



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 94 del 30/12/2025

Oggetto: DTE -IMPEGNO DI SPESA PER ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCTOUR DEDICATI AL MICE - PROMOZIONE AD EVENTI E PROMOZIONE TRAMITE STAMPA SPECIALIZZATA A VALERE SUL FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO - FUNT -E CON IL CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELL'EMILIA NELL'AMBITO DEL PROGETTO EMILIA SOSTENIBILE CUP F29I25001260007

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilvia n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- nella seduta del 10/09/2025, è stata presentata al Consiglio di Amministrazione e votata all'unanimità (Verbale n. 5/2025) la proposta progettuale da candidare a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo (allegata al presente atto), EMILIA SOSTENIBILE (CUP: F29I25001260007);
- il suddetto progetto prevede la partecipazione attiva ad eventi di rilevanza nazionale, e il sostegno ad eventi innovativi che abbiano attinenza con la promozione turistica legata alla sostenibilità e alla valorizzazione del territorio, e promozione tramite stampa specializzata. Inoltre eductour mirati nell'ambito del turismo MICE

Ritenuto di procedere alle prenotazioni di impegno per le suddette attività, al fine di permettere agli uffici competenti di avviare le procedure per la scelta dei contraenti cui affidare l'esecuzione dei servizi oggetto del presente atto:

- promuovere eventi innovativi e rilevanti con particolare attinenza al turismo sostenibile;
- publiredazionali dedicati al progetto "Emilia Sostenibile";
- eductour mirati al turismo MICE

Visti

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilvia con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi relativi alle suddette attività sono disponibili per:
 - quanto ad € 7.800,00 per promuovere eventi innovativi e rilevanti con particolare attinenza al turismo sostenibile; sul Capitolo Capitolo 10070/0 (Servizi per il progetto Emilia Sostenibile) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025
 - quanto ad € 18.000,00 per publiredazionali dedicati al progetto "Emilia Sostenibile" sul Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025
 - quanto ad € 9.900,00 per eductour mirati al turismo MICE (di cui € 2.800,00 disponibili al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2025 e PEG 2025 ed e 7.100,00 disponibili al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi

diversi n.a.c.), del bilancio 2025 e PEG 2025

- le attività rientrano nel progetto Emilia Sostenibile a valere a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) e con il contributo della Camera di Commercio dell'Emilia, a cui è stato attribuito il seguente CUP F29I25001260007

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2025-2027

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere alle prenotazioni di impegno di spesa come di seguito specificato:
 - quanto ad € 7.800,00 per promuovere eventi innovativi e rilevanti con particolare attenzione al trismo sostenibile; sul Capitolo Capitolo 10070/0 (Servizi per il progetto Emilia Sostenibile) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025
 - quanto ad € 18.000,00 per publiredazionali dedicati al progetto "Emilia Sostenibile" sul Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2025 e PEG 2025
 - quanto ad € 9.900,00 per eductour mirati al turismo MICE (di cui € 2.800,00 disponibili al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2025 e PEG 2025 ed e 7.100,00 disponibili al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2025 e PEG 2025;
- di autorizzare gli uffici competenti ad avviare le procedure necessarie al fine di individuare i rispettivi soggetti cui affidare i servizi oggetto del presente atto;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di dare atto che le attività rientrano nel progetto Emilia Sostenibile a valere a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) e con il contributo della Camera di Commercio dell'Emilia, a cui è stato attribuito il seguente CUP F29I25001260007;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – IMPEGNO DI SPESA PER ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCTOUR DEDICATI AL MICE, PARTECIPAZIONE AD EVENTI E PROMOZIONE TRAMITE STAMPA SPECIALIZZATA , A VALERE SUL FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO (FUNT) E CON IL CONTRIBUTO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DELL'EMILIA NELL'AMBITO DEL PROGETTO "EMILIA SOSTENIBILE" (CUP: F29I25001260007)

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)