



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. **23 / 2019** del 24/06/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZIO COMUNICAZIONE E MARKETING, SITO, FIERE E RETI DI PRODOTTO - AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf
AEE80A256FA7BA170946CFD838A26A6EF32C01BE4DF7D41AF8518DA888C08393E071ABE4F0BFD23F28C19B92764540D6B0A
71FB5D00D78495201729241CFDB19



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZIO COMUNICAZIONE E MARKETING, SITO, FIERE E RETI DI PRODOTTO - AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017.

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione Dirigenziale della Provincia di Parma n. 684 del 09/07/2018 con la quale si approva una convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra i due Enti.

Considerato:

- che con Determinazione del Direttore n. 19 del 03/06/2019 avente per oggetto “Destinazione Turistica Emilia - Servizio comunicazione e marketing, sito, fiere e reti di prodotto - determina a contrarre” per l’avvio della procedura negoziata ex art. 36, comma 2 lett. b) del d.lgs 50/2016 per l’affidamento, tramite avvio di richiesta di offerta (RdO) sul MEPA, CIG 7906485DD0, CUP F99D19000010004 si è dato l’avvio ad una procedura per la selezione del soggetto;
- che con detta Determinazione Dirigenziale n. 19/2019 sono stati approvati, nel contempo, gli atti di gara composti dal capitolato e dai relativi allegati con cui

veniva indetta apposita procedura negoziata, tramite RDO sul MEPA, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 e con utilizzo del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016;

- che la procedura negoziata ha previsto, nel rispetto dell'art 91 del D.lgs 50/2016, l'invio della lettera di invito a 5 imprese operanti nel settore oggetto di gara, tra le quali l'attuale gestore del servizio senza per questo venir meno al principio di rotazione stabilito dall'art. 36 del D.Lgs 50/2016 in quanto individuato in precedenza con selezione pubblica da APT Servizi;
- che entro il termine perentorio, fissato per il giorno 20/06/2019 alle ore 12.00, sono pervenute sulla piattaforma MEPA n. 2 offerte:
 - ditta Proàgo Partita Iva/Cod Fiscale 03561230750, con sede in Via Scotellaro n. 76 a Lecce;
 - ditta Mediagrup 98 soc coop Partita Iva/Cod Fiscale 0142353062, con sede in Via Divisione Acqui 131 41122 Modena.

Dato atto che:

- in data 20/06/2019 alle ore 14.00, come da verbale n. 2 depositato agli atti d'ufficio, si è proceduto in seduta pubblica all'esame della busta A "Documentazione amministrativa" e verificate le dichiarazioni le due ditte venivano ammesse alla fase successiva della procedura di gara; - si è poi proceduto in seduta riservata all'esame delle Offerte tecniche dei concorrenti ammessi, assegnando i relativi punteggi; - che in sono stati inseriti in procedura, si è poi proceduto in seduta pubblica all'esame della buste virtuali C "offerta economica" è stata validata la graduatoria provvisoria allegata alla presente determinazione quale parte integrante e sostanziale ed alla successiva aggiudicazione provvisoria del servizio in oggetto;
- la ditta aggiudicataria provvisoriamente risulta essere Mediagrup 98 soc coop, Partita Iva/Cod Fiscale 0142353062, con sede in Via Divisione Acqui 131 a Modena, la quale ha presentato un offerta pari ad € 74.125,00;
- la DT Emilia ha attivato le verifiche dei requisiti della suddetta ditta, al fine di addivenire all'aggiudicazione definitiva e alla stipula del relativo contratto.

Considerato altresì:

- che la sopracitata ditta aggiudicataria, in riferimento alla Legge n. 136/2010, sarà obbligata al rispetto della tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi ed effetti dell'art. 3 di detta legge, precisando, a tal proposito, che l'affidamento in questione è identificato con i seguenti codici: CIG 7906485DD0 e CUP F99D19000010004;
- che nella presente procedura non si applica il termine dilatorio ai sensi dell'art. 32 comma 10 let.b) del D.Lgs50/2016.

Ritenuto quindi di procedere all'aggiudicazione definitiva dei servizi di cui trattasi, ai sensi dell'art. 32, comma 5 e dell'art. 33, comma 1 del D.Lgs 50/2016 e alla contestuale stipula del contratto secondo le modalità stabilite dalla piattaforma elettronica su CONSIP/Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA).

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 20/05/2019;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- l'importo sopra specificato è stato impegnato al capitolo 10065/0 (Servizi per cultura ed enogastronomia) del Bilancio2019 PEG 2019;

- che la ditta assegnataria dovrà versare idonea fideiussione bancaria o polizza assicurativa, come previsto dall'art. 8 del capitolato di gara;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetto suindicati, risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare il verbale delle sedute di gara (svolta attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA)) n. 2 del 20/06/2019, depositato agli atti, e di aggiudicare quindi, come citato in premessa, l'affidamento del Servizio comunicazione e marketing, sito, fiere e reti di prodotto alla ditta Mediagrup 98 soc coop, Partita Iva/Cod Fiscale 0142353062, con sede in Via Divisione Acqui 131 a Modena, per un importo di € 74.125,00 (Iva esclusa) per la durata di un anno;
- di disporre che il contratto con l'operatore economico venga stipulato secondo le modalità stabilite dalla piattaforma elettronica su CONSIP/Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) ed in particolare debba prima versare idonea fideiussione bancaria o polizza assicurativa, come previsto dall'art. 8 del capitolato di gara;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione del contratto di gestione tramite le modalità prestabilite;
- di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
- di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto dal capitolato approvato con determina del direttore n. 19/2019 che verrà sottoscritto per accettazione dalla ditta aggiudicataria ;
- di precisare che il costo di gestione dell'appalto troverà copertura nell'impegno n. 15/2019 - determina direttore 16/2019 - di € 95.160,00 iva compresa (€ 78.000,00 iva esclusa) al capitolo 10065/0 "Servizi per cultura ed enogastronomia" Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2019 PEG 2019;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZIO COMUNICAZIONE E MARKETING,
SITO, FIERE E RETI DI PRODOTTO - AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA**

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)