**SCHEMA DI DOMANDA - MODULO A2**

Al Presidente della Destinazione Turistica Emilia

**PEC:protocollo@postacert.provincia.parma.it**.

**OGGETTO: RICHIESTA DI COFINANZIAMENTO A VALERE SUL PTPL 2025 - AMBITO 2 Iniziative di promozione turistica di interesse locale**

TEMA DEL PROGETTO SCELTO TRA I SOTTO ELENCATI (barrare il tema di riferimento del progetto):

* EMILIA BIKE EXPERIENCE
* CAMMINI di EMILIA (Giubileo&more)
* FOOD & WINE EXPERIENCE (enogastronomia certificata e ristorazione di qualità)
* BENESSERE (Terme e Sport)
* BORGHI & CASTELLI di Emilia
* VALORE UNESCO (Po Grande e Appennino)

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Legale rappresentante di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con la presente inoltra richiesta di cofinanziamento del progetto di promozione turistica:

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione progetto   |   |
| Soggetto capofila   |   |
| Altri soggetti coinvolti  (allegare al presente modulo una lettera di adesione al progetto da parte di ciascun soggetto) |   |

 **Referente Tecnico del Progetto:**

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome |  |
| Funzione |  |
| Recapito telefonico |  |
| Cellulare |  |
| E-mail  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Breve relazione descrittiva del progetto**  |    |
| **Dimensione territoriale del progetto espressa in numero di Comuni o province coinvolte**  |   |
| **Prodotto/i turistici di riferimento**  |   |
| **Strategie ed obiettivi**  |   |
| **Mercati e target di riferimento**  |   |
| **Attività e azioni programmate**  |   |
| **Tipologie di strumenti, materiali**  |   |
| **Azioni a supporto della promo commercializzazione dei privati**  |   |
| **Tempi di svolgimento**  |   |
| **Eventuali partnership previste**  |   |
| **Azioni di verifica dei risultati attesi**  |   |

Budget redatto sulla base del seguente schema di massima:

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE VOCI DI SPESA**   |
| Cataloghi, folder, guide, materiale promozionale specifico  | Euro  |   |
| Prodotti multimediali e strumenti informatici per la promozione  | Euro  |   |
| Pagine web (creazione, implementazione ecc.)  | Euro  |   |
| Passaggi radio/TV  | Euro  |   |
| Inserzioni stampa  | Euro  |   |
| Pubbliche relazioni e ufficio stampa  | Euro  |   |
| Educational tour  | Euro  |   |
| Altro  | Euro  |   |
| Acquisto e/o creazione di mailing list mirate  | Euro  |   |
| Azioni di web marketing  | Euro  |   |
| Azioni/strumenti di verifica  | Euro  |   |
| Max 10% dell’importo complessivo del progetto   | Euro  |   |
| TOTALE DELLE SPESE  | Euro  |   |

Si dichiara che per il presente progetto non sono state avanzate richieste di finanziamento ai sensi di altre normative regionali, statali e dell’Unione Europea.

Data, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Firma

del Legale Rappresentante

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_