



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 84 del 12/12/2025**

**Oggetto:** DTE - SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE MERCATO ESTERO - SVIZZERA - ANNO 2025

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 7 marzo 2025 (verbale n. 2) ha approvato il piano delle fiere a cui partecipare per l’anno 2025 e individuato i fondi per la partecipazione alle fiere di settore e per la promozione su stampa specializzata e piano di comunicazione

2025;

- con determina n. 14 del 28/02/2025 si è provveduto ad affidare il servizio di organizzazione e realizzazione di eductour, press tour ed eventi in programma nel corso del 2025 a Food Valley Travel & Leisure, B.go del Parmigianino 19, a Parma (PR), Italia – Codice Fiscale/Partita Iva 02250720345 dopo confronto tra più preventivi.
- è stato deciso di proseguire la promozione sul mercato svizzero chiedendo alla ditta Food Valley Travel & Leisure di confrontarsi con l'agenzia Tasari che da alcuni anni ci segue per la promozione e il marketing turistico sul territorio svizzero e per questa attività ha presentato un preventivo di € 30.061,00 (Iva inclusa se dovuta)
- è stato inoltre deciso di partecipare a due eventi a Lugano e Zurigo (DolceVita Nigh e CCIS&Friends) in collaborazione con la CCIS Camera di Commercio Svizzera e la ditta Food Valley ha presentato preventivo pari ad € 14.442,20 (iva inclusa se dovuta);

Visti:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Si ritiene di affidare come da preventivi soprariportati, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilvia con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) del Bilancio 202 PEG 2025;
- che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

- Visti:
- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assume l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

**D E T E R M I N A**

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare i servizi di promozione sul mercato svizzero e la gestione della partecipazione di DTE a due eventi a Lugano e Zurigo (DolceVita Nigth e CCIS&Friends) organizzati dalla CCIS Camera di Commercio Svizzera, a Food Valley Travel & Leisure, B.go del Parmigiani-no 19, a Parma (PR), Italia - Codice Fiscale/Partita Iva 02250720345 per un importo lordo e onnicomprensivo di € 44.503,20 compresa Iva se dovuta - CIG B9939C7455;
- di impegnare la somma complessiva di € 44.503,20 al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bi-lancio 2025 e PEG 2025;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità pre-stabilite;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## **VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE  
MERCATO ESTERO – SVIZZERA – ANNO 2025

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )