



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 74 del 28/11/2025

Oggetto: DTE - SERVIZI DI GRAFICA - IDEAZIONE E DISTRIBUZIONE NEWSLETTER CAMPAGNA PUBBLICITARIA CONOSCI EMILIA ANNO 2025

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilia n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 01/07/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilia e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del marzo 2025 ha deliberato il piano delle atti-

- vità di comunicazione 2025;
- tra le attività era ricompresa l’individuazione di una nuova campagna ed il suo adeguamento grafico.

Per la realizzazione dei servizi dedicati alla campagna pubblicitaria “Conosci Emilia” sono stati richiesti preventivi alla ditta AIGO srl Piazza Caiazzo, 3 a Milano – Codice Fiscale/Partita iva 10034470152, che ha realizzato la campagna stessa. rispettivamente di € 450,00 per adeguamento grafico ed € 1.000,00 Iva esclusa per la newsletter(importo complessivo € 1.769,00 Iva compresa), in particolare:

- il servizio di grafica per la campagna pubblicitaria “Conosci Emilia”, relativamente alla testata sito responsive per 3 soggetti -cultura, natura, food- e immagini per Poste italiane...etc...per un importo pari ad € 549,00 Iva compresa (€ 450,00 Iva esclusa);
- l’ideazione grafica e la distribuzione della Newsletter per la campagna pubblicitaria “Conosci Emilia”, per un importo pari ad € 1.220,00 Iva compresa (€ 1.000,00 Iva esclusa);

Visti

- l’art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell’affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l’art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall’art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all’art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell’art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell’art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell’art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto pertanto di procedere con l’affidamento dei servizi dedicati alla campagna pubblicitaria CONOSCI EMILIA (grafica e newsletter)

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilia con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l’importo relativo al suddetto affidamento è disponibile al 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) bilancio 2025 e PEG 2025
- le attività rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con l'affidamento di:
 - servizio di grafica per la campagna pubblicitaria "Conosci Emilia", relativamente alla testata sito responsive per 3 soggetti -cultura, natura, food- e immagini per Poste italiane...etc...per un importo pari ad € 549,00 iva compresa (€ 450,00 iva esclusa);
 - ideazione grafica e distribuzione della Newsletter per la campagna pubblicitaria "Conosci Emilia", per un importo pari ad € 1.220,00 iva compresa (€ 1.000,00 iva esclusa); alla ditta AIGO srl Piazza Caiazzo, 3 a Milano – Cod. Fisc./P.iva 10034470152 per complessivi € 1.769,00 (iva compresa);
- di impegnare la spesa complessiva pari ad € 1.769,00 iva compresa (€ 1.450,00 iva esclusa), al Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025 – CIG B929C1BACA;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità pre-stabilite;
- di dare atto che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZI DI GRAFICA – IDEAZIONE E DISTRIBUZIONE NEWSLETTER CAMPAGNA PUBBLICITARIA CONOSCI EMILIA ANNO 2025

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Determina n. 74 del 28/11/2025 pag. 4/5

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)