



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 23 del 23/04/2024**

**Oggetto:** DTE - SERVIZI DI REALIZZAZIONE DI TRE PUNTATE -CHE BELLO E' VIVERE IN EMILIA ROMAGNA- TRASMESSE SU CANALE TELEVISIVO TELEROMAGNA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 marzo 2024 (verbale 3) ha approvato il piano di comunicazione 2024 rivolto a: Target: Nord Italia, Toscana e Lazio, coppie, individui (25-65) e famiglie, medio spendenti Obiettivo: Awareness attraverso TV e riviste, frequentazione Sito con Digital, Iscrizione alla Newsletter con i Social Monitoraggio: Dati social nostri profili, dati consultazione siti visitemilia, dati gestore digital marketing, Data appeal, e statistica presenze.
- In particolare, per l'attività Social, Stampa e Video tra i Programmi TV sono state previste tre puntate della trasmissione "Che bello è vivere in Emilia-Romagna con le quali saranno valorizzate le tre province ed anche tematiche trasversali per promuovere le esperienze che si possono fare in Emilia in una parte della popolazione regionale che potenzialmente può essere interezzata al nostro territorio, completando in questo modo la programmazione andata in onda nel 2023 sulle altre reti regionali;

Visto il preventivo di PUBBLISOLE SPA via Arrigoni 120 Cesena (FC) PI 03362900403 produrre 3 puntate del programma sopracitato al costo di € 4.500,00 + iva da tramettere su Tele Romagna e sul canale nazionale 518 di Sky ER24

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure

Si ritiene di acquisire il servizio come da accordi, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2024-2026 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2023 e il PEG 2024 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 9/01/2024;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) del Bilancio 2024 PEG 2024;
- che il servizio rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2024 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G23000800006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2024;

- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011
- Il PIAO 2024-2026

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere con:
  - l'affidamento della realizzazione di tre puntate della trasmissione "Che bello è vivere in Emilia-Romagna alla ditta PUBBLISOLE SPA via Arrigoni 120 Cesena (FC) 03362900403 al costo di € 4.500,00 + iva per un totale di € 5.490,00 IVA compresa CIG B15F405B11;
- di impegnare la spesa di € IVA compresa al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2024 e PEG 2024;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZI DI REALIZZAZIONE DI TRE PUNTA-  
TE -CHE BELLO E' VIVERE IN EMILIA ROMAGNA- TRASMESSE SU CANALE TELEVISIVO TE-  
LEROMAGNA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del  
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )