



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 14 del 03/04/2024

Oggetto: DTE - REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2023- RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO ANNO 2023

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Dato atto che la DGR di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l’attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica” e successive integrazioni stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente

regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare il saldo, previo invio da parte delle stesse di:

- una relazione tecnico-finanziaria dalla quale risultino gli obiettivi raggiunti e i singoli progetti realizzati, suddivisa in due sezioni distinte:
 - Sezione 1: Rendicontazione a consuntivo del Programma di promocommercializzazione turistica; ·
 - Sezione 2: Rendicontazione del Programma Turistico di Promozione Locale;
- un conto consuntivo, redatto per ogni progetto compreso nelle due sopracitate sezioni, dal quale risultino gli importi delle spese effettivamente sostenute dai soggetti attuatori.

Considerato che con Delibera di Giunta Regionale n. 271 del 28/02/2023 la Regione Emilia-Romagna ha provveduto:

- ad approvare i Programmi annuali delle attività turistiche 2023;
- a definire il budget per l'attività di Promo-commercializzazione 2023;
- ad assegnare e concedere alla DTEmilìa, contributi per la realizzazione del Programma di Promocommercializzazione Turistica (P.P.C.T.) e del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2023 pari ad € 850.000,00 ripartiti così come segue:
€ 420.000,00 per il P.P.C.T.
€ 430.000,00 per il P.T.P.L.

Richiamate la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 5 del 01/10/2022 che approva il Programma annuale delle attività turistiche 2023 della DTEMILIA che comprende le Linee strategiche programmatiche – Programma di promo-commercializzazione turistica – PTPL Programma Turistico di Promozione Locale

Dato atto che:

le azioni prioritarie che vengono delineate dal documento presentato sono sinteticamente riassunte nelle seguenti 4 schede progetto:

1.1 RETI PRODOTTO EMILIA	90.000,00
1.2 PROMOZIONE TERRITORIALE	130.000,00
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE WEB E SOCIAL	150.000,00
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	55.000,00
1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	425.000,00
SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% di 1.	42.000,00
TOTALE	467.000,00

per quanto riguarda il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2023 sono

pervenute le rendicontazioni dei soggetti attuatori ed è in corso l'istruttoria per la verifica;

Ritenuto:

- di approvare:
 - la relazione a consuntivo del saldo del programma di promocommercializzazione 2023 (allegato A), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - la rendicontazione contabile relativa al saldo del programma di promocommercializzazione 2023 (allegato B), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di rendicontare la somma complessiva di € 569.055,22 di cui € 420.000,00 di cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 149.055,22 quali fondi propri della DTEmilia;
- di dare atto che:
 - con determina del Direttore di Destinazione Turistica Emilia n 49 del 02/10/2023 è stato rendicontato un primo stato d'avanzamento del Programma di Promocommercializzazione turistica 2023;
 - con determina del dirigente della regione n 23294 del 7/11/2023 è stato liquidato un primo acconto di € 210.000,00;
 - la spesa di € 569.055,22 è così suddivisa:
SPESA MERCATO ESTERO € 53.600,76
SPESA MERCATO ITALIANO € 515.454,46;
 - di richiedere pertanto alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 210.000,00 quale saldo del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2023;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2024-2026 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2023 e il PEG 2024 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 9/01/2024;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- al programma di promocommercializzazione 2023 è stato attribuito il seguente CUP F99G22000600006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promocommercializzazione 2023;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2024-2026

D E T E R M I N A

- di approvare:
 - la relazione a consuntivo del saldo del programma di promocommercializzazione 2023 (allegato A), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - la rendicontazione contabile relativa al saldo del programma di promocommercializzazione 2023 (allegato B), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 210.000,00 quale saldo del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica (PPCT) 2023;
- di provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute alla Regione Emilia-Romagna, al fine della liquidazione del saldo del cofinanzia-

mento regionale;

- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna;

di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2023 - RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO ANNO 2023

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

ALLEGATO A

RELAZIONE RELATIVA AL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2023 SALDO

Il programma di promocommercializzazione anche per il 2023 è articolato in quattro schede che rispecchiavano gli obiettivi prioritari della Destinazione Emilia e che riportavano la seguente ripartizione delle risorse disponibili:

1.1 RETI PRODOTTO EMILIA	90.000,00
1.2 PROMOZIONE TERRITORIALE	130.000,00
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	150.000,00
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	55.000,00
1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE	425.000,00
SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% di 1.	42.000,00
TOTALE	467.000,00

Considerato che il mercato turistico è notevolmente mutato negli ultimi anni e richiede maggiore attenzione verso il mercato domestico e di corto raggio, i principali obiettivi da perseguire per l'anno 2023 sono stati individuati nei seguenti punti;

- cercare il più possibile di recuperare posizioni rispetto al movimento turistico pre Covid;
- perseguire l'incremento delle presenze turistiche attraverso proposte di turismo esperienziale dedicate:

- al settore Food con il progetto Emilia Food Valley italiana e il Food Valley Fest;
 - alle città d'arte, con particolare attenzione al MICE
 - allo sport, attraverso il progetto sul BIKE in Emilia coordinato dal tavolo di lavoro e che vuole collegare tutte le esperienze e i percorsi sul territorio;
 - al MICE per rilanciare le presenze business e la convegnistica oltre che al settore fieristico, attraverso la creazione di un tavolo di confronto sul tema e la promozione delle reti di accoglienza di DTEmilias;
 - alle esperienze all'aria aperta sviluppando anche azioni profilate rispetto a periodi specifici quali ponti e festività;
- sviluppare il rapporto con il mercato italiano e specialmente con i mercati di prossimità ma anche monitorare i mercati esteri tradizionali europei e in particolare quello svizzero che continuano a mostrare un forte interesse per l'Italia;
- favorire la creazione di offerte accattivanti, innovative e dinamiche sostenibili e con una forte valorizzazione identitaria;
- aumentare la rete delle collaborazioni, tra pubblici e tra privati al fine di ottimizzare l'impiego delle risorse su attività di sistema;
- supportare lo sviluppo di prodotti innovativi o il riposizionamento di prodotti già consolidati, in considerazione delle difficoltà e della incertezza del periodo Covid, che indirizzano verso una programmazione di brevissimo periodo.

Si riporta di seguito una descrizione dei singoli progetti riferita alla seconda parte del 2023.

1°RETE PRODOTTI EMILIA

Per promuovere i prodotti di Emilia in particolare quelli enogastronomici oltre ad aumentare la visibilità della Destinazione stessa, il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proseguire la collaborazione con la Professoressa Garibaldi. È stato liquidato il saldo di € 5.000,00.

Il Consiglio di Amministrazione nelle sedute di inizio anno ha programmato le iniziative autunnali, in particolare per il sostegno delle reti di prodotto, sono stati effettuati diversi press tour ed eductour, fam trip in particolare:

- PRESS TOUR REGGIO EMILIA PER GIORNALISTA MICHAELA MORRIS PER CONSORZIO LAMBRUSCO - SETTEMBRE 2023 è stata pagata la guida turistica
- PRESS TOUR STEFFY & LUI CON OSPITALITA' BLOGGER SVIZZERI che hanno fatto due presentazioni del nostro territorio alla Fiera del Camper di Berna (ottobre 2023) e a FESPO Zurigo (febbraio 2024)
 - Link video al sito [Norditalien mit dem Camper: Piacenza, Parma und Reggio Emilia - comewithus2](#)
 - Link YouTube [TRAUM-ROADTRIP durch die EMILIA · VANLIFE Italien \(youtube.com\)](#)
 - Link Instagram [Lui & Steffi | Vanlife · Reisen \(@comewithus_2\) · Foto e video di Instagram](#)
- FAM TRIP PER CYCLESUMMIT RIOLO TERME per sei operatori esteri più un tour leader si allega il preventivo e il programma;

Come già avvenuto per la trasmissione MELA VERDE per la quale in occasione delle riprese si era provveduto ad offrire l'ospitalità alberghiera alla troupe, anche per l'iniziativa un Mare di Sapori che si è tenuta a Piacenza è stata offerta l'ospitalità alla stampa.

I primi giorni di ottobre si è tenuto a Piacenza l'evento ricorrente Good Italy organizzato da APT SERVIZI con la presenza di tour operator internazionali, l'evento si è svolto in due fasi la prima con la cena di gala al Castello di Rivalta (PC) per far conoscere i prodotti e le reti. Le spese si riferiscono al trasporto e alla cena stessa con prodotti tipici.

La seconda fase ha portato i partecipanti divisi in due gruppi sul territorio uno in Appennino e uno nella fascia rivierasca del Po.

In occasione dell'inaugurazione della mostra I FASTI FARNESIANI a Piacenza è stato organizzato un rinfresco per i giornalisti presenti.

Le fatture di FOOD VALLEY TRAVEL, soggetto individuato per l'organizzazione delle iniziative nell'anno 2023, si riferiscono all'organizzazione di eductour e press tour sul territorio di EMILIA.

In collaborazione con il comune di Parma è stata organizzata la tradizionale Cena dei Mille il 5 settembre a Parma con la partecipazione di chef stellati che hanno preparato i piatti con i prodotti del territorio rivisitati in chiave gourmet.

È stato inoltre liquidato a Mediagroup98 il compenso per la gestione del sito internet, reti di prodotto e newsletter per il periodo febbraio dicembre 2023

Totale spese sostenute da settembre 2023	73.778,00
Totale spese già rendicontate	21.672,30
Totale spesa progetto	95.450,30

Il progetto è stato realizzato con un leggero incremento rispetto alla spesa iniziale.

2° PROGETTO: PROMOZIONE TERRITORIALE

Sono proseguite le attività di promozione dei territori;

L'Ufficio stampa ha proseguito l'attività per la promozione della DT EMILIA attraverso comunicati stampa tematici e attività sui social tradizionali web e social FB, Twitter, Instagram. I comunicati stampa prodotti sono stati proposti a diversi giornali locali e nazionali e raccolte nell'area stampa del sito www.visitemila.com. È stata liquidato il saldo del 2023 dell'attività di COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL affidata alla ditta Ella Studio di Comunicazione. Inoltre, in occasione di particolari campagne di comunicazione Grafiche McCann Trenitalia, festival ILLICA etc..) sono state potenziate le sponsorizzate con un finanziamento ad hoc.

Sono state effettuate pubblicazioni su web magazine Vivere l'Emilia-Romagna - Il Sole 24 ore del SOLE 24 ORE on line che si possono vedere a questo link https://www.bsidecommunication.it/vivere/ER/VIVERE_ER.html#p=1 e acquistati spazi sulla rivista "e borghi" di cui è stato pagato il saldo, si invia in allegato il materiale pubblicato.

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 5 luglio 2021 (verbale 6) aveva approvato la proposta di posizionare tre appositi cartelli di promozione turistica di mt 4x2,5 in accordo con la società indicata da Autostrade per l'Italia, con immagine coordinata e logo all'ingresso del territorio di Emilia sull'autostrada A1 in direzione nord e sud e sull'A21 direzione sud. È stata liquidata la seconda rata dell'anno 2023.

È stata affidata alla ditta Kaiti Expansion srl l'aggiornamento e la stampa di 7000 copie in italiano e 3000 in inglese della mappa turistica distribuite agli IAT e in occasione di fiere e workshop. La carta in formato PDF è scaricabile anche dal sito Visitemilia.com nell'area download al link <https://www.visitemilia.com/download>

Totale spese sostenute fino a settembre 2023	22.729,82
Totale spese già rendicontate	102.846,05
Totale spesa progetto	125.575,87

Il progetto è concluso con un leggero decremento rispetto alla spesa iniziale

3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 7 giugno 2023 (verbale n.5) ha approvato la campagna di comunicazione di Emilia 2023 e il relativo piano media

La ditta CARAT Italia SpA, individuata tramite adesione ad un accordo quadro, aveva presentato un Media Plan dettagliato, comprensivo della campagna in Svizzera. Si allega la relazione dell'attività svolta.

Totale spese sostenute fino a settembre 2023	124.979,04
Totale spese già rendicontate	113.919,64
Totale spesa progetto	238.898,68

Il progetto della comunicazione è stato individuato dal Consiglio di Amministrazione come prioritario per il 2023 ed è ha visto un consistente incremento delle risorse anche con fondi propri della Destinazione Emilia

4° PROGETTO: PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 1° dicembre 2022 (verbale n.8) ha deliberato il piano delle attività 2023 poi aggiornato ed integrato nella seduta del 11 luglio 2023 (verbale n.6) ed in particolare nella seconda metà dell'anno si è partecipato al salone del camper a Parma per la prima volta in uno stand di APT SERVIZI con le altre destinazioni. Sono state effettuate trasferte

alla fiera del turismo di Londra WTM e a Berna. Sono stati organizzati i tour per gli operatori di GOOD ITALY

A tutte le fiere a cui si è partecipato si è cercato di affermare l'immagine della Destinazione Emilia come un territorio da vivere, da esplorare e da amare, divulgando anche il materiale dei Comuni e territori soci alla destinazione e sostenendo la partecipazione dei privati aderenti.

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta dell'11 luglio 2023 (verbale n. 6) ha deliberato l'aggiornamento del piano delle iniziative 2023 in particolare il Presidente ha riferito in merito all'iniziativa dell'Assemblea annuale della Federazione svizzera di Viaggi – SRV che si è svolta per la prima volta in Italia, dal 16 al 19 novembre 2023, sul territorio di Emilia.

L'evento è stato un'occasione importante per la nostra Destinazione, per la Regione Emilia-Romagna e per l'Italia, avere l'opportunità di ospitare una rappresentanza così nutrita di operatori del settore interessati a conoscere le offerte del nostro territorio;

il giorno centrale dell'Assemblea è stato venerdì 17 novembre a Parma, presso il Teatro Regio, sede prestigiosa che la Città di Parma mette a disposizione per l'evento.

L'attività programmata ha previsto:

- arrivo a Parma il giorno 16 novembre e sistemazione dei 170 partecipanti presso hotel 4 stelle in zona centrale;
- cena di benvenuto a cura di Chef to Chef Emilia-Romagna a base di prodotti e piatti tipici emiliani presso Antica Corte Pallavicina a Polesine Parmense;
- evento assembleare presso il Teatro Regio, nella giornata di venerdì 17 novembre, con light lunch al Ridotto a cura di Parma Quality Restaurants, associazione di Chef della città e provincia. Nella serata giro libero in città con degustazione presso ristoranti convenzionati;
- per la giornata del 18 novembre sono organizzati fam trip sul territorio emiliano in particolare:
 - a) 2 tour in provincia di Piacenza (in città e a Castell'Arquato in Val d'Arda)
 - b) 2 tour a Reggio Emilia (in città e nella zona dei castelli matildici)
 - c) 3 tour in provincia di Parma (tour e-bike a Torrechiara in Val Parma, visita presso la Dallara Academy di Varano Melegari e uno presso la Barilla Academy in città);
- nella sera di sabato 18 novembre si è tenuta la Cena di Gala conclusiva presso Palazzo Marchi a Parma
- nella mattinata di domenica 19 novembre i tour operator sono ripartiti ciascuno per la propria destinazione.

Si si è trattato di un programma intenso e impegnativo che ha comportato una serie di costi importanti ma necessari per la buona riuscita dell'ospitalità prevista. La spesa totale è stata di oltre € 120.000,00 parte della spesa è stata sostenuta da SRV attraverso quote delle singole agenzie, la restante parte è stata a carico degli Enti coinvolti nel progetto. Oltre a VisitEmilia e Comune di Parma abbiamo infatti fin da subito coinvolto Regione Emilia-Romagna ed Enit. La spesa di € 25.300,00 a carico di Destinazione Turistica Emilia è stata utilizzata per la compartecipazione all'ospitalità alberghiera dei partecipanti, i trasporti bus del 16 e del 18 novembre, le shopper, menù e altre grafiche e per il costo diretto di agenzia.

Totale spese sostenute fino a settembre 2023	43.194,97
Totale spese già rendicontate	14.203,11
Totale spesa progetto	57.398,08

SPESA MERCATO ESTERO € 53.600,76

SPESA MERCATO ITALIANO € 515.454,46

SPESA TOTATE € 569.055,22

ALLEGATO B

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2023 - RENDICONTAZIONE CONTABILE saldo

Num. Mandato	Data	Obiettivo del piano di promocommercializz.	Descrizione attività	Fornitore	Importo da rendicontare	GIA' RENDICONTATO	TOTALE	PREVENTIVO SPESA
407	20/12/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PUBBLICAZIONE DEL RAPPORTO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO SALDO	ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO ENOGASTRONOMICO	5.000,00			
310	11/10/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PRESS TOUR REGGIO EMILIA PER GIORNALISTA MICHAELA MORRIS PER CONSORZIO LAMBRUSCO - SETTEMBRE 2023	FOOD VALLEY TRAVEL	150,00			
325	25/10/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	OSPITALITA' ALBERGHIERA PRESS TOUR MARE DI SAPORI A PIACENZA	FOOD VALLEY TRAVEL	1.100,00			
334	07/11/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PRESS TOUR STEFFY & LUI OSPITALITA' BLOGGER SVIZZERI - SALONE DEL CAMPER BERNA	FOOD VALLEY TRAVEL	783,00			
335	07/11/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	FAM TRIP PER CYCLESUMMIT RIOLO TERME	FOOD VALLEY TRAVEL	3.000,00			
359	23/11/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	GOOD ITALY RIVALTA TRANSFERT PIACENZA- RIVALTA	FOOD VALLEY TRAVEL	799,70			
360	23/11/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	WORKSHOP GOOD ITALY RIVALTA CENA DI GALA	FOOD VALLEY TRAVEL	6.097,30			
405	20/12/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	CATERING EVENTI FASTI FARNESIANI	FOOD VALLEY TRAVEL	2.533,00			
30	25/01/2024	RETI DI PRODOTTO EMILIA	SERVIZI DI GESTIONE SITO INTERNET RETI DI PRODOTTO E NEWSLETTER-FEBBRAIO-DICEMBRE 2023	MEDIAGROUP'98	42.115,00			

311	11/10/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE CENA DEI MILLE 2023	PARMA ALIMENTARE	12.200,00			
		TOTALE			73.778,00	21.672,30	95.450,30	90.000,00
29	25/01/2024	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZI DI MONITORAGGIO DATI _ SALDO ANNO 2023	DATA APPEAL	7.283,40			
401	18/12/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	PUBBLICAZIONE WEB MAGAZINE VIVERE L' EMILIA ROMAGNA PUBBLICATA SU WWW.ILSOLE24ORE.COM	B-SIDE COMUNICATION	1.464,00			
380	14/12/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	SPAZI PROMOZIONALI E BORGHI 2023_SALDO	3 S COMUNICAZIONE DI SALVATORE POERIO	1.525,00			
368	11/12/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO TERZA ANNUALITA' 1^ PARTE_PERIODO NOVEMBRE/DICEMBRE 2023	AD MOVING SPA	3.050,00			
363	04/12/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	AGGIORNAMENTO GRAFICO E STAMPA MAPPE TURISTICHE 2023	KAITI EXPANSION	9.407,42			
		TOTALE			22.729,82	102.846,05	125.575,87	130.000,00
88 89	11/03/2024	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	PIANO CAMPAGNA DIGITAL ITALIA E PROMOZIONE MERCATO SVIZZERO ANNO 2023	CARAT ITALIA	124.979,04			
		TOTALE			124.979,04	113.919,64	238.898,68	150.000,00
379	13/12/2023	FIERE E WORKSHOP	COMPARTICIPAZIONE AL SALONE DEL CAMPER 2023	APT SERVIZI	4.880,00			
378	13/12/2023	FIERE E WORKSHOP	ASSISTENZA E PARTECIPAZIONE FIERA WTM LONDRA_3^ ACCONTO	FOOD VALLEY TRAVEL	117,39			
377	13/12/2023	FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE ALLA FIERA DI BERNA	FOOD VALLEY TRAVEL	1.242,58			

332	07/11/2023	FIERE E WORKSHOP	FAM TRIP PER GOOD ITALY ER APPENNINO	FOOD VALLEY TRAVEL	4.955,00			
333	07/11/2023	FIERE E WORKSHOP	FAM TRIP PER GOOD ITALY ER PO RIVER	FOOD VALLEY TRAVEL	6.700,00			
404	20/12/2023	FIERE E WORKSHOP	PROMOZIONE DEL TERRITORIO DI EMILIA SUL MERCATO SVIZZERO ATTRAVERSO L'OSPITALITA' DELL'ASSEMBLEA ANNUALE DI SPV FEDERAZIONE	FOOD VALLEY TRAVEL	25.300,00			
		TOTALE			43.194,97	14.203,11	57.398,08	55.000,00
		TOTALE GENERALE			264.681,83	252.641,10	517.322,93	425.000,00
		spese generali massimo 10%			26.468,18	25.264,11	51.732,29	42.000,00
totale progetti					291.150,01	277.905,21	569.055,22	467.000,00