



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 80 del 09/12/2025

Oggetto: DTE - AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DATA DRIVEN MARKETING POSTEL

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta di gennaio 2025 ha deliberato il PEG e approvato la prima stesura del piano di comunicazione 2025;

- con determina n. 13 del 28/02/2025 è stato affidato il servizio Meta Ads (Facebook, Instagram, Messenger) Postel SpA, Viale Europa 175 a Roma, Codice fiscale 04839740489, P. Iva 05692591000 al costo complessivo di € 12.200,00 IVA compresa, come anticipo delle attività 2025;
- si è valutato necessario andare ad integrare le suddette attività con il servizio Google ADS relativamente alla mensilità di giugno, ed in particolare
 - selezione del target su Google,
 - ricezione della landing page/sito del cliente,
 - set up campagna con inserimento keywords, gestione e ottimizzazione
 - analisi risultati post invio.
- con determina n. 38 del 05/06/2025 si è provveduto ad affidare a Postel SpA Sede legale Viale Europa 175 a Roma, Codice fiscale 04839740489 P. Iva 05692591000 il servizio Google ADS/ per Destinazione turistica Emilia fino a giugno 2025, al costo di € 20.000,00 oltre ad IVA per un totale di € 24.400,00;
- con determina n. 39 del 11/06/2025 si è provveduto ad affidare a Postel SpA Sede legale Viale Europa 175 a Roma, Codice fiscale 04839740489 P. Iva 05692591000 la Gestione Campagna 2025 tramite servizio Google ADS/ per Destinazione turistica Emilia, al costo di €2.500,00 oltre ad IVA per un totale di € 3.050,00
- si ritiene necessario andare ad integrare le suddette attività con il servizio di Data Driven Marketing per completare il periodo di copertura del servizio a tutto il 2025 e valorizzare quanto finora realizzato in termini di nuovi contatti e visibilità dgl strumenti dell'Ente: Sito, social, e iscrizioni alla Newsletter.

Visto il preventivo presentato da Postel SpA Sede legale Viale Europa 175 a Roma, Codice fiscale 04839740489 P. Iva 05692591000, per il servizio di Data Driven Marketing, ed in particolare per:

- Il Servizio Meta Ads (Facebook, Instagram, Messenger) consiste nelle seguenti attività esemplificative e non esaustive di: (i) selezione del target in diverse modalità : attività di crm sui propri clienti presenti su Meta selezionati attraverso attività di match del numero di telefono o di indirizzi email sulla piattaforma o attività di prospezione su un'audience simile al proprio target, (ii),ricezione della creatività da parte del cliente, (iii) set up campagna, promozione, gestione e ottimizzazione sul target selezionato (iv) analisi risultati post invio.
- Il Servizio Google ADS/Programmati consiste nelle seguenti attività esemplificative e non esaustive di: (i) selezione del target su Google, (ii), ricezione della landing page/sito del cliente, (iii) set up campagna con inserimento keywords, gestione e ottimizzazione (iv) analisi risultati post invio

per un importo pari ad € 10.000,00 Iva esclusa (e 12.200,00 Iva inclusa);

Visti

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rile-

vo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Ritenuto pertanto di procedere con l'affidamento del per servizio sopradescritto per la durata di 12 mesi

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilìa con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo relativo al suddetto affidamento è disponibile al Capitolo Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2025 e PEG 2025;
- le attività rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo
 - di procedere con l'affidamento del servizio di Data Driven Marketing per 12 mesi, a Postel SpA Sede legale Viale Europa 175 a Roma, Codice fiscale B8704193C0 P. Iva 05692591000 del servizio Google ADS/ e della Gestione campagna 2025 tramite servizio Google ADS per Destinazione turistica Emilia, relativamente al secondo semestre 2025, al costo di € 10.000,00 oltre ad IVA per un totale di € 12.200,00;
- di impegnare la spesa complessiva di € 12.200,00 (Iva compresa), sul Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2025 e PEG 2025 CIG B971A30EAE;

di dare atto che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006;

di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DATA DRIVEN MARKETING

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)