



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 69 del 20/12/2024**

**Oggetto:** DTE - PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promozione-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 09/09/2024 (Verbale n. 7) ha deliberato il programma annuale delle attività turistiche 2025;

- Nel suddetto programma è prevista la partecipazione a diverse fiere e workshop di settore, quali FESPO 2025, che si terrà a Zurigo dal 30 gennaio al 2 febbraio e Discover Italy il 27 e 28 marzo 2025 a Sestri Levante (Ge);

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- le piattaforme dedicate al mercato elettronico (Mepa, e Sater Inetrcenter) risultano in questo momento non utilizzabili per problemi tecnici;

Sono pertanto stati richiesti i rispettivi preventivi di spesa come segue:

- Preventivo di spesa per partecipazione alla 9° edizione di Discovery Italy – 27 e 28 marzo 2025 – Ex Convento dell'Annunziata a Sestri Levante (Ge) alla ditta Givi srl Via San Gregorio 6 Milano codice fiscale/partita iva 09033600157;
- Preventivo di spesa per la partecipazione a fiera FESPO 2025, che si terrà a Zurigo dal 30 gennaio al 2 febbraio alla ditta Fondazione Bologna Welcome P.zza del Nettuno 1 Bologna codice fiscale/partita iva 04159281205;

Le ditte interpellate hanno presentato le seguenti offerte:

Givi srl, Workshop B2B in presenza con agenda appuntamenti + fam trip per 6 buyer, agenda con 40 appuntamenti totali, postazione lavoro arredata con tavolo e 2 sedie, allestimento, personalizzazione, cena di networking la sera precedente il workshop per € 10.980,00 Iva compresa (€ 9.000,00 iva esclusa);

Fondazione Bologna Welcome, stand per la promo-commercializzazione dell'offerta delle destinazioni dell'Emilia-Romagna, momenti di incontro istituzionali e promo-commerciali con operatori del settore, giornalisti, scelti in collaborazione con un'agenzia svizzera specializzata a garanzia di qualità dei contatti per € 16.000,00 Iva compresa (€ 13.114,75 iva esclusa);

Dato atto che risulta pertanto necessario procedere all'acquisizione dei servizi in oggetto, impegnando la relativa spesa;

Dato atto altresì che:

- il Bilancio di Previsione 2024/2026 è stato approvato con delibera dell'Assemblea dei Soci del 20.12.2023 e il PEG 2024 con delibera n. 1 del Consiglio di amministrazione del 09/01/2024;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

- che gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del Bilancio 2024 PEG 2024;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promo commercializzazione 2024;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di impegnare la somma di € 10.980,00 (Iva compresa) a favore di Givi srl Via San Gregorio 6 Milano codice fiscale/partita iva 09033600157 per Workshop B2B in presenza con agenda appuntamenti + fam trip per 6 buyer, agenda con 40 appuntamenti totali, postazione lavoro arredata con tavolo e 2 sedie, allestimento, personalizzazione, cena di networking la sera precedente il workshop) in occasione di Discovery Italy – 27 e 28 marzo 2025 – Ex Convento dell'Annunziata a Sestri Levante (Ge) imputando tale spesa al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2024 e PEG 2024;
- di impegnare la somma di € 16.000,00 (Iva compresa) a favore di Fondazione Bologna Welcome P.zza del Nettuno 1 Bologna codice fiscale/partita iva 04159281205 per , stand per la promo-commercializzazione dell'offerta delle destinazioni dell'Emilia-Romagna, momenti di incontro istituzionali e promo-commerciali con operatori del settore, giornalisti, scelti in collaborazione con un'agenzia svizzera specializzata a garanzia di qualità dei contatti, in occasione di fiera FESPO 2025, che si terrà a Zurigo dal 30 gennaio al 2 febbraio, imputando tale spesa al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2024 e PEG 2024;
- di dare atto che i CIG relativi alle presenti procedure verranno acquisiti in un secondo momento, quando le due piattaforme dedicate al mercato elettronico (Mepa e Sater Intercenter) saranno nuovamente operative;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PARTECIPAZIONE A FIERE DI SETTORE

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del

T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
PIERANGELO ROMERSI  
(f.to digitalmente)