



**DATA
APPEAL**  **MABRIAN**

SOSTENIBILITÀ **VISIT EMILIA**

2023 - 2026

INDEX

01 - METODOLOGIA

02- PANORAMICA SOSTENIBILITÀ

03- SOCIAL-CULTURAL PILLAR

04- DESTINATION MANAGEMENT PILLAR

05- OVERTOURISM PILLAR

06- ENVIRONMENTAL PILLAR

07- SENTIMENT

08- CONCLUSIONI FINALI

METODOLOGIA & OBIETTIVI

Metodologia

L'analisi si basa sull'elaborazione dei dati raccolti dalla piattaforma Data Appeal Mabrian, che aggrega contenuti digitali provenienti da:

- Piattaforme di recensioni (es. Google, TripAdvisor, OTA)
- Informazioni relative ai punti di interesse (POI)

Destinations KPIs

- Sentiment Residenti / Viaggiatori
- Volume tracce digitali
- Numero di POI
- Trend Sentiment
- Trend Volumi di recensioni

Sostenibilità KPIs

- Destination Sustainability
- Social-Cultural Pillar
- Destination Management Pillar
- Overtourism Pillar
- Environmental Pillar

OTA Focus KPIs

- Saturazione OTA
- Tariffe Ricettività
- Tariffe Affitti Brevi

Perimetro

- Emilia
- Anno mobile: 01/06/2022 – 31/05/2026
- Numero di POIs: 16,6k
- Numero di tracce digitali: 377,7k

Obiettivi

Comprendere la performance della destinazione Visit Emilia nel periodo analizzato, attraverso l'analisi dei dati digitali e della percezione dei visitatori, con particolare focus su:

- **Percezione della sostenibilità** della destinazione lungo i principali pillar Data Appeal Mabrian
- **Livello di soddisfazione** di residenti e turisti
- **Driver di apprezzamento** e criticità dell'esperienza turistica
- **Trend evoluzione** nel tempo della reputazione e della pressione turistica

Nota metodologica

I risultati presentati si basano su un approccio a anno mobile, per garantire la comparabilità tra periodi ed eliminare effetti stagionali. In particolare:

“2023” → 01/06/2022 – 31/05/2023
 “2024” → 01/06/2023 – 31/05/2024
 “2025” → 01/06/2024 – 31/05/2025
 “2026” → 01/06/2025 – 31/05/2026

I valori rappresentati nei grafici sono arrotondati al fine di migliorarne la leggibilità.

INDEX

01- METODOLOGIA

02 - PANORAMICA SOSTENIBILITÀ

03- SOCIAL-CULTURAL PILLAR

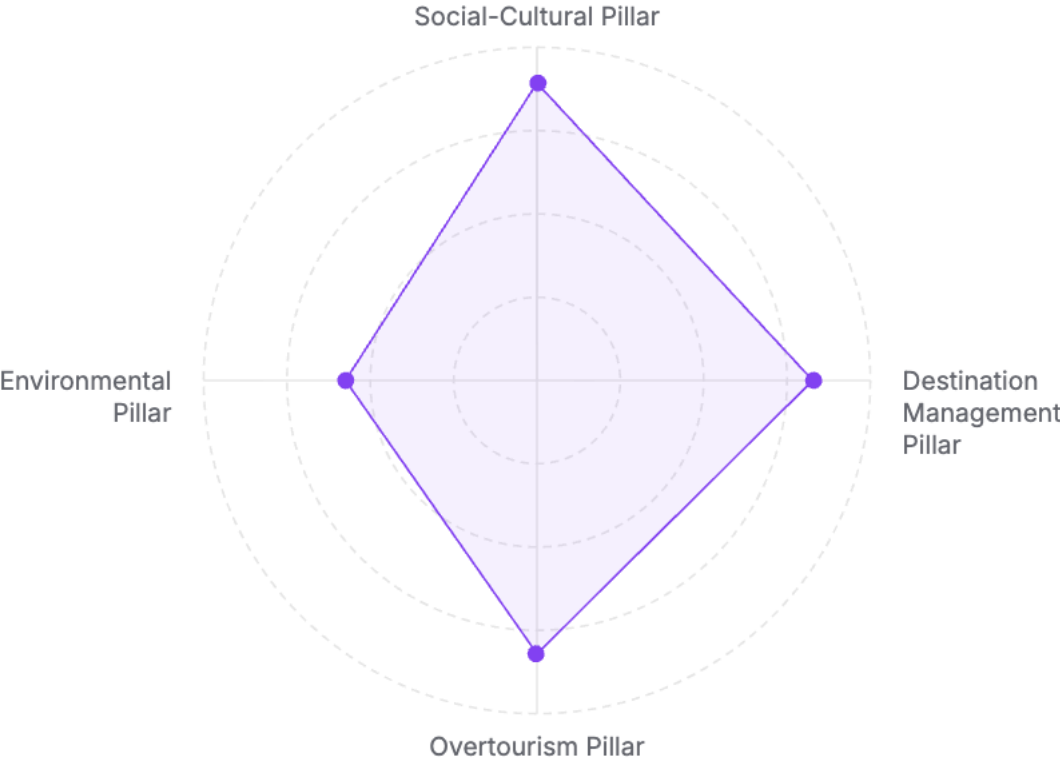
04- DESTINATION MANAGEMENT PILLAR

05- OVERTOURISM PILLAR

06- ENVIRONMENTAL PILLAR

07- SENTIMENT

08- CONCLUSIONI FINALI



Destination Sustainability Index  **77,9** /100

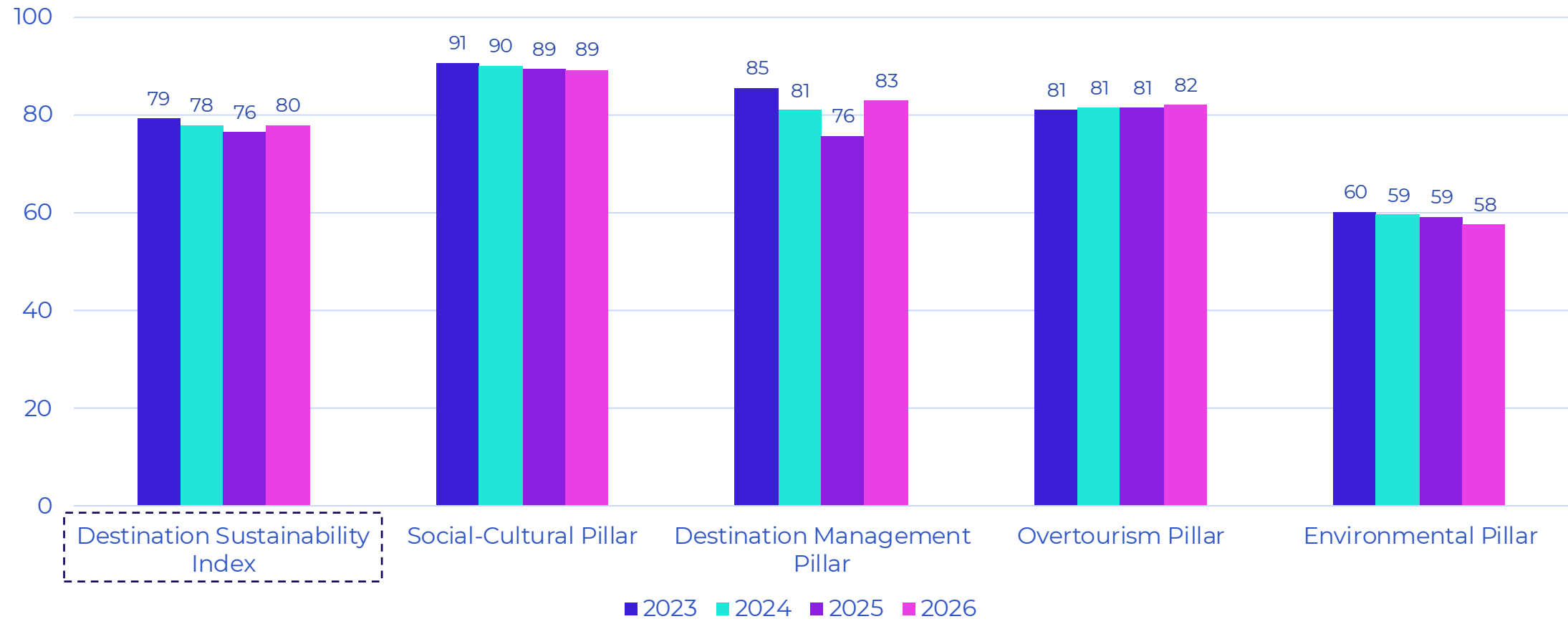
Social-Cultural Pillar  **89,2** /100

Destination Management Pillar  **82,8** /100

Overtourism Pillar  **82,0** /100

Environmental Pillar  **57,5** /100

Il Social-Cultural Pillar mostra i livelli di sostenibilità più alti, seguito da Destination Management e Overtourism Pillar. Questi ultimi mostrano un incremento rispetto all’anno precedente. Le performance risultano più critiche per le dimensioni ambientali.



L'evoluzione del Destination Sustainability Index è aumentata grazie ad una ripresa del Destination Management Pillar e ad un alto livello di sostenibilità socio-culturale. D'altra parte, il tema ambientale continua a diminuire.

INDEX

01- METODOLOGIA

02- PANORAMICA SOSTENIBILITÀ

03 - SOCIAL-CULTURAL PILLAR

04- DESTINATION MANAGEMENT PILLAR

05- OVERTOURISM PILLAR

06- ENVIRONMENTAL PILLAR

07- SENTIMENT

08- CONCLUSIONI FINALI



Cultural Index	90,9/100
Urban Green Index	85,3/100
Public Transportation Index	81,5/100
Inclusivity Index	95,8/100

Cos'è il Cultural Index?

Il **Cultural** Index valuta la presenza e la qualità dei POI associati agli aspetti culturali della sostenibilità, che includono: luoghi di culto rappresentanti varie affiliazioni religiose; musei, teatri, biblioteche, pinacoteche, monumenti e aree archeologiche di interesse nazionale e locale.

+ MIGLIORI 5 ARGOMENTI

- 1. Bellezza e Conservazione dei Luoghi
- 2. Guide e Personale Preparato e Gentile
- 3. Atmosfera Tranquilla e Suggestiva
- 4. Accessibilità e Servizi
- 5. Esperienze per Famiglie e Bambini

- PEGGIORI 5 ARGOMENTI

- 1. Prezzi e Biglietti Considerati Troppo Alti
- 2. Affollamento e Code
- 3. Manutenzione e Pulizia Insufficienti
- 4. Orari e Informazioni Non Chiari o Errati
- 5. Scarsa Accessibilità ai Disabili e Famiglie con Passeggini



Cultural Index	90,9/100
Urban Green Index	85,3/100
Public Transportation Index	81,5/100
Inclusivity Index	95,8/100

Cos'è L'Urban Green Index?

L'Urban Green Index valuta la presenza e la qualità dei POI legati ai parchi urbani. L'indice è calcolato basandosi su 21 categorie, che includono: parchi pubblici urbani e attrazioni correlate; foreste, parchi nazionali, fiumi e laghi vicino alle aree urbane; sentieri naturalistici, piste ciclabili e bike rental in aree urbane.

+ MIGLIORI 5 ARGOMENTI

- 1. Pulizia e Cura degli spazi verdi
- 2. Panorami, natura e scenari mozzafiato
- 3. Adattabilità e servizi per famiglie e bambini
- 4. Accoglienza e cortesia del personale
- 5. Eventi e attività culturali

- PEGGIORI 5 ARGOMENTI

- 1. Scarsa manutenzione e degrado
- 2. Servizi igienici insufficienti o maltenuti
- 3. Sovraffollamento e rumori molesti
- 4. Accessibilità e difficoltà di raggiungimento
- 5. Qualità del cibo e ristorazione deludente



Cultural Index	90,9 / 100
Urban Green Index	85,3 / 100
Public Transportation Index	81,5 / 100
Inclusivity Index	95,8 / 100

Cos'è il Public Transportation Index?

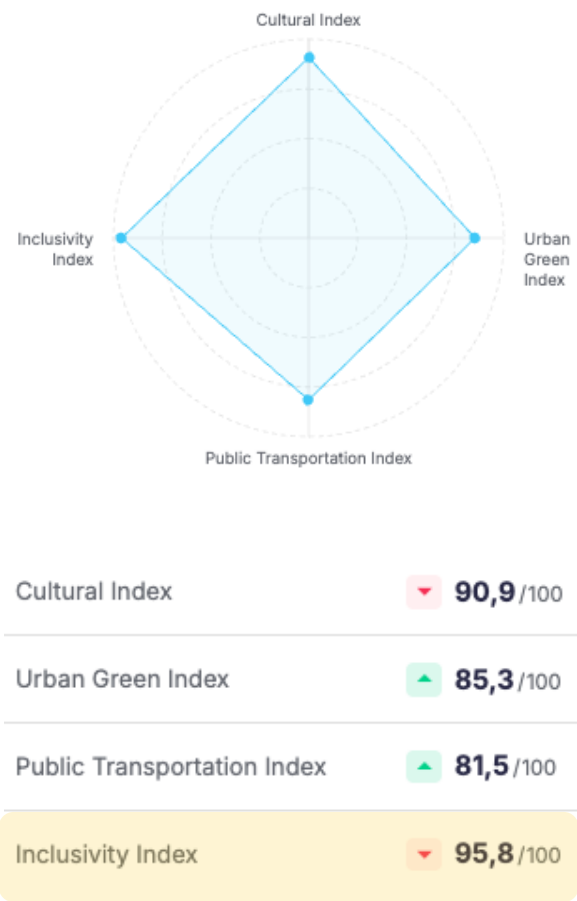
Il Public Transportation Index valuta la presenza e la qualità dei POI legati ai sistemi di trasporto pubblico. L'indice è calcolato basandosi su 28 categorie, che includono: fermate degli autobus, stazioni della metropolitana e del tram; stazioni ferroviarie nazionali e locali, porti e aeroporti; stazioni e servizi di sharing mobility.

+ MIGLIORI 5 ARGOMENTI

- 1. Cortesia e disponibilità del personale
- 2. Pulizia e ordine delle strutture
- 3. Facilità di accesso e convenienza
- 4. Prezzi competitivi e giusti
- 5. Efficienza e professionalità dei servizi di trasporto e noleggio

- PEGGIORI 5 ARGOMENTI

- 1. Sporcizia e cattivo stato dei bagni e delle aree comuni
- 2. Prezzi eccessivi e non trasparenti
- 3. Servizio al cliente scadente, maleducazione e scortesia:
- 4. Problemi tecnici e malfunzionamento di servizi
- 5. Sicurezza e ambiente poco sicuro



Cos'è l'Inclusivity Index?

L'indice di inclusività misura il livello di apertura, rispetto e attenzione dimostrato da una destinazione nel creare un ambiente accogliente per persone con background, identità ed esigenze diverse. Il punteggio riflette la presenza e la qualità di pratiche inclusive nelle modalità di comunicazione, nel comportamento degli operatori, nella cultura organizzativa e nella capacità di valorizzare la diversità in modo autentico e coerente.

+ MIGLIORI 5 ARGOMENTI

- 1. Adattabilità e attenzione per famiglie e bambini
- 2. Accoglienza e attenzione verso gli animali domestici (pet friendly)
- 3. Sostenibilità e rispetto per l'ambiente
- 4. Accessibilità per persone con disabilità e clienti con esigenze speciali
- 5. Varietà e qualità delle offerte alimentari

- PEGGIORI 5 ARGOMENTI

- 1. Mancanza o inefficienza dell'ascensore e difficoltà con le scale
- 2. Problemi di accessibilità per persone con disabilità
- 3. Scarsa accoglienza o restrizioni verso animali domestici
- 4. Mancanza o scarsa offerta per persone con intolleranze alimentari
- 5. Discriminazioni e atteggiamenti negativi

INDEX

01- METODOLOGIA

02- PANORAMICA SOSTENIBILITÀ

03- SOCIAL-CULTURAL PILLAR

04 - DESTINATION MANAGEMENT PILLAR

05- OVERTOURISM PILLAR

06- ENVIRONMENTAL PILLAR

07- SENTIMENT

08- CONCLUSIONI FINALI



Sentiment Index	▲ 86,4 /100
Travel barometer Index	▲ 82,5 /100
Seasonal Balance Index	▲ 72,7 /100

Cos'è il Sentiment?

Il Sentiment Index misura il livello di soddisfazione espresso online dagli utenti su qualsiasi punto di interesse e destinazione. Analizza i contenuti postati su oltre 130 fonti online e produce un indice sintetico da 0 a 100 che ti fornisce una panoramica generale sulla tua reputazione online.



La reputazione rappresenta un asset consolidato della destinazione. Il livello di soddisfazione è elevato e abbastanza stabile durante l'anno, con incrementi che coincidono con la bassa stagione e la minor pressione turistica.



Cos'è il Travel Barometer?

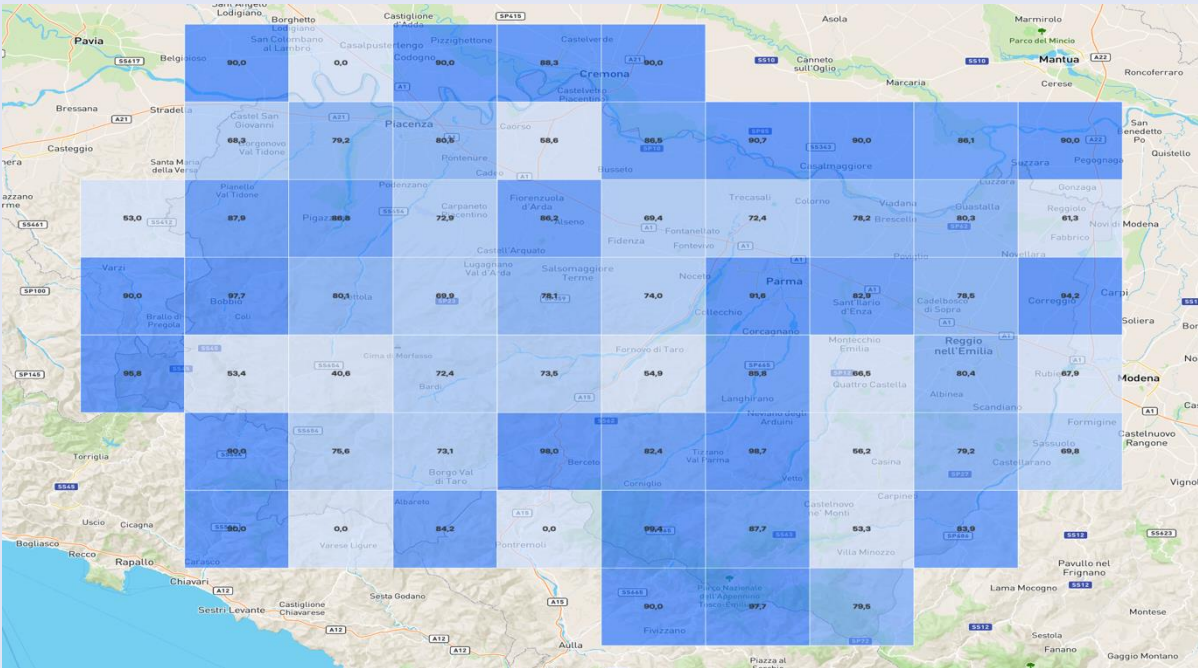
Il Travel Barometer Index monitora e valuta il benessere di una destinazione turistica, restituendo una panoramica affidabile e completa dell'industria dei viaggi nella destinazione, combinando elementi quantitativi e qualitativi basati sul sentiment, volume dei contenuti e presenza digitale dei punti di interesse nel territorio.

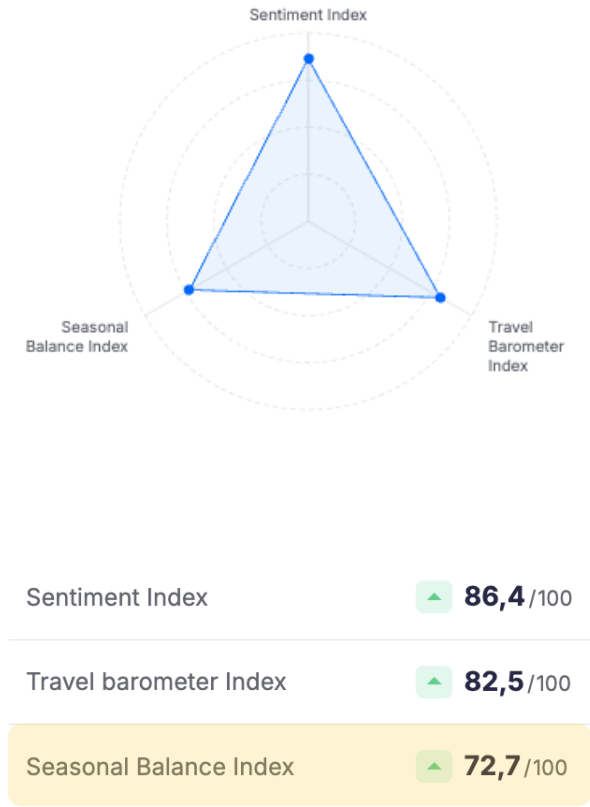


Sentiment Index ▲ 86,4/100

Travel barometer Index ▲ 82,5/100

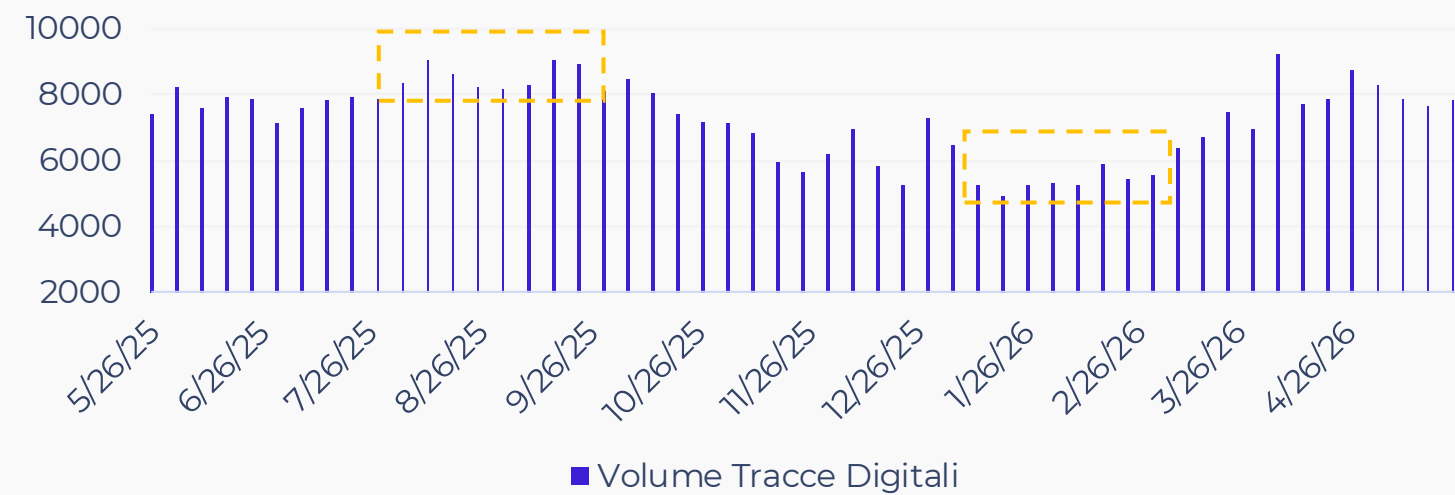
Seasonal Balance Index ▲ 72,7/100





Cos'è il Seasonal Balance?

Il Seasonal Balance Index valuta il grado di dipendenza di una destinazione dalle variazioni stagionali del turismo. Questo indice si basa sull'analisi dei flussi di recensioni e post dei visitatori nel corso dell'anno, e mira a misurare la stabilità della destinazione rispetto alle fluttuazioni stagionali dell'anno precedente. Un punteggio elevato indica un costante afflusso di viaggiatori, sottolineando una maggiore uniformità nell'attrattiva turistica durante tutto l'anno.



Dal volume totale delle recensioni emerge un picco nel periodo pasquale ed estivo.

INDEX

01- METODOLOGIA

02- PANORAMICA SOSTENIBILITÀ

03- SOCIAL-CULTURAL PILLAR

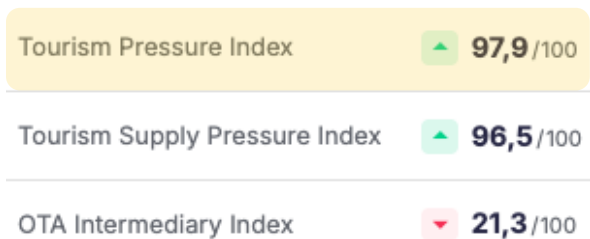
04- DESTINATION MANAGEMENT PILLAR

05 - OVERTOURISM PILLAR

06- ENVIRONMENTAL PILLAR

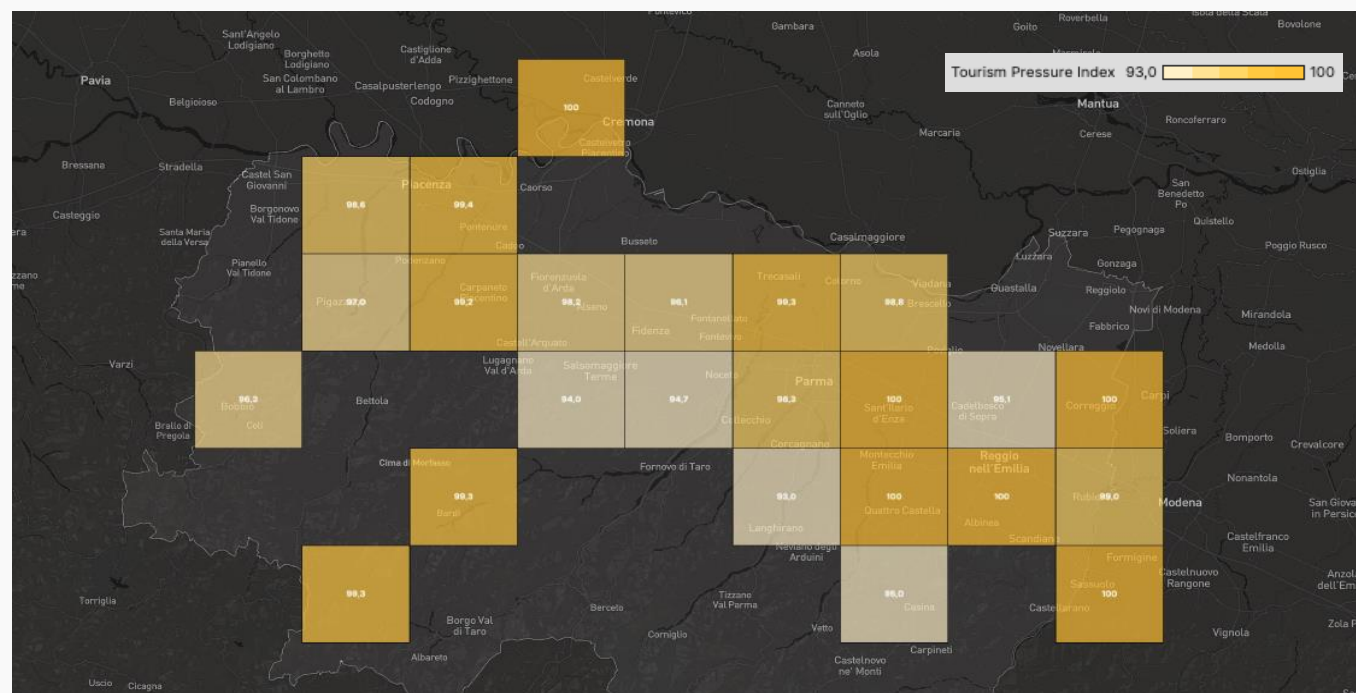
07- SENTIMENT

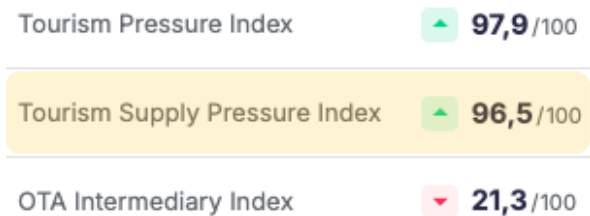
08- CONCLUSIONI FINALI



Cos'è il Tourism Pressure Index?

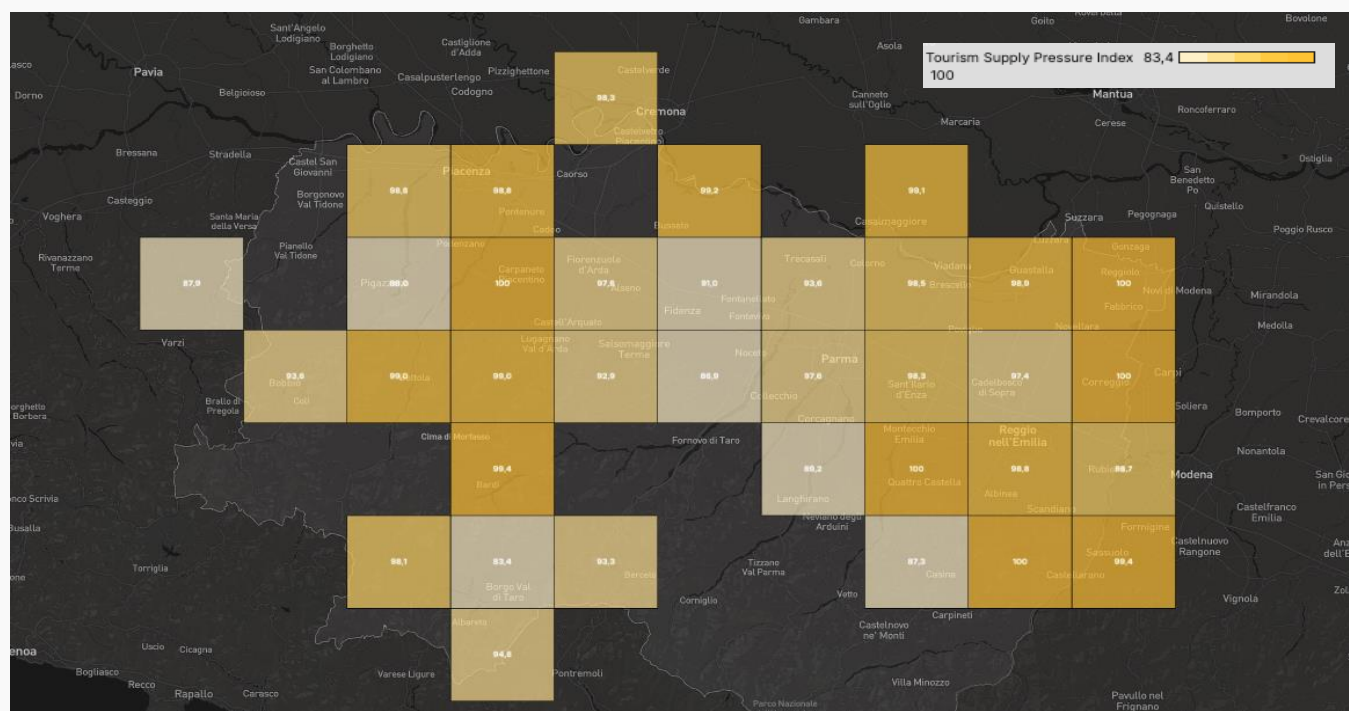
Il Tourism Pressure Index misura la pressione turistica sulla comunità ospitante in termini di rapporto tra flusso turistico e densità di popolazione nella destinazione.





Cos'è il Tourism Supply Pressure Index?

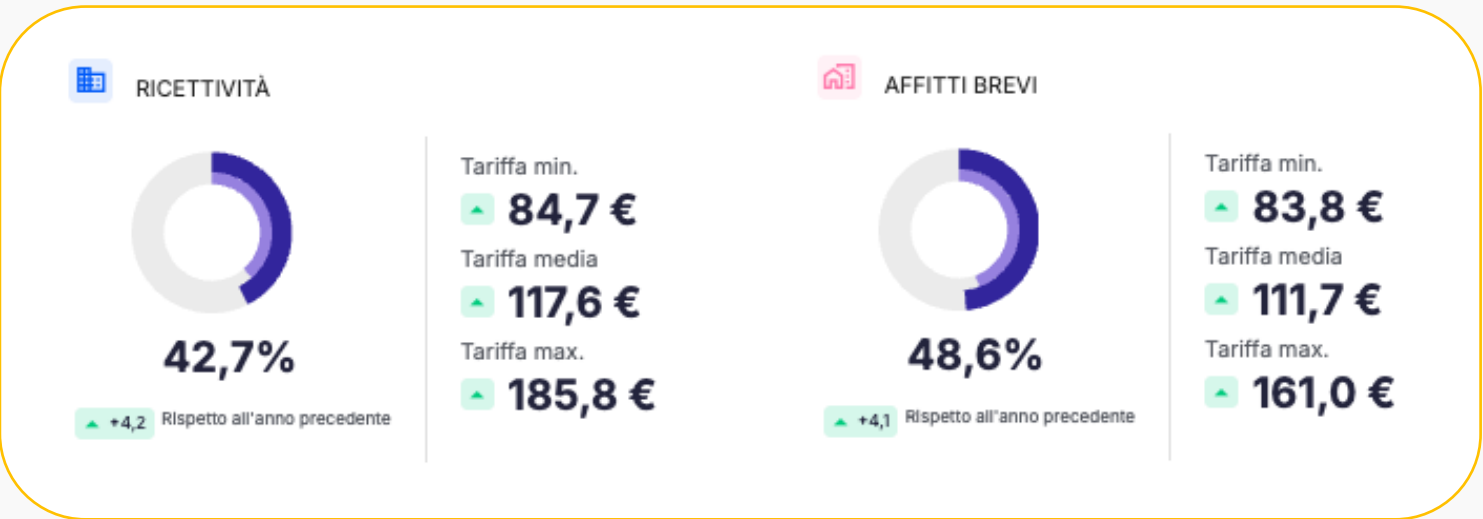
Il Tourism Supply Pressure Index misura la pressione dell'offerta turistica sulla comunità ospitante, cioè il rapporto tra i POI relativi agli affitti brevi e ricettività, e la densità di popolazione nella destinazione.





Cos'è l'OTA Intermediary Index?

L'OTA Intermediary Index valuta il livello di intermediazione da parte delle agenzie turistiche online, rispetto all'offerta totale del comparto ricettività della destinazione.



Aumentando la dipendenza dalle OTAs, l'indice di intermediazione digitale diminuisce, con maggior pressione su affitti brevi.

INDEX

01- METODOLOGIA

02- PANORAMICA SOSTENIBILITÀ

03- SOCIAL-CULTURAL PILLAR

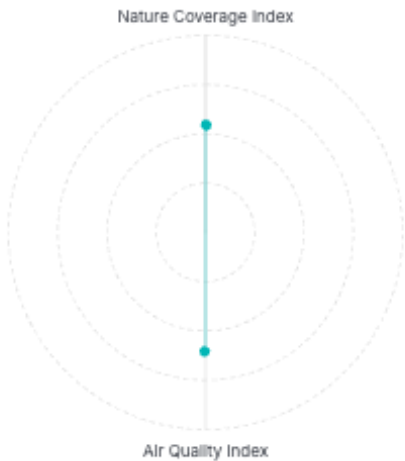
04- DESTINATION MANAGEMENT PILLAR

05- OVERTOURISM PILLAR

06 - ENVIRONMENTAL PILLAR

07- SENTIMENT

08- CONCLUSIONI FINALI



Nature Coverage Index	=	54,5 /100
Air Quality Index	▼	60,4 /100

Cos'è il Natural Coverage Index?

Il Natural Coverage Index valuta la presenza e l'estensione degli elementi naturali come boschi, prati, spiagge e superfici innevate nell'ambiente circostante. Rappresenta la misura della conservazione degli habitat naturali e dell'ecosistema.

Cos'è l'Air Quality Index?

L'Air Quality Index è un parametro cruciale che fornisce una valutazione della qualità dell'aria in un'area specifica. Esso considera vari inquinanti atmosferici quali pm10, pm25, no2, o3, so2 e fornisce una valutazione della qualità dell'aria in un'area specifica. Questo indice riflette il livello di inquinamento atmosferico e i potenziali impatti sulla salute umana e sull'ambiente.

La qualità ambientale risente delle criticità strutturali della pianura padana. La presenza di aree naturali consente un bilanciamento, ma con margini di miglioramento.

INDEX

01- METODOLOGIA

02- PANORAMICA SOSTENIBILITÀ

03- SOCIAL-CULTURAL PILLAR

04- DESTINATION MANAGEMENT PILLAR

05- OVERTOURISM PILLAR

06- ENVIRONMENTAL PILLAR

07 - SENTIMENT

08- CONCLUSIONI FINALI



CATEGORIA	RESIDENTI	VISITATORI
CURA DELLA PERSONA	94,8	94,2
AFFITTI BREVI	94,2	87,1
AGRICOLTURA	93,6	92,7
ATTRAZIONI	89,7	89,8
RICETTIVITÀ	89,7	82,8
INDUSTRIE	89,3	83,7
LOCALI E RISTORAZIONE	86,6	87,2
INTRATTENIMENTO	86,2	85,2
TRASPORTI	80,2	77,4
TOTALE	86,8	85,9

Il sentiment tra residenti e visitatori è allineato. L’aspetto positivo che emerge è che il sentiment dei residenti risulta in media più alto dei visitatori, mostrando un’assenza di squilibrio tra sviluppo turistico e qualità della vita.

INDEX

01- METODOLOGIA

02- PANORAMICA SOSTENIBILITÀ

03- SOCIAL-CULTURAL PILLAR

04- DESTINATION MANAGEMENT PILLAR

05- OVERTOURISM PILLAR

06- ENVIRONMENTAL PILLAR

07- SENTIMENT

08 - CONCLUSIONI FINALI

Insight chiave



Sostenibilità

L'indice di sostenibilità totale è alto ed è aumentato rispetto a tutti gli anni analizzati.

Gli aspetti socio-culturali contribuiscono a mantenere alto il valore, accompagnati da un incremento del Destination Management Pillar.

L'Environmental Pillar è l'area su cui fare più attenzione: questo è dovuto principalmente dalla qualità dell'aria, che va contestualizzata al territorio della pianura padana.



Sentiment residenti

Il livello di soddisfazione dei residenti è superiore al sentiment dei viaggiatori, tratto che conferma un'alta qualità della vita.



Aspetti positivi

Basso overtourism dovuto ad una bassa pressione turistica. Cultural Index e Inclusivity Index mostrano i valori più elevati grazie a esperienze autentiche e alla bellezza dei luoghi, accompagnate da attenzione verso famiglie, animali e ambienti.



Aree da migliorare

Le aree da migliorare sono l'alta dipendenza dalle OTAs e gli aspetti ambientali, come l'Air sustainability Index.

One **Data & AI** solution to understand and improve your destination

Mabrian offices

Menorca headquarters
+34 871 201 231

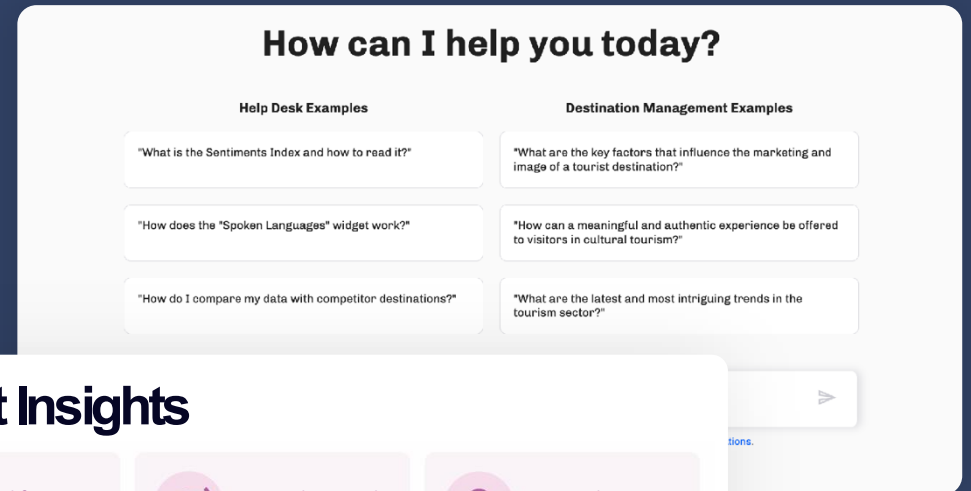
Barcelona Office
+34 931 968 272

info@mabrian.com
[Mabrian.com](https://mabrian.com)

Data Appeal offices

Florence headquarters
+39 800 090 319

support@datappeal.io
datappeal.io



Smart Insights



Digital footprint
summary



Most discussed
topics



General
recommendations



Issue
management



Process and service
improvements



Communication
and marketing

Which attractions are generating
the most positive word of mouth?



Ask