



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 23 del 03/05/2023**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - INSERZIONI PROMOZIONALI TEATRI APERTI 2023

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 17 aprile 2023 (Verbale N 4) ha deciso di riproporre anche per l'anno 2023 l'iniziativa Teatri Aperti che si terrà nei weekend del 13 e 14 e del 20 e 21 maggio 2023, con visite guidate e aperture straordinarie per scoprire i dietro le quinte, le arti, le misteriose vicende dei teatri emiliani;
- sono stati richiesti preventivi per la pubblicazione di un inserto promozionale alle principali testate giornalistiche locali, che sono risultati i seguenti:
  - € 1.000,00 + IVA (€ 1.220,00 IVA compresa) da corrispondere ad Altrimedia spa Via Benedettine 68 a Piacenza C.F./P. Iva 01138780331 per una Junior page 188x256 mm sul giornale La Libertà;
  - € 400,00 +IVA (€ 488,00 da corrispondere a A.Manzoni & C. Spa, GEDI Gruppo Editoriale Spa, Viale Nervesa 21 a Milano, C.F./P. Iva 04705810150 per una Junior page a colori 188x256 sul giornale Gazzetta di Reggio;
  - € 200,00 + IVA (€ 244,00 IVA compresa) da corrispondere a SPEED SOCIETA' PUBBLICITA EDITORIALE E DIGITALE SRL Via Mattei 106 a Bologna C.F./P. Iva 00326930377 per una Falsa mezza pagina (mm. 261 x 123) sul giornale Il Resto del Carlino;
  - € 600,00 + IVA (€ 732,00 IVA compresa) da corrispondere a PUBLIEDI S.R.L, Via Mantova 68 a Parma CF/P. IVA 01732640345 una Junior Page (177 MM X 190 MM) sul giornale Gazzetta di Parma;

Visti

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene di acquisire i servizi come da preventivi soprariportati, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2023-2025 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2022 e il PEG 2023 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 16/01/2023;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 ((Promozione dei Territori)) del Bilancio 2023 PEG 2023;
- che i servizi rientrano nel programma di promocommercializzazione 2023 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G22000600006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;

- i Piani di promocommercializzazione 2023;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare la pubblicazione di un inserto promozionale alle seguenti testate giornalistiche locali per gli importi sotto riportati:
- € 1.000,00 + IVA (€ 1.220,00 IVA compresa) da corrispondere ad Altrimedia spa Via Benedettine 68 a Piacenza C.F./P. Iva 01138780331 per una Junior 188x256 mm sul giornale La Libertà (CIG Z773AFDC66);
- € 400,00 +IVA (€ 488,00 iva compresa) da corrispondere a A.Manzoni & C. Spa, GEDI Gruppo Editoriale Spa, Viale Nervesa 21 a Milano, C.F./P. Iva 04705810150 per una Junior a colori 188x256 sul giornale Gazzetta di Reggio (CIG Z253AFDAE3);
- € 200,00 + IVA (€ 244,00 IVA compresa) da corrispondere ad SPEED SOCIETA' PUBBLICITA EDITORIALE E DIGITALE SRL Via Mattei n 106 BOLOGNA C.F./P. Iva 00326930377 per una Falsa mezza pagina (mm. 261 x 123) sul giornale Il Resto del Carlino (CIG ZF13AFD9FC);
- € 600,00 + IVA (€ 732,00 IVA compresa) da corrispondere a PUBLIEDI S.R.L, VIA Mantova 68 a Parma CF/P. IVA 01732640345 una Junior Page (177 MM X 190 MM sul giornale Gazzetta di Parma (CIG Z033AFDB87);
- impegnare la somma complessiva di € 2.684,00 al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2023 e PEG 2023;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - INSERZIONI PROMOZIONALI TEATRI APERTI  
2023

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del  
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )