



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 30 del 22/05/2023**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI EMILIA ANNO 2023

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- in data 26 gennaio 2021 il CdA aveva stabilito di procedere con l'individuazione di una Agenzia di comunicazione che possa aiutare DTEmilia ad individuare la nuova Brand Identity del territorio che rappresenta;
- in data 12 febbraio 2021 il CdA aveva optato per l'individuazione della ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. risultata la migliore nella ricerca di mercato;
- per il 2023 il Consiglio di Amministrazione in data 30 marzo 2023 (Verbale 3) ha approvato la campagna di comunicazione 2023 strutturata su immagini evocative dei territori, cercando di mantenere il solito equilibrio tra le tre province e con foto non presenti nella campagna precedente e con l'obiettivo di raccontare lo slow mix con immagini raffiguranti selfi di persone che vivono due esperienze messe a confronto;
- la ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. in data 16 maggio 2023 ha presentato un preventivo per la campagna di promozione 2023 di € 32.000,00 + Iva;

Considerata la proposta che si compone di:

- proseguimento della collaborazione per il 2023;
- realizzazione di una campagna per i social con la fornitura di 3 soggetti come mix di esperienze realizzabili in Emilia ed evocative della varietà della nostra offerta attraverso il coinvolgimento di un fotografo, di attori e del lavoro grafico dell'agenzia.
- realizzazione di una campagna di ulteriori 3 immagini evocative del territorio, anche queste rappresentative delle 3 province con immagine unitaria invece che con il mix di esperienze su proposta ed elaborazione della ditta;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo fino a € 40.000,00 iva esclusa;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Ritenuto quindi di proseguire la collaborazione con la ditta MCCANN e di affidare la campagna di promozione 2023 come sopradescritta alla ditta Ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. con sede a Milano in via Spadolini, 7 CF/P.IVA 13199470157 per un importo lordo di € 39.040,00 (€ 32.000,00 + Iva)

Dato atto che la ditta individuata sarà tenuta a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite, i risultati raggiunti e le spese sostenute;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2023-2025 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2022 e il PEG 2023 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 16/01/2023;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 ((Promozione dei Territori)) del Bilancio 2023 PEG 2023;
- che i servizi rientrano nel programma di promocommercializzazione 2023 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G22000600006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;

- i Piani di promocommercializzazione 2023;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- affidare alla Ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. con sede a Milano in via Spadolini, 7 CF/P.IVA 13199470157 di affidare la campagna di promozione 2023 per un importo lordo di € 39.040,00 (€ 32.000,00 + Iva) CIG ZF03B10AA4;
- di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
- di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto dal contenuto dell'offerta pervenuta;
- di impegnare la spesa complessiva di € per un importo lordo di € 39.040,00 (€ 32.000,00 + Iva) al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2023 e PEG 2023;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZI PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI EMILIA ANNO 2023

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )