



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 12 del 17/03/2023**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCTOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2023

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 1° dicembre 2022 (verbale n.8) ha deliberato il piano delle attività 2023 e individuato i fondi per la partecipazione alle fiere di settore e per la promozione su stampa specializzata;
- la Cabina di Regia nella seduta del 20 dicembre 2022 ha, inoltre, approvato il piano fiere per il 2023;
- Sono state già programmate diverse fiere ed eductour:
  - Parigi Destination Nature (insieme alla Destinazione Bologna in base al possibile collegamento con i voli diretti che si dovrebbero attivare a breve) del 16 marzo al 19 marzo;
  - Discovery Italy, Sestri Levante – fiera dedicata ai buyer internazionali 30-31 marzo;
  - Children’s tour in aprile;
  - Cities ER a maggio;
  - GOOD ITALY 2023 a fine settembre inizio ottobre;
- è necessario individuare un tour operatour che supporti la Destinazione Turistica Emilia nell’organizzazione di diversi eductour e press tour ed eventi sul territorio, in programma soprattutto in primavera ed in autunno;

Dato atto che:

- con lettera PEC prot. 5623 del 01 marzo 2023, sono stati invitati a presentare la propria migliore offerta relativa al servizio di “Organizzazione e gestione di press tour ed eductour e servizi di accoglienza e ospitalità da effettuare in collaborazione con Visit Emilia nel 2023”, n. 9 operatori Turistici del territorio, aderenti al programma di Emilia 2023 (escludendo per il principio della rotazione i tour operatour che già hanno svolto il medesimo incarico gli anni scorsi):
  - AGENZIA AA ASSAPORA APPENNINO DI LA TAVOLA DEL CONTADO
  - Piacenza Welcome by MARACAIBO VIAGGI
  - ROSSO GOTICO
  - PARMA INCOMING SRL
  - AGENZIA VIAGGI ANTICO BORGO
  - EMILIA WELCOME
  - MAESTRO TRAVEL EXPERIENCE DI PARMA ITALY TOUR SRL
  - TERRE EMILIANE SRL – Food Valley travel & Leisure
  - ONLY4U SRL
- entro il termine di scadenza per la presentazione delle offerte dell’8 marzo 2023, sono pervenute all’indirizzo pec di Destinazione Turistica Emilia, le proposte di due delle ditte invitate e precisamente:

Piacenza Welcome - Maracaibo Viaggi – Prot. n. 6241/2023

Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane – Prot. n. 6310/2023

Dato atto, inoltre, che la Commissione così composta:

- Romersi Pierangelo Direttore DTEmilìa – Presidente
- Elisa Rozzi Cat. D – esperta di comunicazione turistica (membro effettivo)
- Daniela Tansini Cat. D – esperta di Comunicazione turistica (membro effettivo)
- Mirca Bolognesi Cat. D – esperta di comunicazione turistica (membro supplente)
- Anna Maria Guidi Cat D – Funzionario Amministrativo (membro effettivo)
- Spaggiari Stefania Cat C– segretario verbalizzante

La commissione rileva che la proposta presentata da Piacenza Welcome by Maracaibo Viaggi, si riferisce al solo territorio piacentino e risulta pertanto non completa ed insufficiente rispetto alle attività di promozione delle tre province comprese nel territorio di Emilia.

La proposta presentata da Food Valley Travel appare completa e ricca di esempi riconducibili alle attività oggetto del servizio. Risulta inoltre articolata e sviluppata su tutto il territorio comprendente le province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

La commissione propone pertanto di affidare il servizio di cui trattasi a Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane.

Dato atto che:

- il Servizio verrà affidato tramite procedura di mercato elettronico – MEPA;
- le attività previste nel servizio, che si svolgerà nel corso di tutto l'anno 2023, verranno di volta in volta definite in accordo con Emilia. Food Valley Travel che dovrà predisporre un preventivo di spesa dedicato ad ogni evento ed al termine di ogni servizio, entro sette giorni, dovrà essere redatta la relativa rendicontazione di spesa;
- il budget massimo previsto è di € 28.000,00 + iva;

Visti

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto di:

- individuare quale soggetto idoneo al servizio di organizzazione e realizzazione di eductour, press tour ed eventi in programma nel corso del 2023 – Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane Srl via Borgo del Parmigianino 19 43121b Parma PI 02250720345 per un importo lordo e onnicomprensivo di € 34.160,00 (€ 28.000,00 Iva esclusa);
- di stabilire che sarà fatturabile solamente ogni prestazione una volta eseguita e che di volta in volta sarà effettivamente realizzata;
- Dato atto altresì:
- è stato approvato il bilancio 2023-2025 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2022 e il PEG 2023 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del

16/01/2023;

- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) del Bilancio 2023 PEG 2023;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2023 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G22000600006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2023;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di aggiudicare il servizio di organizzazione e realizzazione di eductour, press tour ed eventi in programma nel corso del 2023 Food Valley travel & Leisure di Terre Emiliane Srl via Borgo del Parmigianino 19b a Parma PI 02250720345 per un importo lordo e onnicomprensivo di € 34.160,00 (€ 28.000,00 Iva esclusa) - CIG Z913A2C743;
- di impegnare la somma complessiva di € 34.160,00 al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2023 e PEG 2023;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCTOUR, PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2023

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )