



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

DETERMINAZIONE

n. **39 / 2019** del 18/10/2019

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE
PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN OCCASIONE DI EMILIA 2020

Sottoscritta con firma digitale dal Responsabile ROMERSI PIERANGELO.

IMPRONTE

testo determina.pdf

34AF094A0803789D11C1E4C43B739FADED6EFF8A9EAE8335859685812C2ECB953D7ADC2C1646E0727FC0D32B82E8B0F96A
EB239B3C690A87CA2C83D8E8622DE0



DETERMINAZIONE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN OCCASIONE DI EMILIA 2020

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018;
- la Determinazione del Direttore n. 25 del 03/07/2019 con la quale si pubblica la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma

Dato atto che:

- il Consiglio di Amministrazione con verbale n. 8 ha approvato nella seduta del 14 ottobre 2019 l’attività di promozione della DTEmilìa per le prossime festività natalizie ed in particolare ha ritenuto strategica la comunicazione nel periodo Novembre Dicembre 2019 presso la stazione centrale di Milano, l’aeroporto di LINATE a Milano, che riaprirà alla fine di ottobre 2019, e tramite campagna radio di fine anno da realizzarsi con il supporto di APT

Servizi, società della Regione Emilia Romagna che si occupa di servizi di promozione turistica in particolare a livello nazionale e per l'Estero, avendo l'opportunità di ottenere condizioni migliori e soprattutto nel suo ruolo di coordinatore delle attività di promozione regionale con il coinvolgimento di tutte le Destinazioni;

Visto il preventivo del 14-10-2019 da parte della ditta APT Servizi srl con sede legale in Viale Aldo Moro, 64 (BO) Partita Iva/Cod Fiscale 01886791209 per complessivi € 48.224,16 iva compresa (€ 39.528,00 iva esclusa) per:

- 1 cubo quadrifacciale mt. 2X2, che consente una comunicazione multisoggetto presso la stazione centrale di Milano per un periodo di 28 giorni dal 25 novembre 2019;
- una serie di spot presso l'aeroporto di Linate Milano- area arrivi -su pannelli (11 schermi LCD da 70 pollici on air 18 ore al giorno dalle 5,00 alle 23,00; massimo altri 5 inserzionisti; 10 minuti / ora per inserzionista; annuncio da 10 secondi immagine fissa o animata dal 25 novembre al 1° dicembre 2019) e su maxischermo (impianto retroilluminato bxh mt. 3,00x2,15 che si trova dopo l'uscita del ritiro bagagli, nel corridoio che porta alla cassa parcheggio, all'area noleggi auto e edicola, bar, negozi; immagine fissa, no audio; produzione per un soggetto inclusa dal 25 novembre all'8 dicembre 2019);
- campagna radio su Radio 101 per due settimane con 35 passaggi a settimana compresa la produzione dello spot;

Dato atto che:

- APT Servizi srl, Società in house della Regione Emilia-Romagna, soggetto predisposto, ai sensi dell'art 10 della L.R. 4/2016, alla gestione e attuazione dei progetti e dei piani regionali in materia di turismo e alla promozione e valorizzazione integrata delle risorse turistico-ambientali, storico-culturali, dell'artigianato locale e dei prodotti tipici dell'agricoltura, su richiesta del Consiglio di Amministrazione;
- APT Servizi srl ha già da anni attivato contatti con la stampa e le radio nazionali e locali, operando efficacemente su social network e siti web e svolge abitualmente, per la Regione Emilia-Romagna, campagne di promozione turistica;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;

Ritenuto di:

- affidare ad APT Servizi srl Cod Fiscale/Partita Iva 01886791209 la realizzazione di 1 cubo con la promozione di Emilia 2020 presso la stazione di Milano Centrale, una serie di spot presso l'aeroporto di Linate Milano- area arrivi -su pannelli e maxischermo e campagna radio nel periodo Natale 2019 e Capodanno 2020;
- corrispondere pertanto ad APT Servizi (CIG Z082A31A71) la somma complessiva di € 48.224,16 iva compresa (€ 39.528,00 iva esclusa) che sarà liquidata dietro presentazione di regolare fattura, a seguito della valutazione positiva delle attività svolte;
- che il soggetto individuato per le caratteristiche e per l'attuazione della legge regionale, sia unico nel genere e quindi non è previsto il ricorso agli strumenti previsti per la scelta dei fornitori come il mercato elettronico.

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2019-2021 della DT Emilia con atto 1496/2018 e il PEG 2019 aggiornato nella seduta del CDA del 20/05/2019;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che l'importo specificato è a valere sul capitolo capitolo 10067/0 Servizi per la

comunicazione turistica DTE del Bilancio 2019;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario;

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promocommercializzazione 2019;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato

DETERMINA

- di affidare ad APT Servizi srl Cod Fiscale/Partita Iva 01886791209 la realizzazione di 1 cubo con la promozione di Emilia 2020 presso la stazione di Milano Centrale, una serie di spot presso l'aeroporto di Linate Milano- area arrivi -su pannelli e maxischermo e campagna radio nel periodo Natale 2019 e Capodanno 2020;
- corrispondere pertanto ad APT Servizi srl la somma complessiva di € 48.224,16 iva compresa (€ 39.528,00 iva esclusa) che sarà liquidata dietro presentazione di regolare fattura, a seguito della valutazione positiva delle attività;
- di impegnare la spesa complessiva di € 48.224,16 al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2019;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA IN OCCASIONE DI EMILIA 2020

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)