



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 29 del 30/05/2024

Oggetto: DTE - AGGIORNAMENTO E STAMPA DELLA COLLANA CARTOGRAFICA EMILIA OUTDOOR RELATIVAMENTE ALLE 7 VALLATE CHE COMPONGONO L'AREA DELL'APPENNINO DELLE PROVIN-
CIE DI PARMA E PIACENZA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 marzo 2024 (verbale n.3) ha deliberato il piano di comunicazione 2024;
- negli anni 2021 e 2022 con il contributo del GAL del DUCATO erano state stampate le cartoguide outdoor delle 7 vallate che compongono l'area LEADER dell'Appennino delle provincie di Parma e Piacenza;
- nel 2023 con il contributo del GAL ANTICO FRIGNANO E APPENNINO REGGIANO si è completata la serie delle cartoguide dell'Appennino di Emilia con la stampa della cartoguida dell'Appennino reggiano;
- la cartoguida è uno strumento indispensabile per la promozione del territorio di Emilia in particolare l'Appennino;
- nelle fiere autunnali in particolare, durante il Salone del Camper, sono andate esaurite, in breve tempo, tutte le cartine disponibili relativamente ai territori di Parma e Piacenza,
- è necessario ristampare la cartoguida delle 7 vallate che compongono l'area LEADER dell'Appennino delle provincie di Parma e Piacenza con gli opportuni aggiornamenti in numero di copie sufficiente per completare il fabbisogno dell'anno 2024 e quello dei primi mesi 2025;

Considerato inoltre che:

- la ditta Infocartografica S.n.c., Via Bagarotti 24, 29122 Piacenza CF/PIVA 01289400333 in data 17 maggio 2024 ha presentato un preventivo per un importo di € 11.000,00 Iva esclusa (€ 11.440,00 Iva al 4% inclusa) per la realizzazione, l'aggiornamento e la stampa di n°14000 copie complessive della collana cartografica "Emilia Outdoor" relativamente alle 7 vallate che compongono l'area LEADER dell'Appennino delle provincie di Parma e Piacenza equamente suddivise tra le 7 vallate (2000 copie per vallata), il confezionamento e la consegna;
- i prodotti cartografici aggiornati avranno tutte le caratteristiche grafiche previste, progettate e adottate in continuità con la realizzazione precedente del materiale cartografico "CARTOGUIDA" relativamente alle sette vallate che compongono l'area LEADER dell'Appennino delle provincie di Parma e Piacenza;
- verranno inseriti eventuali aggiornamenti cartografici della viabilità principale e la relativa numerazione, aggiornamenti tematici es. POI prioritari, correzioni e/o integrazione dei testi eventuali foto. Tutti gli aggiornamenti saranno comunque concordati tra le parti ed oggetto di verifica e dovranno mantenere la continuità grafica della collana "EMILIA OUTDOOR"

La cartoguida avrà le seguenti caratteristiche:

- Formato aperto b x h 80x60 cm
- Formato chiuso b x h 10 x 15 (3 pieghe orizzontali e 7 verticali)
- Stampa 4 colori in bianca e 5 colori in volta (quinto colore per nome vallata)
- Tipo carta 115 gr patinata lucida/opaca
- verranno fornite le immagini digitali complessive dei prodotti cartografici della cartoguida (una per il lato 1 e una per il lato 2) in formato TIF o JPG ad una risoluzione idonea sia per visualizzazione web all'interno del sito di Destinazione Emilia o mediante APP. che per la funzione di download delle stesse.
Le stampe verranno confezionate in scatole da 150 copie circa cad. suddivise per vallata. Verrà inoltre organizzata ed eseguita la consegna del materiale, nelle quantità indicate dal committente presso le sedi degli Uffici Turistici (uno per vallata), dei capoluoghi Piacenza e

Parma e presso la sede di Destinazione Turistica Emilia. Eventuali destinazioni aggiuntive e relativa suddivisione per singola vallata saranno da concordare tra le parti;

- la ditta Infocartografica possiede già gli impianti per l'aggiornamento e stampa della cartoguida ed è in grado di effettuare un prezzo competitivo in relazione al tipo di attività richiesta, in base a preventivi già ricevuti per attività analoghe e in base ai prezzi medi di mercato;

Visti

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene di acquisire il servizio come da preventivo sopra riportato, impegnando la spesa relativa e di procedere con affidamento diretto tramite MEPA;

Dato atto altresì:

- è stato approvato il bilancio 2024-2026 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2023 e il PEG 2024 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 9/01/2024;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) del Bilancio 2024 PEG 2024;

che i servizi rientrano nel programma di promo commercializzazione 2024 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G23000800006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

lo Statuto della DTE;

i Piani di promo commercializzazione 2024;

il T.U.E.L.;

il D.L. 118/2011

Il PIAO 2024-2026

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare la spesa di € 11.440,00 Iva compresa (€ 11.000,00 Iva esclusa) da corrispondere alla ditta Infocartografica S.n.c., Via Bagarotti 24, a Piacenza CF/PIVA 01289400333 - CIG B1C71DE17F;
- di impegnare la somma complessiva di € 11.440,00 al Capitolo 10068/0 (Partecipazione a Fiere e Workshop) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del bilancio 2024 e PEG 2024;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità pre-stabilite;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - AGGIORNAMENTO E STAMPA DELLA COLLANA CARTOGRAFICA EMILIA OUTDOOR RELATIVAMENTE ALLE 7 VALLATE CHE COMpongono L'AREA DELL'APPENNINO DELLE PROVINCE DI PARMA E PIACENZA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)