



## DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

### DETERMINAZIONE

n. 10 / 2019 del 25/03/2019

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGRAMMA DI  
PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISICA (P.P.C.T) 2018 -  
APPROVAZIONE RENDICONTAZIONE PRIMA PARTE

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

#### IMPRONTE

testo determina.pdf  
83807301AAB5EC1565BE5FA732F7656CCA3A4158FAD3FECE8DF02B428D43CE0F9A442373B2E0CCE779D00ACA88F50AE8A  
96992D0BF2838157A7FADAE04C5595  
relazione conclusiva promocommercializzazione 2018.pdf  
34970F3C86222F4519D4C33F091C7256AA1BAF4075433C3FDF1CD279E63B94DE6D24925AB6CC7B3277D96B8D6DF23F05401  
5BDE0681A491A7A7826ADC3A4E37D  
Rendicontazione promocommercializzazione 2018.pdf  
7451069F459D48EEF3D4512207F8A27C6518D07B9461BA94C0789A689A6739A998C41ECF163232CF882EB08CEB5251B7F69E  
F0FE3859AD79EBFA0D451A16EA9C



## DETERMINAZIONE

---

### DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2018 - APPROVAZIONE RENDICONTAZIONE PRIMA PARTE

---

IL DIRETTORE

**Premesso:**

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

**Visto:**

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018;
- la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti

**Dato atto che:**

- la D.G di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l’attuazione degli interventi regionali per la promocommercializzazione turistica” e successive integrazioni stabiliscono che per la rendicontazione dei progetti relativi ai PTPL le Destinazioni Turistiche producano un apposito atto amministrativo contenente, una Relazione tecnico-finanziaria dalla quale risultino gli obiettivi raggiunti e i singoli progetti

realizzati, suddivisa in due sezioni distinte:

- Sezione 1: Rendicontazione a consuntivo del Programma di promocommercializzazione turistica;
- Sezione 2: Rendicontazione del Programma Turistico di Promozione Locale.
- un conto consuntivo, redatto per ogni progetto compreso nelle due sopracitate sezioni, dal quale risultino gli importi delle spese effettivamente sostenute dai soggetti attuatori

Richiamata la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 10 del 03/10/2017 che approva il Programma annuale delle attività turistiche della DT EMILIA che comprende anche il Programma di promocommercializzazione turistica 2018;

Dato atto che le azioni prioritarie che vengono delineate dal documento presentato, sono sinteticamente riassunte in 4 schede progetto:

- Arte, Cultura, Turismo slow – costo stimato in 100.000,00 euro;
- Progetto di promozione del territorio con progetti specifici e dedicati - costo stimato in 50.000,00 euro;
- Attività di comunicazione – costo stimato in 200.000,00 euro;
- Partecipazione a Fiere - costo stimato in 50.000,00 euro.

Considerato che:

- con nota NS prot. PEC n. 5364 del 01/03/2018 e con Delibera Giunta Regionale n. 270 del 26/02/2018, la Regione Emilia Romagna ha provveduto a trasmettere i budget per la realizzazione dei programmi annuali di attività delle Destinazioni Turistiche (PTPL 2018) e a modificare parzialmente le procedure relative ai programmi di promocommercializzazione turistica (PPCT 2018), e precisamente per la DTEmilvia sono stati assegnati € 810.850,00;
- con Verbale del Consiglio di Amministrazione n. 16 del 04/04/2018 è stata approvata l'ipotesi di riparto relativa al PTPL 2018 per una somma complessiva di € 810.850,00;
- con Determina Regionale n. 7122 del 15/05/2018 avente per oggetto: "Concessione contributi per la realizzazione dei programmi di promo-commercializzazione turistica 2018 delle Destinazioni Turistiche - Concessione trasferimenti per la realizzazione dei programmi turistici di promozione locale per l'anno 2018 a enti vari - impegno di spesa" è stata attribuita alla Destinazione Turistica Emilia la somma di € 810.850,00 così suddivisa:
- € 422.000,00 al Programma turistico di promozione locale 2018 (PTPL);
- € 388.850,00 al Programma di promo-commercializzazione turistica 2018 (PPCT).

Dato atto che:

- la Destinazione Emilia, dal punto di vista finanziario contabile ha incominciato ad operare in maniera autonoma solo dalla fine di luglio 2018, quando l'assemblea dei soci ha approvato il primo bilancio della DT Emilia;
- l'avvio a metà anno dell'attività di bilancio non ha consentito di realizzare integralmente i progetti previsti per cui una parte del finanziamento regionale di € 130.000,00 è stato riaccertato nel 2019 e sarà rendicontato successivamente

Ritenuto:

- di approvare:
  - la relazione a consuntivo della prima parte del programma di promocommercializzazione 2018 (allegato 1) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
  - la rendicontazione contabile relativa, come da tabella allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato 2);
- di rendicontare la somma complessiva di € 292.900,00 di cui € 258.850,00 quale cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 34.050,00 quali fondi propri della DTEmilvia;

- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 258.850,00 quale prima parte del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica 2018.

Dato atto altresì che è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DTEmilìa con atto 1496/2018 e il PEG 2019 con verbale n 1/2019 e che comunque è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

Visti:

- lo Statuto dell'Ente;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promocommercializzazione 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.Lgs 118/2011

#### DETERMINA

- di approvare:
  - la relazione a consuntivo della prima parte del programma di promocommercializzazione 2018 (allegato 1) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
  - la rendicontazione contabile relativa come da tabella allegata quale parte integrante e sostanziale del presente atto(allegato 2);
- di rendicontare la somma complessiva di € 292.900,00 di cui € 258.850,00 quale cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 34.050,00, quali fondi propri della DTEmilìa;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 258.850,00 quale prima parte de cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica 2018;
- di provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute alla Regione Emilia Romagna, al fine della liquidazione della prima parte del cofinanziamento regionale;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo e Commercio della Regione Emilia Romagna;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )

## ALLEGATO 1

### RELAZIONE RELATIVA AL PROGRAMMA DI PROMOCOMERCIALIZZAZIONE 2018

La Destinazione Emilia, dal punto di vista finanziario contabile ha incominciato ad operare in maniera autonoma solo dalla fine di luglio 2018 quando l'assemblea dei soci ha approvato il primo bilancio della DT Emilia.

Dalla sua costituzione nel maggio 2017 alla fine di luglio 2018 la DT Emilia si è avvalsa della collaborazione della Provincia di Parma che ha permesso una prima strutturazione del punto di amministrativo e organizzativo.

Il programma di promocommercializzazione 2018 propriamente in capo alla DT Emilia è stato quindi attivato con il cofinanziamento regionale nella seconda parte dell'anno ed è stato articolato in quattro schede che rispecchiavano gli obiettivi prioritari della Destinazione e che riportavano la seguente ripartizione della risorse disponibili:

1.1 ARTE - CULTURA- TURISMO SLOW	100.000,00
1.2 PROGETTO DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO CON PROGETTI SPECIFICI E DEDICATI	50.000,00
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE	200.000,00
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE	50.000,00
1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	400.000,00
SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% .	40.000,00
TOTALE GENERALE	440.000,00

Gli obiettivi prioritari sono stati i seguenti

- incremento dell'immagine e della consapevolezza della Destinazione Emilia e delle destinazioni e territori che la conformano nel territorio;
- rafforzamento dell'attrattività dell'offerta di prodotti e proposte turistiche esistenti;
- creazione di esperienze turistiche a partire dai prodotti turistici già esistenti o da sviluppare;
- strutturazione di un eco-sistema della Destinazione di collaborazione e di rete fra l'Amministrazione e diversi operatori turistici. L'obiettivo era quello di facilitare la cooperation dentro la Destinazione e la creazione di reti trasversali che mettano assieme i diversi operatori;
- il rafforzamento e la miglioria del sistema d'informazione ed accoglienza turistica in ottica 2.0, ovvero prima dell'arrivo dei turisti;
- incremento del Revpar complessivo del sistema turistico della Destinazione.

L'avvio a metà anno dell'attività di bilancio non ha consentito di realizzare integralmente i progetti previsti per cui una parte del finanziamento regionale di € 130.000,00 è stato riaccertato nel 2019 e sarà rendicontato successivamente.

E' stata inoltre utilizzata in buona parte la quota massima del 10% sull'intero ammontare, destinata a spese generali, in quanto la DT Emilia ha dovuto dotarsi dei programmi informatici di base e stipulare convenzioni con le Province di Parma e Piacenza per poter operare.

Si riporta di seguito una descrizione dei singoli progetti:

## 1° PROGETTO: ARTE - CULTURA - TURISMO SLOW

Per questo progetto è stato deciso dal Consiglio di Amministrazione e dalla Cabina di regia di privilegiare inizialmente due prodotti molto attrattivi per i nostri territori e già in parte consolidati: FOOD e CASTELLI

Nella seconda parte del 2018 sono state realizzate due iniziative di grande impatto turistico per la valorizzazione dell'enogastronomia: il Settembre gastronomico e Michelin Star Revelation in presentazione della Guida Michelin 2019.

Il primo evento è stato trasversale sui tre territori e la DT Emilia si è occupata di promuovere le varie iniziative in accordo con il Comune di Parma. Il secondo evento fa parte di un progetto più ampio che è partito con l'iniziativa citata a Parma nel 2018 e proseguirà con due eventi successivi uno a Reggio Emilia nel 2019 e uno Piacenza nel 2020.

Nell'ambito della valorizzazione del prodotto CASTELLI è stata attivata una collaborazione con l'Associazione Castelli del Ducato per l'ampliamento del numero dei castelli aderenti, la promozione congiunta e la realizzazione di una rete di prodotto relativa alla cultura.

**Totale spese sostenute € 93.795,53**

## 2° PROGETTO: PROMOZIONE DEL TERRITORIO CON PROGETTI SPECIFICI E DEDICATI

L'offerta della Destinazione Turistica Emilia è strutturata attraverso una pluralità di turismi e di territori. Questa diversità è stata vista come un punto di forza e fonte di vantaggio competitivo sui mercati. La destinazione ha attuato specifiche azioni per la promozione di offerte strutturate e trasversali che hanno avuto come obiettivo principale l'affermazione della immagine di Destinazione, in particolare si è svolta promozione in occasione della Borsa Fluviale del Po.

Per la promozione dei territori sono stati realizzati diversi incontri tra cui tre sul tema "Turismo e Sviluppo in Emilia" nell'ottobre 2018 presso le tre Province: Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

E' stato, inoltre realizzato un progetto speciale regionale, in collaborazione con il Comune di Reggio Emilia, l'installazione di un touch wall con schede turistiche dei tre territori della Destinazione presso la stazione AV MEDIOPADANA.

In collaborazione con la Fondazione E35 si è partecipato a progetti nati dalle reti internazionali realizzate nel tempo dal Comune di Reggio Emilia che ha coinvolto la DTEmiliana per quanto riguarda la promozione del turismo.

**Totale spese sostenute € 7.998,57**

## 3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

La Destinazione Turistica Emilia, in quanto nuovo Ente nato in seno alla organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna, oltre ad attivare tutte le azioni promozionali specifiche per i prodotti e le destinazioni che la compongono ha dovuto anche dotarsi di strumenti di comunicazione attraverso i quali affermare la propria identità ed iniziare a farsi conoscere in quanto soggetto parte integrante della organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna.

Questa tipologia di attività, all'inizio necessariamente predominante, ha comportato una serie di azioni utilizzando in prevalenza di strumenti web e social pur in affiancamento con azioni attuate attraverso i media tradizionali web e social.

Le azioni e gli strumenti sono stati principalmente :

1. Sviluppo, implementazione e gestione del sito web di Destinazione con contenuti e immagini emozionali e attivazione di spazi dedicati sui principali social: FB, Twitter, Instagram ecc. attraverso l'affidamento di servizio alla ditta Mediagroup 98;
2. Attivazione di ufficio stampa dedicato per la comunicazione attraverso i media tradizionali e le principali testate di settore per questo scopo; è stata attivata una specifica collaborazione con Ella Studio di Comunicazione SRL e realizzata una pubblicazione sulla Guida i Borghi più belli d'Italia e la rivista Borghi Magazine;

3. Comunicazione turistica di Destinazione Emilia attraverso la realizzazione di grandi cubi con grafica accattivante presso la stazione ferroviaria di Milano e specifiche campagne stampa sugli eventi di Natale, sul Settembre gastronomico;
4. Realizzazione di specifiche declinazioni del logo EMILIA e concorso presso le scuole per la realizzazione di un filmato dal titolo "Siamo EMILIA".

**Totale spese sostenute € 114.492,23**

#### 4° PROGETTO: LA PARTECIPAZIONE A FIERE

La Destinazione Turistica Emilia, in accordo con i sostenitori, Comuni e privati, ha partecipato alle principali Fiere previste dal calendario di APT Servizi e ha autonomamente attivato collaborazioni con gli Enti Fiere di Parma e Piacenza per la presenza di un proprio stand presso alcune importanti fiere di settore.

Si è cercato di affermare l'immagine della Destinazione Emilia come un territorio da vivere, da esplorare e da amare, divulgando anche il materiale dei Comuni e territori soci alla destinazione e sostenendo la partecipazione dei privati aderenti.

Il target privilegiato è stato: turismo outdoor, turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo d'affari, turismo termale e del benessere, turismo sportivo naturalistico, giornalisti specializzati, blogger.

Si è partecipato direttamente e/o inviato materiale alle fiere previste nel calendario di APT Servizi.

**Totale spese sostenute € 44.664,20**

## ALLEGATO 2

## DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2018 - RENDICONTAZIONE CONTABILE prima parte

Num. Mandato	Data	Obiettivo del piano di promocommercializz.	Descrizione attività	Fornitore	Importo
4	26/09/2018	Arte-cultura-turismo slow	Settembre gastronomico 2018	Edizioni Conde' Nast spa	6.100,49
5	16/10/2018	Arte-cultura-turismo slow		IGP Decaux spa	3.516,04
25	19/02/2019	Arte-cultura-turismo slow		Piemme srl	6.100,00
31	26/02/2019	Arte-cultura-turismo slow	Gestione reti di prodotto- cultura	Associazione Castelli del Ducato	29.280,00
59	15/03/2019	Arte-cultura-turismo slow	Evento Michelin STAR REVELATION per la presentazione della guida Michelin 2019	Guida Michelin	48.799,00
<b>Tot parziale</b>					<b>93.795,53</b>
7	16/10/2018	Attività di comunicazione	Realizzazione grafica manifesto presso stazione Milano	Intersezione srl	671,00
15	13/11/2018	Attività di comunicazione	Realizzazione video per DTEmilìa	Intersezione srl	997,96
6	16/10/2018	Attività di comunicazione	Comunicazione iniziative Settembre Gastronomico 2018	Publiedi srl	3.904,00
2	10/01/2019	Attività di comunicazione	Materiale per informazione progetto SIAMO EMILIA	Copy Press srl	309,88
13	07/02/2019	Attività di comunicazione	Campagna stampa Natale in Emilia e presso la stazione di MILANO	APT Servizi srl	21.789,20
7	15/01/2019	Attività di comunicazione	Sponsorizzazione pagina facebook	Mediagroup 98	610,00
16	11/02/2019	Attività di comunicazione	Attività di comunicazione, supporto reti di prodotto, gestione sito	Mediagroup 98	15.823,40
30	26/02/2019	Attività di comunicazione		Mediagroup 98	31.646,80
10	31/01/2019	Attività di comunicazione	Ufficio stampa e gestione social e acquisto immagini professionali	Ella Studio di comunicazione srl	6.100,00
19	19/02/2019	Attività di comunicazione		Ella Studio di comunicazione srl	6.000,00
29	26/02/2019	Attività di comunicazione		Ella Studio di comunicazione srl	11.999,99
27	22/02/2019	Attività di comunicazione	Realizzazione declinazioni logo	Artha sas di Morosini Marco & C.	7.320,00
23	19/02/2019	Attività di comunicazione	Realizzazione pubblicazione su guida i borghi più belli d'italia e borghi magazine	Politalia	7.320,00
<b>Tot parziale</b>					<b>114.492,23</b>
18	05/11/2018	Progetto di promozione del territorio con progetti specifici e dedicati	Incontri sul tema "Turismo & Sviluppo"	Fondazione Teatro Regio	951,60



1	10/01/2019	Progetto di promozione del territorio con progetti specifici e dedicati	incontri sul tema Turismo & Sviluppo	Lelecatelu srl	3.299,67
11	05/11/2018	Progetto di promozione del territorio con progetti specifici e dedicati	Promozione presso la Borsa del turismo fluviale del Po	Iniziative turistiche soc. consortile	2.868,90
24	19/02/2019	Progetto di promozione del territorio con progetti specifici e dedicati	Completamento fornitura touch wall Mediopadana	Kaiti Expansion srl	878,40
10	26/10/2018	Progetto di promozione del territorio con progetti specifici e dedicati	Trasferte estero per promozione DTEMILIA	Orix Tour	1.198,40
<b>Tot parziale</b>					<b>7.998,57</b>
16	13/11/2018	Partecipazione a Fiere	Spedizione materiale FIERE Madrid Stoccarda Londra Berlino	Trading post express service srl	268,40
17	11/02/2019	Partecipazione a Fiere		Trading post express service srl	561,20
3	10/01/2019	Partecipazione a Fiere		Trading post express service srl	341,60
15	11/02/2019	Partecipazione a Fiere	Allestimento spazio dedicato presso le Fiere di Parma	Video Type srl	13.969,00
20	19/02/2019	Partecipazione a Fiere	Spazio dedicato per quattro manifestazione fieristiche	Fiere di Parma spa	8.540,00
21	19/02/2019	Partecipazione a Fiere		Fiere di Parma spa	8.540,00
22	19/02/2019	Partecipazione a Fiere	Fornitura stand dedicato presso le Fiere di Piacenza	Piacenza Expo spa	6.344,00
26	22/02/2019	Partecipazione a Fiere	Blog tour in Appennino	Mood srls	6.100,00
<b>Tot parziale</b>					<b>44.664,20</b>
<b>Tot dei parziali</b>					<b>260.950,53</b>
		Spese generali (max 10%)	dell'intero importo pari ad € 440.000,00		
					31.949,47
<b>Tot parziale</b>					<b>31.949,47</b>
<b>Tot Complessivo</b>					<b>292.900,00</b>