



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 70 del 11/11/2025

Oggetto: DTE - SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO _ ULTIMO BIMESTRE 2025

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

lo statuto dell’Ente;

il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;

il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 5 luglio 2021 (verbale 6) aveva approvato la proposta di posizionare tre appositi cartelli di promozione turistica di mt 4x2,5 in accordo

- con la società indicata da Autostrade per l'Italia, con immagine coordinata e logo all'ingresso del territorio di Emilia sull'autostrada A1 in direzione nord e sud e sull'A21 direzione sud;
- con Determinazione del Direttore della Destinazione Turistica Emilia n. 39 dell'8 luglio 2021 è stato affidato alla ditta Admoving Società per azioni, via Bergomi 50 a Roma, Codice Fiscale/P.Iva 08228281005 il servizio di installazione e la manutenzione dei predetti cartelli promozionali per un triennio 2021/2024);

Dato atto che:

- Admoving Società per azioni, via Bergomi 50 a Roma, Codice Fiscale/P.Iva 08228281005 si è resa disponibile al rinnovo del contratto agli stessi termini e condizioni del triennio precedente ed in particolare:

N° Impianti	Tipo	Ubicazione	Canone annuo per cartello
1	TOURING (mt 4x2,5)	Autostrada A1 Km 120+250 direzione Nord	Euro 5.000,00+ IVA
1	TOURING (mt 4x2,5)	Autostrada A1 Km 045+450 direzione Sud	Euro 5.000,00+ IVA
1	TOURING (mt 4x2,5)	Autostrada A21 Km 138+310 direzione Sud	Euro 5.000,00+ IVA
TOTALE			Euro15.000,00+IVA

- con Determinazione n. 72 del 21/12/2024 è stato rinnovato il servizio di manutenzione dei suddetti cartelli per il prossimo triennio impegnando la spesa di € 9.150,00 IVA compresa, relativa al primo semestre, al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori),
- con Determinazione n 33 del 15/05/2025 è stata impegnata la somma per impegnare la somma di € 9.150,00 IVA compresa a favore della ditta Admoving Società per azioni, via Bergomi 50 a Roma, Codice Fiscale/P.Iva 08228281005 per il servizio di manutenzione di tre cartelli di valorizzazione e promozione dei territori di Emilia fino al 31/10/2025;
- risulta pertanto necessario provvedere ad assumere l'impegno di spesa relativo all'ultimo bimestre 2025, a valere sul bilancio 2025, pari ad € 3.050,00 (Iva inclusa) , dando atto che la somma relativa al 2026 verrà impegnata a valere sul bilancio 2026, secondo i principi contabili;

Dato altresì atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilvia con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

- che il suddetto importo è disponibile al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025
- i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di impegnare la spesa di € 3.050,00 IVA compresa, (€ 2.500,00 iva esclusa) relativa all'ultimo bimestre 2025, al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025 a favore della ditta Admoving Società per azioni, via Bergomi 50 a Roma, Codice Fiscale/P.Iva 08228281005 per il servizio di manutenzione di tre cartelli di valorizzazione e promozione dei territori di Emilia CIG B8FEA81707;
- di dare atto che la somma a copertura delle attività 2026 verrà impegnata a valere sul bilancio 2026, come da principi contabili;

di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO _ ULTIMO BIMESTRE 2025

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)