornali, nei rotocalchi, nelle rubriche.
- L'attività consiste in 1 giornata di riprese con le quali verranno coperte le 3 città e loro aree.
- L'importo complessivo del contratto è di € 12.688,00 lordi ed onnicomprensivi (€ 10.000,00 iva esclusa + 4% € 10.400,00 + iva 22% € 12.688,00) e ritenuta del 20% pari ad € 2.080,00 (sul totale imponibile di € 10.400,00);

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure

Si ritiene di acquisire il servizio come da accordi, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2024-2026 della DTEmiliana con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2023 e il PEG 2024 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 9/01/2024;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) del Bilancio 2024 PEG 2024;
- che il servizio rientra nel programma di promo-commercializzazione 2024 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G23000800006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2024;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2024-2026
-

Considerato che ai sensi del D.P.R. 28.12.2000 n. 445 art. 46 comma 1, lett. p), il soggetto suindicato presenterà autocertificazione ai fini della DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (D.U.R.C.) e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con l'affidamento del servizio di Media-relation Tv con produzione contenuti a MARKETING & COMUNICATION CONSULTING di Casadio Michele (professionista della comunicazione) V.le Francesco Baracca, 85 Ravenna (Ra) P.IVA 02270440395, servizio che consisterà nella realizzazione di una serie di contenuti di vario genere, culturale, artistico, gastronomico, naturalistico, legato alle tradizioni etc.... che verranno, una volta realizzati, proposti alle emittenti televisive nazionali che, se li riterranno di interesse, potranno utilizzarli nei loro palinsesti, nei telegiornali, nei rotocalchi, nelle rubriche; l'importo complessivo del contratto è di € 12.688,00 lordi ed onnicomprensivi (€ 10.000,00 iva esclusa + 4% € 10.400,00 + iva 22% € 12.688,00) e ritenuta del 20% pari ad € 2.080,00 (sul totale imponibile di € 10.400,00) CIG B41F5699A5
- di impegnare la spesa di € 12.688,00 IVA e ritenute di legge comprese al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2024 e PEG 2024;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – ATTIVITA' INTEGRATIVA PER LA REALIZZAZIONE DI SERVIZI FINALIZZATI ALLA PUBBLICAZIONE TELEVISIVA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)