

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 37 del 28/05/2026

Oggetto: DTE - REALIZZAZIONE DI FORMATI GRAFICI IN RIFERIMENTO ALLA CAMPAGNA VISIT EMILIA- TEMA SOSTENIBILITA' IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DEL FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO FUNT 2026 CUP F99G25000410006 - PROGETTO E.M.I.L.I.A.

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^ luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 01/12/2025 ha approvato il piano delle attività di promozione e commercializzazione turistica per l’anno 2026;
- nella seduta del 11/05/2026, è stata presentata al Consiglio di Amministrazione e votata all’unanimità (Verbale n. 4/2026) la proposta progettuale E.M.I.L.I.A. da candidare a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo (CUP: F99G25000410006)

- tra le attività previste c'è la realizzazione di formati grafici per la campagna dedicata alla promozione di Visit Emilia e alla promozione del tema della sostenibilità;

Dato atto che con Determina n. 19 del 21/03/2025 si è provveduto ad affidare il servizio di comunicazione turistica per la DTEmilìa alla società AIGO SRL, in piazza Caiazzo 3 a Milano, Partita Iva/Codice Fiscale 10034470152;

Ritenuto pertanto di richiedere ad AIGO SRL il preventivo per la campagna di comunicazione dedicata al progetto E.M.I.L.I.A. finanziato dal Fondo Unico Nazionale del Turismo

Visto il preventivo di AIGO SRL per la realizzazione del servizio oggetto del presente atto, pari ad € 3.660,00 Iva compresa (€ 3.000,00 Iva esclusa)

Dato altresì atto che:

- risulta necessario assumere impegno di spesa per l'attività sopradescritta;
- la somma risulta disponibile sul Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web e Social DTE)

Visti

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio preventivo 2026 con Delibera n. 9/2025 dall'Assemblea dei Soci;
- è stato approvato il PEG 2026 con Delibera n. 1/2026 del Consiglio di Amministrazione;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2026 ed in particolare nel progetto E.M.I.L.I.A. finanziato con Fondo Unico Nazionale del Turismo a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G25000410006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

- Visti:
- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2026;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2026-2028

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con l'affidamento a AIGO SRL, in piazza Caiazzo 3 a Milano, Partita Iva/Codice Fiscale 10034470152 per la realizzazione di formati grafici per la campagna dedicata alla promozione di Visit Emilia e alla promozione del tema della sostenibilità al costo di € 3.660,00 Iva compresa (€ 3.000,00 Iva esclusa) CIG BBCF206667;
- di impegnare la spesa di € 3.660,00 sul 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013 (Comunicazione Web e Social DTE) Bilancio 2026 e PEG 2026;
- di dare atto che le attività rientrano nel progetto E.M.I.L.I.A. a valere a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G25000410006;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE DI FORMATI GRAFICI IN RIFERIMENTO ALLA CAMPAGNA VISIT EMILIA- TEMA SOSTENIBILITA' IMPEGNO DI SPESA NELL'AMBITO DEL FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO FUNT 2026 (CUP F99G25000410006) PROGETTO E.M.I.L.I.A.

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)