



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 84 del 12/12/2025

Oggetto: DTE - SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE MERCATO ESTERO - SVIZZERA - ANNO 2025

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilia n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^o luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilia e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 7 marzo 2025 (verbale n. 2) ha approvato il piano delle fiere a cui partecipare per l’anno 2025 e individuato i fondi per la partecipazione alle fiere di settore e per la promozione su stampa specializzata e piano di comunicazione

2025;

- con determina n. 14 del 28/02/2025 si è provveduto ad affidare il servizio di organizzazione e realizzazione di eductour, press tour ed eventi in programma nel corso del 2025 a Food Valley Travel & Leisure, B.go del Parmigianino 19, a Parma (PR), Italia – Codice Fiscale/ Partita Iva 02250720345 dopo confronto tra più preventivi.
- è stato deciso di proseguire la promozione sul mercato svizzero chiedendo alla ditta Food Valley Travel & Leisure di confrontarsi con l'agenzia Tasari che da alcuni anni ci segue per la promozione e il marketing turistico sul territorio svizzero e per questa attività ha presentato un preventivo di € 30.061,00 (Iva inclusa se dovuta)
- è stato inoltre deciso di partecipare a due eventi a Lugano e Zurigo (DolceVita Nigth e CCIS&Friends) in collaborazione con la CCIS Camera di Commercio Svizzera e la ditta Food Valley ha presentato preventivo pari ad € 14.442,20 (iva inclusa se dovuta);

Visti:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Si ritiene di affidare come da preventivi sopra riportati, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilia con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) del Bilancio 2025 PEG 2025;
- che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

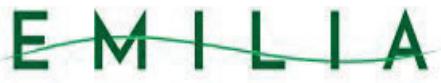
- Visti:
- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assume l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare i servizi di promozione sul mercato svizzero e la gestione della partecipazione di DTE a due eventi a Lugano e Zurigo (DolceVita Nigth e CCIS&Friends) organizzati dalla CCIS Camera di Commercio Svizzera, a Food Valley Travel & Leisure, B.go del Parmigiani-no 19, a Parma (PR), Italia - Codice Fiscale/Partita Iva 02250720345 per un importo lordo e onnicomprensivo di € 44.503,20 compresa Iva se dovuta - CIG B9939C7455;
- di impegnare la somma complessiva di € 44.503,20 al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bi-lancio 2025 e PEG 2025;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità pre-stabilite;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE
MERCATO ESTERO – SVIZZERA – ANNO 2025

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)