



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 10 del 27/02/2024

Oggetto: DTE - PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP DEL TURISMO DELLA PRIMAVERA 2024

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 29 novembre 2023 (verbale n.9) ha approvato il piano delle fiere a cui partecipare per l’anno 2024 e individuato i fondi per la parteci-

- pazione alle fiere di settore e per la promozione su stampa specializzata;
- la Cabina di Regia nella seduta del 18 dicembre 2023 ha, inoltre, approvato il piano fiere per il 2024;
- si tratta di FIERE organizzate da APT SERVIZI all'interno delle quali viene riservato uno spazio ad Emilia:
 - FITUR di Madrid - 24-28 gennaio
 - BIT MILANO - 4-6 febbraio
 - FREE di Monaco - 14-18 febbraio
 - Fiera BTM di Napoli - 14-16 marzo
 - ATM DUBAI- 2-5 maggio
 - IBT Misano - inizio a settembre
 - SALONE DEL CAMPER - 8-17 settembre
 - TTG RIMINI - 14-16 ottobre
 - WTM LONDRA - 3-5 novembre
 - WORKSHOP CITIES - inizio giugno
 - GOOD Italy – ottobre
- Inoltre, ci sono le fiere organizzate direttamente da VISIT EMILIA:
 - FESPO Zurigo - 1-4 febbraio
 - Salon de Tourisme LIONE - 8-10 marzo
 - Discover Italy - 18-19 aprile
 - Fiera Seminari-Apimell-Buon Vivere a Piacenza 1-3 marzo 2024
- è stata organizzata la presenza di Emilia alla Fiera di Zurigo FESPO 2024 dell'1 al 4 febbraio 2024 e si è partecipato alla Fiera con uno stand, condiviso con le altre Destinazioni della Regione Emilia-Romagna, all'interno del quale posizionare sia postazioni per informazioni turistiche che uno spazio degustazione. I Consorzi del territorio hanno provveduto alle degustazioni dei prodotti tipici ed è stata richiesta la presenza di un operatore professionale per le degustazioni dei prodotti;
- è inoltre necessario stampare 2000 copie della MAPPA a Strappo
 - Formato aperto cm 30x40
 - Carta patinata opaca/lucida da 90 gr
 - Stampa 4 colori fronte
 - In blocchi collati
 - Imballo in scatole

Visti i seguenti preventivi:

- Piacenza Expo con sede legale in via Tirotti, 11 a Piacenza P.I.00143280337 per la presenza alle Fiere: Apimell – Seminari – BuonVivere 1-3 marzo 2024 con la fornitura di uno stand preallestito di mq 4x4 allestito con pareti in laminato, faretti, allaccio energia elettrica, e allestimento per un importo di € 1.000,00 Iva esclusa (€ 1.220,00 Iva inclusa);
- GIVI srl Via San Gregorio, 6 a Milano, P.IVA 09033600157 per la partecipazione al Discover Italy il 18 e 19 aprile 2024 per 3 postazioni per le due giornate al costo di 6.000,00 euro + iva;
- Bologna Welcome Srl Piazza Nettuno 1 Bologna PI 03348911201 per la partecipazione al Salon de Tourisme LIONE - 8-10 marzo 2024 con uno spazio dedicato (2 desk dedicati, area food condivisa, realizzazioni e progettazione grafica, organizzazione presentazioni) al costo di € 6.290+ IVA oltre a € 480+ IVA quale rimborso a consuntivo per partecipazione a Fespo Zurigo;
- la ditta Glenda Sas di Albertelli I e C Via Villa 24 Roccabianca PI 01739110342 per la presenza a FESPO 2024 ha richiesto un compenso in € 500 a giornata + IVA al 22% per un totale di € 2.440,00 oltre alle spese di autostrada, carburante per € 569,84 e materiale utilizzato per le degustazioni per € 148,31 (compenso totale € 3.158,15);
- la Tipolitografia Stamperia S.c.r.l.Via Mantova 79 / A 43100 Parma C.F./P.I. 01897260343 per 2000 MAPPE a Strappo ha presentato un preventivo di € 609,85 + IVA

Visti

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene di acquisire i servizi come da preventivi soprariportati, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2024-2026 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2023 e il PEG 2024 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 9/01/2024;
che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del Bilancio 2024 PEG 2024;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2024 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G23000800006;
- Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2024;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare le seguenti spese:
 - € 1.220,00 iva compresa (€ 1.000,00 iva esclusa) da corrispondere alla ditta Piacenza Expo con sede legale in via Tirotti, 11 a Piacenza P.Iva 00143280337 per la presenza alle Fiere: Apimell – Seminat – BuonVivere 1-3 marzo 2024 CIG B07A3E9316;
 - € 7.320,00 iva compresa (€ 6.000,00 iva esclusa) da corrispondere alla ditta GIVI srl Via San Gregorio, 6, 20124 Milano, P.Iva 09033600157 per la partecipazione al Discover Italy per 3 postazioni per le due giornate del 18 e 19 aprile 2024 CIG B07D3819A2;

- € 8.259,40 iva compresa (€ 6.770,00 Iva esclusa) da corrispondere alla ditta Bologna Welcome Srl Piazza Nettuno 1 Bologna P Iva 03348911201 per la partecipazione a Salon de Tourisme LIONE - 8-10 marzo 2024 e consuntivo FESPO ZURIGO CIG B08D5898C5;
 - € 3.158,15 da corrispondere alla ditta Glenda Sas di Albertelli I e C Via Villa 24 Rocca-bianca PI 01739110342 per la presenza a FESPO 2024 CIG B079E871ED;
 - € 744,02 iva compresa (€ € 609,85 iva esclusa) da corrispondere alla Tipolitografia Stamperia S.c.r.l.Via Mantova 79 / A 43100 Parma C.F./P.I. 01897260343 per la stampa 2000 MAPPE a Strappo CIG B079ACEF78
- di impegnare la somma di € 20.701,57 Iva compresa al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2023 e PEG 2023;
 - di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità pre-stabilite;
 - di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP DEL TURISMO DELLA PRIMAVERA 2024

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)