

RELAZIONE del DIRETTORE Pierangelo Romersi sulle Attività 2025.

In continuità con l'anno precedente sono proseguite finalità di relazioni istituzionali e di comunicazione turistica che si possono riassumere in 3 parti:

1. Rafforzamento dei rapporti sul territorio, sia con le imprese sia con le Amministrazioni socie.
2. Rafforzamento dei rapporti con la Regione e con AptServizi per coordinare la promozione e veicolare più risorse sulla nostra Destinazione
3. Proseguimento della comunicazione come Emilia, terra dello slow mix, con una nuova campagna di comunicazione (AIGO) e nuovi obiettivi sia tematici, sia di presenza dei turisti.

Per quanto riguarda il primo punto sono state realizzate diverse iniziative:

- Adesioni alle reti di prodotto turistiche di Emilia: quasi 40 adesioni in più
- Coordinamento e promozione di eventi turisticamente rilevanti sul territorio (anche con risorse).
- Finanziamento del PTPL Ambito 1, Ambito 2 ed Eventi. con attività di continuo monitoraggio e presenza sul territorio.
- Completamento della nuova rete degli IAT (15) e Welcome Room (7) sul territorio che diventano i luoghi di promozione di Emilia ma anche di raccolta delle informazioni e conclusione del periodo di sperimentazione in cui l'Ente ha assunto il ruolo di coordinamento degli stessi IAT.

Sul secondo obiettivo, VisitEmilia ha ottenuto il record di risorse dalla Regione:

- Consolidamento della copertura delle spese per il personale.
- 250 mila euro come Funt parte corrente con il progetto Emilia Sostenibile.
- Poi la presenza di eventi internazionali come la presentazione della Guida Michelin, la conferma di GoodItaly Workshop a Reggio Emilia, e l'organizzazione di Fam trip e press tour (16 giornalisti e 48 T.O.) eventi sportivi nelle 3 province, ecc...

Il terzo obiettivo rappresenta effettivamente il core business della nostra azione e sono stati centrati tutti gli obiettivi relativi alla promozione, alla comunicazione e alle presenze:

- Aumento delle visite sul sito internet di VisitEmilia, (+ 6 mila nuovi utenti) che spicca a livello regionale.
- Aumento dei follower sui profili VisitEmilia in particolare Instagram (35 mila followers) che rappresenta un social dal target trasversale oramai a livello generazionale e di chi si informa di viaggi.
- Lancio e aumento costante degli iscritti alla Newsletter per tenere i contatti con utenza interessata.
- Pubblicazione di 160 articoli su riviste, quotidiani e testate online a fronte di di 39 comunicati stampa e diverse eventi di promozione. Oltre 40 passaggi televisivi in TG o rubriche di approfondimento stimando milioni di telespettatori che hanno visto proposte culturali ed enogastronomiche emiliane.
- Nel giro di 2 anni abbiamo partecipato inoltre a 36 Fiere, e 12 Workshop internazionali che ci hanno permesso di ottenere 230 contatti qualificati di tour operator di tutto li mondo, in particolare dei paesi emergenti come provenienza per la nostra destinazione: Svizzera, Francia, Germania, USA, Spagna e nord Europa. In particolare, crescita a doppia cifra di presenze dalla Svizzera, mercato seguito direttamente.

- Aumento degli arrivi e delle presenze (notti dormite) nel 2025... per la prima volta la crescita è trasversale nelle 3 province e in alcune fasce del territorio (Città, collina, zone di pellegrinaggio e alcune parti dell'Appennino) +9,53% di presenze, per la prima volta anche la Destinazione che cresce di più in Regione.

Nuovi progetti: nel frattempo sono stati avviati altri progetti molto rilevanti per il nostro territorio:

- Emilia sostenibile (un'altra prima volta il contributo della Camera di commercio, 150 mila euro a cofinanziamento del progetto) che ci permetterà in particolare di arrivare ad essere certificati Destinazione Sostenibile GSTC e anche di essere attrezzati per il cicloturismo.
- D3HUB: progetto europeo per la formazione e collaborazione tra 40 destinazioni europee finalizzato alla digitalizzazione del turismo e alla sostenibilità.
- Realizzazione di una Chatbot di intelligenza artificiale sul sito VistEmilia
- Sono state poste le basi per le nuove sfide del 2026: Completamento del progetto Emilia Sostenibile, consolidamento crescita delle presenze, aumento visibilità digitale e fisica, nuova convenzione con Regione per personale, nuova Convenzione con il Gal del Ducato per la promozione di Appennino Emilia e si è concretizzata la Convenzione con la Film Commission regionale in particolare con la realizzazione di un filmato sui luoghi del Cinema in Emilia.

Altre funzioni proprie del direttore:

- Completamento dell'assetto organizzativo dell'Ente. Come dipendenti sono state effettuate 3 assunzioni che portano ad un equilibrio tra persone direttamente assunte e comandi dalla Regione. Anche come servizi obbligatori per legge si è proceduto a rendere autonomo l'Ente sia a livello di software che di incarichi previsti; Rinnovo del Revisore dei Conti, OIV, Responsabile sicurezza, DPO, ecc. Ad oggi quindi il direttore si avvale della collaborazione di 7 dipendenti (4 comandate dalla Regione e 3 assunte a tempo pieno e indeterminato) e di un ufficio stampa e Social esterno.
- Si sono svolti incontri con diversi partner sul territorio: Consorzi dei prodotti DOP e IGP di Emilia, MAB Po Grande, Associazione Castelli del Ducato, Parchi nazionale e regionali, Fiere di Parma e Piacenza Expo, ProLoco, Strade dei Sapori di Emilia e associazioni e fondazioni culturali.
- Per quanto riguarda la parte finanziaria sono stati approvati gli atti fondamentali dell'Ente e rispettate tutte le scadenze del Bilancio di previsione, del Rendiconto 2024 ed è stato applicato avanzo di amministrazione sempre per cofinanziare il progetto Funt. Nonostante la complessità dei progetti affrontati, si è riusciti a non utilizzare anticipazione di Cassa di tesoreria gestendo adeguatamente la liquidità. Sono stati rispettati i tempi di pagamento ai fornitori (-12 gg rispetto al limite previsto) e sono stati correttamente compilate tutte le dichiarazioni richieste per legge. (Conto Annuale, 770, Istat, Bdap, ecc)
- La sezione Amministrazione Trasparente è costantemente aggiornata e tutti gli atti (determine e delibere) vengono pubblicati.
- Gli organi dell'Ente sono stati regolarmente coinvolti e convocati: CdA 9 sedute, Cabina di Regia 4 sedute e Assemblea dei soci (123 Enti) 5 sedute.

Pierangelo Romersi