



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 18 del 16/04/2024

Oggetto: DTE - SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA DTEMILIA ANNO 2024

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 marzo 2024 (verbale 3) ha approvato il piano di comunicazione 2024 suddividendo le risorse attualmente disponibili in tre parti uguali:

- 1) Digital Marketing e Social € 44.000,00
- 2) Servizi TV Nazionali ed esteri € 44.000,00
- 3) Stampa, Video e DM € 32.000,00

rivolte a: Target: Nord Italia, Toscana e Lazio, coppie, individui (25-65) e famiglie, medio spendenti
Obiettivo: Awareness attraverso TV e riviste, frequentazione Sito con Digital, Iscrizione alla Newsletter con i Social
Monitoraggio: Dati social nostri profili, dati consultazione siti visitemilia, dati gestore digital marketing, Data appeal, e statistica presenze.

- In particolare:
 - per la comunicazione di Digital Marketing, poiché APT SERVIZI non aveva ancora individuato un Centro Media, è stata realizzata una ricerca tra i potenziali fornitori del settore (Poste, Today.it e Aigo) ed è chiesto un preventivo personalizzato a Postel SpA Sede legale Viale Europa 175 a Roma, Codice fiscale 04839740489 P. Iva 05692591000 che ha proposto un piano di comunicazione digital e social 2024 per Destinazione turistica Emilia al costo di € 36.000,00 oltre ad IVA per un totale di € 43.920,00;
 - è stato inoltre proposta da Postel SpA la soluzione di Direct Marketing denominata FlyerBus che prevede la fornitura di un servizio di allestimento e delivery di prodotti cartotecnici in involucri cartacei unitamente a quelli di altri soggetti aderenti alla campagna. Il plico verrà personalizzato secondo le specifiche di prodotto "Postatarget Geo" per consentirne il recapit al costo di € 7.808,32+ Iva per un totale IVA compresa € 9.526,15. L'area di recapito della campagna FlyerBus riguarda famiglie alto spendenti sul Comune di Milano per 50.000 pezzi e data di postalizzazione 29/04/2024 e comune di Torino con data di postalizzazione 15/07/2024;
 - per i Servizi TV Nazionali è stato chiesto un preventivo a MARKETING E COMUNICAZION CONSULTING di Casadio Michele (professionista della comunicazione) V.le Francesco Baracca, 85 Ravenna (Ra) P.IVA 02270440395 che garantisce un servizio di Media-relation Tv con produzione contenuti per la valorizzazione del territorio di Parma, Reggio Emilia e Piacenza nei canali televisivi Nazionali, la cui notevole esperienza nel settore ed i risultati riportati da simili operazioni incontrano le esigenze di visibilità della nostra destinazione.
Il servizio prevede la realizzazione di una serie di contenuti di vario genere, culturale, artistico, gastronomico, naturalistico, legato alle tradizioni etc.... che verranno, una volta realizzati, proposti alle emittenti televisive nazionali che, se li riterranno di interesse, potranno utilizzarli nei loro palinsesti, nei telegiornali, nei rotocalchi, nelle rubriche.
L'attività consiste in 3 giornate di riprese con le quali verranno coperte le 3 province e loro aree con due argomenti a località uno la mattina e uno il pomeriggio, così da realizzarne 6 equilibrati anche per gli argomenti Cultura, Natura ed Enogastronomia.
Il costo previsto per 3 giornate di ripresa (6 argomenti) è di € 35.000,00 + iva di legge al 22% e 4% cassa professionisti;

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure

Si ritiene di acquisire i servizi come da accordi, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2024-2026 della DTEmilvia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2023 e il PEG 2024 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 9/01/2024;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) del Bilancio 2024 PEG 2024;
- che il servizio rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2024 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G23000800006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2024;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2024-2026
-

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con:
 - l'affidamento del piano di comunicazione per la Destinazione turistica Emilia come da preventivi inviati da Postel SpA Sede legale Viale Europa 175 a Roma, Codice fiscale 04839740489, P. Iva 05692591000 al costo complessivo di € 53.446,15 IVA compresa (€ 43.808,32 IVA esclusa) CIG B146172419 ;
 - l'affidamento del servizio di Media-relation Tv con produzione contenuti a MARKETING & COMUNICAZIONE CONSULTING di Casadio Michele (professionista della comunicazione) V.le Francesco Baracca, 85 Ravenna (Ra) P.IVA 02270440395 per un totale di € 44.408,00 IVA compresa (€ 35.000,00 + iva di legge al 22% e 4% cassa professionisti) CIG B118290250;
- di impegnare la spesa di € 97.854,15 IVA compresa al Capitolo 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2024 e PEG 2024;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER LA DTEMI-LIA ANNO 2024

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)