



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 11 del 02/03/2023**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP DEL TURISMO DELLA PRIMAVERA 2023

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 1<sup>o</sup> dicembre 2022 (verbale n.8) ha

deliberato il piano delle attività 2023 e individuato i fondi per la partecipazione alle fiere di settore e per la promozione su stampa specializzata;

- la Cabina di Regia nella seduta del 20 dicembre 2022 ha, inoltre, approvato il piano fiere per il 2023;
- come da proposta dell'agenzia Tasari atelier, è stata organizzata la presenza di Emilia alla Fiera di Zurigo FESPO 2023 dal 2 al 5 febbraio p.v. si è partecipato alla Fiera con uno stand "grande" all'interno del quale posizionare sia postazioni per informazioni turistiche che uno spazio degustazione. I Consorzi del territorio hanno provveduto alle degustazioni dei prodotti tipici ed è stata realizzata una brochure di Emilia di 24 pagine, stampata in 15.000 copie distribuita durante la manifestazione.
- si intende partecipare anche alle seguenti fiere:
  - Monaco di Baviera: F.RE.E, Monaco 22-26 febbraio
  - BMT di Napoli 16-18 marzo
  - Parigi Destination Nature (insieme alla destinazione Bologna in base al possibile collegamento con i voli diretti che si dovrebbero attivare a breve)
  - Discovery Italy, Sestri Levante – fiera dedicata ai buyer internazionali 30-31 marzo;
  - BuonVivere, mostra mercato dei prodotti tipici di qualità, si svolgerà nei giorni 3-4-5 Marzo 2023 a Piacenza in contemporanea con [Seminat-Piante fiori e frutti della terra](#) e [Apimell-Mostra internazionale di apicoltura, dei prodotti e delle attrezzature apistiche](#);
- per la Fiera di Zurigo è stato necessario incaricare uno dei nostri aderenti per il supporto nelle attività di catering;
- per la fiera di Monaco occorre prevedere un servizio per l'attività di relazioni pubbliche, accoglienza ed informazioni presso desk DTE "f.re.e Travel and Tourism 2023"
- per la fiera Buon Vivere a Piacenza e Discover Italy l'allestimento dello stand e delle postazioni;

Visti i seguenti preventivi:

- la ditta Mediagroup 98 con sede in via Divisione Acqui 131 a Modena C.F./P.Iva 01428530362 ha presentato un preventivo per l'attività di relazioni pubbliche, accoglienza ed informazioni presso desk DTE "f.re.e Travel and Tourism 2023" di € 3.100,00 + IVA (€ 3.782,00 IVA compresa);
- Piacenza Expo con sede legale in via Tirotti, 11 a Piacenza P.I.00143280337 per la presenza alle Fiere: Apimell – Seminart – BuonVivere Con la fornitura di uno stand preallestito di mq 4x4 allestito con pareti in laminato, faretti, allaccio energia elettrica, e allestimento per un importo di € 1.000,00 Iva esclusa (€ 1.220,00 Iva inclusa);
- GIVI srl Via San Gregorio, 6 a Milano, P.IVA 09033600157 per la partecipazione al Discover Italy il 30 e 31 marzo 2023 per 3 postazioni per le due giornate al costo di 5.900,00 euro + iva;
- Bologna Welcome Srl Piazza Nettuno 1 Bologna PI 03348911201 per la partecipazione a Parigi Destination Nature dal 16 al 19 marzo 2023 ha proposto un'azione di co-marketing coordinato sul mercato francese con uno stand riservato al costo di € 14.000,00 + IVA;
- Logiexpress srl a Ferrara in Via Garibaldi 39, Codice Fiscale/Partita Iva 02083430385 è inoltre necessario prevedere una spesa di € 1.500,00 + Iva per spedire il materiale promozionale alle varie fiere in Italia e all'estero;

Visti

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica

amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene di acquisire i servizi come da preventivi soprariportati, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2023-2025 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2022 e il PEG 2023 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 16/01/2023;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del Bilancio 2023 PEG 2023;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2023 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G22000600006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2023;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare le seguenti spese:
  - € 3.782,00 IVA compresa (3.100,00 IVA esclusa) da corrispondere alla ditta Mediagroup 98 con sede in via Divisione Acqui 131 a Modena C.F./P.Iva 01428530362 per l'attività di relazioni pubbliche, accoglienza ed informazioni presso desk DTE "f.re.e Travel and Tourism 2023" alla fiera di Monaco CIG ZE13A318A2;
  - € 1.220,00 iva compresa (€ 1.000,00 iva esclusa) da corrispondere alla ditta Piacenza Expo con sede legale in via Tirotti, 11 a Piacenza P.Iva 00143280337 per la presenza alle Fiere: Apimell – Seminart – BuonVivere CIG Z613A3196E
  - € 7.198,00 iva compresa (€ 5.900,00 iva esclusa) da corrispondere alla ditta GIVI srl Via San Gregorio, 6, 20124 Milano, P.Iva 09033600157 per la partecipazione al Discover Italy per 3 postazioni per le due giornate del 30 e 31 marzo 2023 CIG Z513A31A05;

- € 17.080,00 iva compresa (€ 14.000,00 iva esclusa) da corrispondere alla ditta Bologna Welcome Srl Piazza Nettuno 1 Bologna P Iva 03348911201 per la partecipazione a Parigi Destination Nature dal 16 marzo al 19 marzo 2023 CIG ZD33A31ABE;
- € 1.830,00 iva compresa (€ 1.500,00 iva esclusa) per spedire il materiale promozionale alle varie fiere in Italia e all'estero, da corrispondere allo spedizioniere individuato da APT Servizi, Logiexpress srl a Ferrara in Via Garibaldi 39, Codice Fiscale/Partita Iva 02083430385, CIG ZCD3A31C11;
- di impegnare la somma di € 31.110,00 Iva compresa al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2023 e PEG 2023;
- di procedere alla sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP DEL TURISMO DELLA PRIMAVERA 2023

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )