



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 61 del 01/10/2025

Oggetto: DTEMILIA - ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA PER L'ENTE - REALIZZAZIONE MATERIALE PROMOZIONALE E PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- Il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- la Cabina di Regia nella seduta del 20 settembre 2024 ha approvato il piano fiere per il 2025 tra le quali era prevista IBF di Misano Adriatico;
- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 26 marzo 2025 (verbale n. 3 ha deliberato il piano delle attività di comunicazione 2025;
- tra le attività previste c'è la promozione territoriale anche con attività di comunicazione su iniziative turistiche innovative e la stampa di materiale promozionale dedicato ad iniziative di particolare valore turistico, tra cui mappe dedicate a Cineturismo ("Il Cinema di Marco Bellocchio in Emilia" "Le terre di Don Camillo" e "Le Terre di Novecento") e pannelli promozionali dedicati ad iniziative specifiche

Per la partecipazione alla fiera IBF di Misano Adriatico è stato richiesto alla ditta Mediagroup'98, via Divisione Acqui 131 a Modena Partita Iva/Codice Fiscale 01428530362, che ha fornito un preventivo pari ad € 460,00 Iva esclusa (€ 561,20 Iva inclusa) comprensivo di Indennità trasferta e costi di trasferimento, vitto e alloggio, rimborso Km e spese

Per la realizzazione grafica delle mappe dedicate a Cineturismo ("Il Cinema di Marco Bellocchio in Emilia" "Le terre di Don Camillo" e "Le Terre di Novecento") è stato chiesto alla ditta Mediagroup'98, via Divisione Acqui 131 a Modena Partita Iva/Codice Fiscale 01428530362, che ha fornito un preventivo pari ad € 1.600,00 Iva esclusa (€ 1.952,00 Iva inclusa)

Per la stampa delle mappe dedicate a Cineturismo ("Il Cinema di Marco Bellocchio in Emilia" "Le terre di Don Camillo" e "Le Terre di Novecento") è stato chiesto alla ditta Stampatre srl, via Monti a Reggio Emilia Partita Iva/Codice Fiscale 01614100350 che ha fornito 2 preventivi per un importo complessivo pari ad € 591,00 Iva esclusa (€ 721,02 Iva inclusa);

Per la realizzazione del cartello promozionale "Petit Fute", proposta grafica, impaginazione, produzione esecutivi è stato richiesto alla ditta Mediagroup'98, via Divisione Acqui 131 a Modena Partita Iva/Codice Fiscale 01428530362 che ha fornito un preventivo pari ad € 390,00 Iva esclusa (€ 475,80 Iva inclusa);

Visti:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di

riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto pertanto di procedere con i suddetti affidamenti impegnando le risorse necessarie;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilìa con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo relativo alla partecipazione alla fiera IBF di Misano Adriatico è disponibile al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2025 e PEG 2025
- che l'importo relativo alla realizzazione grafica e alla stampa delle mappe dedicate a Cineturismo è disponibile sull'impegno n. 123/2023 al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025;
- che l'importo relativo alla realizzazione grafica del pannello promozionale è disponibile sull'impegno n. 42/2022 al Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web), bilancio 2025 e PEG 2025;
- al programma di promocommercializzazione 2025 è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Attestato che il sottoscritto Direttore, Responsabile del procedimento, non si trova in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Attestata la regolarità amministrativa del presente atto;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

lo Statuto della DTE;

i Piani di promocommercializzazione 2025;

il PIAO 2025/2027;

il T.U.E.L.;

il D.L. 118/2011

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con l'affidamento del servizio della partecipazione alla fiera IBF di Misano Adriatico alla ditta Mediagroup'98, via Divisione Acqui 131 a Modena Partita Iva/Codice Fiscale 01428530362 per un importo di € 460,00 Iva esclusa (€ 561,20 Iva inclusa) CIG B871617CBB;

- di procedere all'affidamento del servizio della realizzazione grafica delle mappe dedicate a Cineturismo ("Il Cinema di Marco Bellocchio in Emilia" "Le terre di Don Camillo" e "Le Terre di Novecento") alla ditta Mediagroup'98, via Divisione Acqui 131 a Modena Partita Iva/Codice Fiscale 01428530362 per un importo di € 1.600,00 Iva esclusa (€ 1.952,00 Iva inclusa) CIG B87177B286;
- di procedere con l'affidamento del servizio di stampa delle mappe dedicate a Cineturismo ("Il Cinema di Marco Bellocchio in Emilia" "Le terre di Don Camillo" e "Le Terre di Novecento") alla ditta Stampatre srl, via Monti a Reggio Emilia Partita Iva/Codice Fiscale 01614100350 per un importo di € 591,00 Iva esclusa (€ 721,02 Iva inclusa) CIG B8625EBA88;
- di procedere all'affidamento del servizio di realizzazione del cartello promozionale "Petit Fute", alla ditta Mediagroup'98, via Divisione Acqui 131 a Modena Partita Iva/Codice Fiscale 01428530362 per un importo di € 390,00 Iva esclusa (€ 475,80 Iva inclusa) CIG B8716F2178 ;
- di impegnare l'importo complessivo di € 561,20 (partecipazione alla fiera IBF di Misano Adriatico) sul capitolo Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2025 e PEG 2025 a favore della ditta Mediagroup'98;
- di imputare l'importo complessivo di € 1.952,00 (realizzazione grafica delle mappe dedicate a Cineturismo) sull'impegno n. 123/2023 al Capitolo 10066/0 (Servizi per la Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025 a favore della ditta Mediagroup'98;
- di imputare l'importo complessivo di € 721,02 (stampa delle mappe dedicate a Cineturismo) sull'impegno n. 123/2023 al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025 a favore della ditta Stampatre srl;
- di imputare l'importo complessivo di € 475,80 (realizzazione grafica del pannello promozionale) sull'impegno n. 42/2022 al Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web), bilancio 2025 e PEG 2025 a favore della ditta Mediagroup'98;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA PER L'ENTE, REALIZZAZIONE MATERIALE PROMOZIONALE E PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)