



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 67 del 11/12/2024

Oggetto: DTE - ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024-2025

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

lo statuto dell’Ente;

il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;

il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 marzo 2024 (verbale 3) ha approvato il piano di comunicazione 2024, in particolare per l’attività Social, Stampa e Video;

- nell'ambito del suddetto programma il CdA ritiene opportuno avviare attività di promozione volte ad incentivare un turismo di prossimità tra le tre Province approvando la proposta nella seduta del 29 ottobre destinando a tale scopo le risorse regionali integrative ;
- si è pertanto provveduto a richiedere preventivi ad agenzie stampa locali, che garantissero la maggiore copertura possibile tramite carta stampata del territorio emiliano, relativamente all'acquisizione di spazi e articoli pubbliredazionali da effettuarsi nel corso dell'anno 2025, ed in particolare:
 - ditta Altrimedia spa Via Benedettine 68, Piacenza C.F./P. Iva 01138780331 (La Libertà);
 - ditta SPEED SOCIETA' PUBBLICITA EDITORIALE E DIGITALE SRL Via Mattei 106, Bologna C.F./P. IVA 00326930377 (Il Resto del Carlino);
 - ditta PUBLIEDI S.R.L, Via Mantova 68 Parma CF/P. IVA 01732640345 (tv PR)
- le suddette ditte hanno presentato preventivi come segue:
 - ALTRIMEDIA, € 8.500,00 + IVA per n. 12 spazi pubblicitari formato mezza pagina sulla testata Liberta' e Branded content a partire dal 1^ dicembre 2024 al 31 dicembre 2025;
 - SPEED, € 6.000,00 + IVA per pacchetti promozionali su iniziative speciali e 1 pagina di contenuto al mese ed eventuale campagna digital 7 giorni al mese dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025;
 - PUBLIEDI € 8.500,00 + IVA per n. 10 uscite + 1 in omaggio dal 1° dicembre 2024 al 31 dicembre 2025;

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Si ritiene pertanto di procedere tramite affidamento diretto:

- alla ditta Altrimedia spa Via Benedettine 68, Piacenza C.F./P. Iva 01138780331 per n. 12 spazi pubblicitari formato mezza pagina sulla testata Liberta' e Branded content a partire dal 1^ dicembre 2024 al 31 dicembre 2025, al costo di € 8.500,00 + IVA;
- alla ditta SPEED SOCIETA' PUBBLICITA EDITORIALE E DIGITALE SRL Via Mattei 106, Bologna C.F./P. IVA 00326930377, per pacchetti promozionali su iniziative speciali e 1 pagina di contenuto al mese ed eventuale campagna digital 7 giorni al mese dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025, al costo di € 6.000,00 + IVA;
- alla ditta PUBLIEDI S.R.L, Via Mantova 68 Parma CF/P. IVA 01732640345 per n. 10 uscite + 1 in omaggio dal 1 dicembre 2024 al 31 dicembre 2025, al costo di € 8.500,00 + IVA

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2024-2026 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei

soci del 20/12/2023 e il PEG 2024 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 09/01/2024;

- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) del Bilancio 2024 PEG 2024;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promo commercializzazione 2024;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2024-2026

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con l'affidamento delle suddette attività come segue:

alla ditta ALTRIMEDIA SPA Via Benedettine 68, Piacenza C.F./P. Iva 01138780331 per n. 12 spazi pubblicitari formato mezza pagina sulla testata Liberta' e Branded content a partire dal 1° dicembre 2024 al 31 dicembre 2025, al costo di € 8.500,00 + IVA (CIG B4930F39DE)

alla ditta SPEED SOCIETA' PUBBLICITA EDITORIALE E DIGITALE SRL Via Mattei 106, Bologna C.F./P. IVA 00326930377, per pacchetti promozionali su iniziative speciali e 1 pagina di contenuto al mese ed eventuale campagna digital 7 giorni al mese dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025, al costo di € 6.000,00 + IVA (CIG B4BCD88519)

alla ditta PUBLIEDI S.R.L, Via Mantova 68 Parma CF/P. IVA 01732640345 per n. 10 uscite + 1 in omaggio dal 1° dicembre 2024 al 31 dicembre 2025, al costo di € 8.500,00 + IVA (CIG B49EB92B0B);

- di impegnare la spesa complessiva di € 28.060,00 (iva compresa) Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2024 e PEG 2024;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – ARTICOLI PUBLIREDAZIONALI SU TESTATE LOCALI 2024/2025

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)