**SCHEMA DI DOMANDA - MODULO A2**

Al Presidente della Destinazione Turistica Emilia

**PEC:protocollo@postacert.provincia.parma.it**.

**OGGETTO: RICHIESTA DI COFINANZIAMENTO A VALERE SUL PTPL 2023 - AMBITO 2**

**Iniziative di promozione turistica di interesse locale**

TEMA SCELTO TRA I SOTTO ELENCATI (barrare il tema di riferimento del progetto):

* WINE experience
* SPORT E BENESSERE
* CASTELLI E BORGHI
* GRANDE FIUME
* BIKE experience
* CAMMINI

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Legale rappresentante di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

con la presente inoltra richiesta di cofinanziamento del progetto di promozione turistica:

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione progetto |  |
| Soggetto capofila |  |
| Altri soggetti coinvolti |  |

**Referente Tecnico del Progetto:**

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome |  |
| Funzione |  |
| Recapito telefonico |  |
| Cellulare |  |
| E-mail |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Breve relazione descrittiva del progetto |  |
| Dimensione territoriale del progetto espressa in numero di Comuni o province coinvolte |  |
| Prodotto/i turistici di riferimento |  |
| Strategie ed obiettivi |  |
| Mercati e target di riferimento |  |
| Attività e azioni programmate |  |
| Tipologie di strumenti, materiali |  |
| Azioni a supporto della promo commercializzazione dei privati |  |
| Tempi di svolgimento |  |
| Eventuali partnership previste |  |
| Azioni di verifica dei risultati attesi |  |

Budget redatto sulla base del seguente schema di massima:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DESCRIZIONE VOCI DI SPESA | | |
| Cataloghi, folder, guide, materiale promozionale specifico | Euro |  |
| Prodotti multimediali e strumenti informatici per la promozione | Euro |  |
| Pagine web (creazione, implementazione ecc.) | Euro |  |
| Passaggi radio/TV | Euro |  |
| Inserzioni stampa | Euro |  |
| Pubbliche relazioni e ufficio stampa | Euro |  |
| Educational tour | Euro |  |
| Altro | Euro |  |
| Acquisto e/o creazione di mailing list mirate | Euro |  |
| Azioni di web marketing | Euro |  |
| Azioni/strumenti di verifica | Euro |  |
| Max 10% dell’importo complessivo del progetto | Euro |  |
| TOTALE DELLE SPESE | Euro |  |

Si dichiara che per il presente progetto non sono state avanzate richieste di finanziamento ai sensi di altre normative regionali, statali e dell’Unione Europea.

Data, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma

del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_