



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 93 del 30/12/2025

Oggetto: DTE - RISTAMPA MATERIALE PROMOZIONALE E AFFIDAMENTO SERVIZIO COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

lo statuto dell’Ente;

il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;

il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- con Determinazione del Dirigente della Destinazione Turistica n. 33 del 28/06/2024 è stato affidato il servizio di Comunicazione operativa, ufficio stampa, gestione social alla ditta Ella

Studio di Comunicazione srl Via Capanna 18 a Sala Baganza (PR) Partita Iva/Codice Fiscale 01356870385;

- che per sua natura e Statuto, la Destinazione Turistica Emilia necessita di servizi dedicati alla comunicazione turistica, marketing, gestione social e siti web per garantire la continuità del servizio.
- la ditta Ella Studio di Comunicazione srl si è resa disponibile a prorogare il servizio al costo di € 4.640,66 Iva inclusa (€ 3.803,82 Iva esclusa);

Considerato altresì che:

- con Determina n. 52 del 07/08/2025 si è provveduto ad affidare l'aggiornamento della carta turistica nella versione italiana e relativa ristampa (quest'ultima alla ditta Stampatre srl, Via Vincenzo Monti n. 45 a Reggio Emilia, P. Iva 01614100350;
- risulta necessario ristampare la suddetta mappa aggiornata in versione italiana e inglese;
- è necessario procedere con l'impegno della somma ritenuta necessaria per la ristampa della mappa turistica in italiano e in inglese, al fine di poter procedere con la richiesta di preventivo alla ditta Stampatre srl, Via Vincenzo Monti n. 45 a Reggio Emilia, P. Iva 01614100350;

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmiliana con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che i suddetti importi sono disponibili
 - quanto ad € 4.640,00 per la ristampa delle mappe turistiche in italiano ed in inglese sul Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025
 - quanto ad € 4.640,66 per il servizio di Comunicazione operativa, ufficio stampa, gestione social sul Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web e Social DTE), bilancio 2025 e PEG 2025;

- i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2025 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G24000560006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare alla ditta Ella Studio di Comunicazione srl Via Capanna 18 a Sala Baganza (PR) Partita Iva/Codice Fiscale 0135687038 il servizio di Comunicazione operativa, ufficio stampa, gestione social;
- di impegnare la spesa di € 4.640,66 per il servizio di Comunicazione operativa, ufficio stampa, gestione social sul Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web e Social DTE), bilancio 2025 e PEG 2025 CIG B9D71DD500;
- di prenotare l'impegno di spesa di € 4.640,00 (Iva compresa), sul Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025;
- di procedere con la richiesta di preventivo relativa alla ristampa della mappa turistica di destinazione Emilia in italiano ed in inglese;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – RISTAMPA MATERIALE PROMOZIONALE E AFFIDAMENTO SERVIZIO COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)