**SCHEMA DI DOMANDA - MODULO A2**

Al Presidente della Destinazione Turistica Emilia

**PEC:protocollo@postacert.provincia.parma.it**.

**OGGETTO: RICHIESTA DI COFINANZIAMENTO A VALERE SUL PTPL 2025 - AMBITO 2 Iniziative di promozione turistica di interesse locale**

TEMA DEL PROGETTO SCELTO TRA I SOTTO ELENCATI (barrare il tema di riferimento del progetto):

* EMILIA BIKE EXPERIENCE
* CAMMINI di EMILIA (Giubileo&more)
* FOOD & WINE EXPERIENCE (enogastronomia certificata e ristorazione di qualità)
* BENESSERE (Terme e Sport)
* BORGHI & CASTELLI di Emilia
* VALORE UNESCO (Po Grande e Appennino)

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Legale rappresentante di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con la presente inoltra richiesta di cofinanziamento del progetto di promozione turistica:

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione progetto |  |
| Soggetto capofila |  |
| Altri soggetti coinvolti  (allegare al presente modulo una lettera di adesione al progetto da parte di ciascun soggetto) |  |

**Referente Tecnico del Progetto:**

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome |  |
| Funzione |  |
| Recapito telefonico |  |
| Cellulare |  |
| E-mail |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Breve relazione descrittiva del progetto** |  |
| **Dimensione territoriale del progetto espressa in numero di Comuni o province coinvolte** |  |
| **Prodotto/i turistici di riferimento** |  |
| **Strategie ed obiettivi** |  |
| **Mercati e target di riferimento** |  |
| **Attività e azioni programmate** |  |
| **Tipologie di strumenti, materiali** |  |
| **Azioni a supporto della promo commercializzazione dei privati** |  |
| **Tempi di svolgimento** |  |
| **Eventuali partnership previste** |  |
| **Azioni di verifica dei risultati attesi** |  |

Budget redatto sulla base del seguente schema di massima:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DESCRIZIONE VOCI DI SPESA** | | |
| Cataloghi, folder, guide, materiale promozionale specifico | Euro |  |
| Prodotti multimediali e strumenti informatici per la promozione | Euro |  |
| Pagine web (creazione, implementazione ecc.) | Euro |  |
| Passaggi radio/TV | Euro |  |
| Inserzioni stampa | Euro |  |
| Pubbliche relazioni e ufficio stampa | Euro |  |
| Educational tour | Euro |  |
| Altro | Euro |  |
| Acquisto e/o creazione di mailing list mirate | Euro |  |
| Azioni di web marketing | Euro |  |
| Azioni/strumenti di verifica | Euro |  |
| Max 10% dell’importo complessivo del progetto | Euro |  |
| TOTALE DELLE SPESE | Euro |  |

Si dichiara che per il presente progetto non sono state avanzate richieste di finanziamento ai sensi di altre normative regionali, statali e dell’Unione Europea.

Data, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma

del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_