

SCHEMA DI RENDICONTAZIONE – progetti di promozione turistica

Al Presidente della Destinazione Turistica Emilia
PEC:protocollo@postacert.provincia.parma.it.

OGGETTO: RENDICONTAZIONE PTPL 20__ - AMBITO 2 Iniziative di promozione turistica di interesse locale

Il/La sottoscritto/a _____

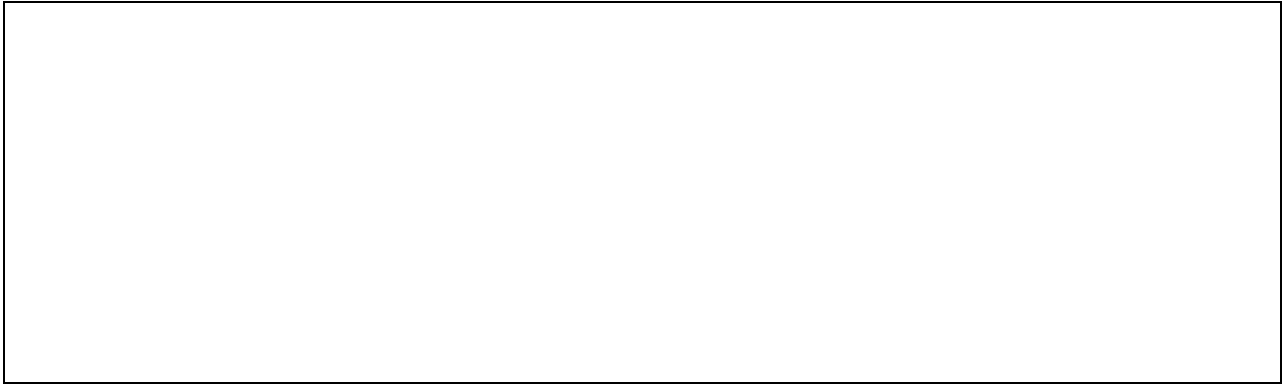
Legale rappresentante di _____

con la presente si trasmette il seguente rendiconto con riferimento alla richiesta di cofinanziamento del progetto di promozione turistica:

- EMILIA BIKE EXPERIENCE
- CAMMINI di EMILIA (Giubileo&more)
- FOOD & WINE EXPERIENCE (enogastronomia certificata e ristorazione di qualità)
- BENESSERE (Terme e Sport)
- BORGHI & CASTELLI di Emilia
- VALORE UNESCO (Po Grande e Appennino)

Denominazione progetto	
Altri soggetti coinvolti	

BREVE DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA' SVOLTE



ELENCO DEI MATERIALI REALIZZATI IN ALLEGATO

- Nome file e oggetto: _____
 - Nome file e oggetto: _____
 - Nome file e oggetto: _____
- ...

PIANO FINANZIARIO

SPESE RENDICONTABILI	Dettaglio e riferimenti degli atti delle spese sostenute (atti di impegno e di liquidazione)	
		Euro
Cataloghi, folder, guide, materiale promozionale specifico		
Prodotti multimediali e strumenti informatici per la promozione		
Pagine web (creazione, implementazione ecc.)		
Passaggi radio/TV		
Inserzioni stampa		
Pubbliche relazioni e ufficio stampa		
Educational tour		
Altro		
Acquisto e/o creazione di mailing list mirate		
Azioni di web marketing		
Azioni/strumenti di verifica		
Spese Generali: max 10% dell'importo complessivo del progetto		
TOTALE DELLE SPESE		

ELENCO DELLA DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA A RENDICONTO IN ALLEGATO

- Nome file e oggetto: _____
- Nome file e oggetto: _____
- Nome file e oggetto: _____

...

Data, _____

Firma
del Legale Rappresentante
