



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 28 del 22/05/2023**

**Oggetto:** DTE - REG UE N. 1305\_2023 - PSR 2014-2020 MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO LEADER - MISURA 19.2.02 SOTTOAZIONE B.1.2 A - PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE APPENNINO EMILIA- TERRITORIO REGGIANO - DOMANDA N 5521721 CUA 92192900345- AFFIDAMENTO SERVIZIO DI INTEGRAZIONE DELLA GESTIONE DEL PORTALE E IL COORDINAMENTO EDITORIALE DEL PORTALE SOCIAL MARKETING E APP DI APPENNINO EMILIA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la

DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Visto inoltre il Programma di Sviluppo Rurale della Regione Emilia-Romagna per il periodo 2014-2020 (di seguito per brevità indicato come PSR 2014-2020), attuativo del citato Regolamento (UE) n. 1305/2013, nella formulazione approvata dalla Commissione Europea con Decisione C(2015)3530 finale del 26 maggio 2015, di cui si è preso atto con deliberazione della Giunta della Regione Emilia-Romagna n. 636 del giorno 8 giugno 2015, e successive modifiche ed integrazioni;

Richiamata del predetto PSR 2014-2020 in particolare la Misura denominata "Misura 19 – Sostegno allo sviluppo locale LEADER (SLTP – sviluppo locale di tipo partecipativo)", finalizzata a sostenere lo sviluppo locale LEADER per mezzo di Strategie elaborate ed attuate a cura dei GAL in esecuzione degli artt. 32-35 del Regolamento (UE) n. 1303/2013

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del'8 aprile 2022 (verbale n.3) ha deliberato di approvare la convenzione con il Gal del Frignano e Appennino Reggiano volta alla promozione dell'Appennino Reggiano per un finanziamento di € 100.000,00 sul PSR sopracitato;
- il progetto "Promozione e marketing territoriale Appennino EMILIA- TERRITORIO REGGIANO" prevede la realizzazione di eductour dedicati al territorio, partecipazioni a trasmissioni televisive, realizzazione di un video promozionale, stampa cartine e altre azioni inerenti alla promozione del territorio.

Dato atto che:

- la Destinazione Turistica Emilia e il GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano in data 9 novembre 2022 hanno stipulato apposita convenzione con la quale il GAL affida alla Destinazione Turistica Emilia la realizzazione del progetto: PSR 2014-2020 MISURA 19 Sostegno allo Sviluppo locale di tipo partecipativo LEADER". - Misura 19.2.02 Sottoazione B.1.2 a - Promozione e marketing territoriale Appennino EMILIA- TERRITORIO REGGIANO DOMANDA N 5521721 per un costo complessivo di € 100.000,00;
- il GAL Antico Frignano e Appennino Reggiano ha successivamente approvato, con delibera del CDA n. 154 del 21/02/2023, la concessione del sostegno alla Destinazione Turistica Emilia (notifica del 22 febbraio 2023 Prot 3153/2023);
- la domanda è risultata finanziabile per l'importo richiesto pari a € 100.000,00, sul quale è stato calcolato il contributo pari al 100%;
- i tempi previsti per la realizzazione del progetto sono da calcolarsi in 12 mesi dalla comunicazione di notifica della concessione;
- nel piano dettagliato delle attività sono previste una serie di fasi operative necessarie alla realizzazione del progetto, una di queste è l'integrazione della gestione redazionale e il coordinamento editoriale portale, social marketing e app APPENNINO EMILIA.
- per questa attività è stato previsto un budget lordo ed onnicomprensivo di € 6.500,00 (€ 5.327,87 + Iva)
- il prezzo è stato stimato in relazione al tipo di attività richiesta, in base alle richieste di preventivi già inviate per attività analoghe e in base ai prezzi medi di mercato;

Considerato che:

- si intende procedere individuando quale soggetto idoneo all'attività sopracitata la ditta SP STUDIO SRL VIA MACCHIAVELLI 15 PIACENZA Partita Iva 01403350331;
- in data 21 aprile 2023 Prot. n. 10905 è stato quindi richiesto per PEC all'Azienda citata un preventivo per l'integrazione della gestione redazionale e il coordinamento editoriale portale, social marketing e app APPENNINO EMILIA;
- l'offerta doveva pervenire entro e non oltre le ore 18:00 di venerdì 5 maggio 2023;
- entro la data prevista è pervenuta da parte della ditta un'offerta per un importo di € 6.500,00 (€ 5.327,87 + Iva);

- in particolare, l'offerta si configura come segue:
  - integrazione della gestione editoriale, relativamente al territorio Appennino Reggiano, assicurando di allinearne la visibilità sul portale Appennino Emilia con riferimento a quanto ad oggi realizzato;
  - Implementazione e aggiornamento dei contenuti già presenti nelle varie sezioni del portale [www.appenninoemilia.it](http://www.appenninoemilia.it), in coordinamento con i referenti di vallata e con DTE. Tali contenuti saranno realizzati in linea con lo stile e la struttura già esistenti, garantendo coerenza e omogeneità con il resto del portale;
  - Invio di contenuti tramite notifiche push dell'App Appennino Emilia, relativi al territorio Appennino Reggiano, secondo le modalità già in essere e seguendo la calendarizzazione concordata;
  - Integrazione con i canali social: la promozione del territorio Appennino Reggiano sarà veicolata anche sui canali social (profili Visit Emilia), in un'ottica di diffusione e visibilità delle informazioni attraverso le piattaforme attivate;
  - Coordinamento tra la gestione editoriale del portale, i contenuti social e dell'applicazione mobile, al fine di mantenere coerenza e pertinenza dei messaggi veicolati.
- il termine della fase di implementazione e coordinamento è previsto per il 30 settembre 2023 ma SP Studio Srl si impegna a proseguire l'aggiornamento redazionale fino al 31/12/2026.

#### Visti

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

#### Ritenuto di:

- aggiudicare, tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett a) il servizio di integrazione della gestione redazionale e il coordinamento editoriale portale, social marketing e app APPENNINO EMILIA alla ditta SP STUDIO SRL VIA MACCHIAVELLI 15 PIACENZA Partita Iva 01403350331; per un importo di € € 6.500,00 (€ 5.327,87 + Iva);
- di stabilire che il servizio sarà fatturabile solamente al termine della fase di implementazione e coordinamento previa verifica del lavoro svolto e di presentazione di idonea relazione conclusiva;
- Dato atto altresì:
- è stato approvato il bilancio 2023-2025 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2022 e il PEG 2023 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 16/01/2023;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) del Bilancio 2023 PEG 2023;
- che il progetto Promozione e marketing territoriale Appennino EMILIA- TERRITORIO

REGGIANO è identificato dal codice CUP: F98J22000050008;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2023;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- aggiudicare, tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett a) il servizio di I servizio di integrazione della gestione redazionale e il coordinamento editoriale portale, social marketing e app APPENNINO EMILIA alla ditta SP STUDIO SRL VIA MACCHIAVELLI 15 Piacenza, Partita Iva 01403350331, per un importo di € € 6.500,00 (€ 5.327,87 + Iva) CIG ZAF3B23AB7;
- di impegnare la somma complessiva di € 6.500,00 al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2023 e PEG 2023;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## **VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REG UE N. 1305/2023 - PSR 2014-2020 MISURA 19 Sostegno allo Sviluppo locale di tipo partecipativo LEADER". - Misura 19.2.02 Sottoazione B.1.2 a - Promozione e marketing territoriale Appennino EMILIA- TERRITORIO REGGIANO – DOMANDA N 5521721 CUAA 92192900345 - AFFIDAMENTO SERVIZIO DI INTEGRAZIONE DELLA GESTIONE DEL PORTALE E IL COORDINAMENTO EDITORIALE DEL PORTALE, SOCIAL MARKETING E APP DI APPENNINO EMILIA.

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO

( firmato digitalmente )