



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 73 del 27/12/2024

Oggetto: DTE - SERVIZI DI COMUNICAZIONE TURISTICA PER L'ENTE _ PROROGA TRIMESTRALE

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- con Determinazione del Direttore della Destinazione Turistica Emilia n. 65 del 10/12/2024 è stato approvato un avviso pubblico di mobilità esterna volontaria per istruttore tecnico di comunicazione turistica;
- per la suddetta procedura sarà necessario valutare i curriculum vitae pervenuti ed espletare i colloqui di valutazione ed attendere la disponibilità del candidato vincitore.

Considerato inoltre che:

- in data 06/12/2024 prot PEC n. 746, è stato richiesto a tre ditte la richiesta della migliore proposta relativa all'affidamento, per l'anno 2025, del servizio di comunicazione, ufficio stampa, gestione social, ufficio grafico, web content e web designer, gestione sito web www.visitemilia.com e relativa newsletter;
- la suddetta procedura non ha avuto esito positivo, essendo andata deserta e serve quindi individuare nei primi mesi dell'anno un nuovo soggetto idoneo al servizio.

Dato atto che:

- con Determinazione del Dirigente della Destinazione Turistica n. 33 del 28/06/2024 è stato affidato per 6 mesi il servizio di Comunicazione operativa, ufficio stampa, gestione social alla ditta Ella Studio di Comunicazione srl Via Capanna 18 a Sala Baganza (PR) Partita Iva/Codice Fiscale 01356870385;
- con Determinazione del Dirigente della Destinazione Turistica n. 33 del 28/06/2024 è stato affidato per 6 mesi il servizio per la comunicazione turistica a Mediagroup'98, via Divisione Acqui 131 a Modena Partita Iva/Codice Fiscale 01428530362;
- la ditta Ella Studio di Comunicazione srl si è resa disponibile a prorogare il servizio fino al 31/03/2025 al costo di € 4.600,00 Iva inclusa (€ 3.770,49 Iva esclusa) e ad attivare una nuova sponsorizzazione per contenuti social per € 1.200,00 Iva inclusa (€ 983,61 Iva esclusa), per un totale di € 5.800,00 (comprensivo di IVA);
- la ditta Mediagroup'98 si è resa disponibile a prorogare il servizio fino al 31/03/2025 per € 12.500,00 Iva inclusa (€ 10.245,90 Iva esclusa)

Dato altresì atto che per sua natura e Statuto, la Destinazione Turistica Emilia necessita di servizi dedicati alla comunicazione turistica, marketing, gestione social e siti web per garantire la continuità del servizio.

Evidenziato che la giurisprudenza consolidata ha sancito la possibilità di procedere alla proroga tecnica dei contratti di appalto degli Enti Pubblici, consistente in un mero slittamento nel tempo alla scadenza del rapporto contrattuale, mantenendo invariate per il resto le altre clausole contrattuali, chiarendo che la proroga tecnica del contratto determina il solo effetto del differimento del termine di scadenza del rapporto, il quale resta regolato dalla convenzione annessa all'atto di affidamento di un servizio;

Rilevato che la proroga tecnica, trattandosi di un istituto giurisprudenziale che autorizza alla prosecuzione del contratto, è destinata ad evitare l'interruzione del servizio di una p.a.;

Si ritiene pertanto di dover prorogare i suddetti contratti, agli stessi patti e condizioni al fine di mantenere l'operatività dell'Ente, fino al 31/03/2025, dovendo concludersi le procedure di selezione e valutazione di cui sopra;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2024-2026 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2023 e il PEG 2024 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 9/01/2024;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi relativi alle suddette proroghe sono disponibili Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE);

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2024;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2024-2026

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con la proroga del servizio di comunicazione operativa, ufficio stampa e gestione e sponsorizzazione social, fino al 31/03/2025, alla ditta Ella Studio di Comunicazione Srl Via Capanna 18, Sala Baganza (PR), Partita Iva/Codice Fiscale 01356870385, per € 5.800,00 (comprensivo di IVA) (di cui € 4.600,00 relativi ad ufficio stampa ed € 1.200,00 per sponsorizzazione social);
- di procedere con la proroga del servizio di comunicazione turistica, fino al 31/03/2025, alla ditta Mediagroup'98, via Divisione Acqui 131 a Modena Partita Iva/Codice Fiscale 01428530362, per € 12.500,00 (comprensivi di IVA);
- di impegnare la spesa di € 18.300,00 IVA compresa, sul Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web e Social DTE) quanto ad € 12.500,00 a favore di Mediagroup'98 ed € 4.600,00 a favore di Ella Studio di Comunicazione Srl, per la proroga oggetto del presente atto;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZI DI COMUNICAZIONE TURISTICA
PER L'ENTE _ PROROGA TRIMESTRALE

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)