



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 34 del 31/05/2023**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2022- RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO ANNO 2022

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Dato atto che:

- la DGR di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l’attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica” e successive integrazioni stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare il saldo, previo invio da parte

delle stesse di:

- una Relazione tecnico-finanziaria dalla quale risultino gli obiettivi raggiunti e i singoli progetti realizzati, suddivisa in due sezioni distinte:
  - Sezione 1: Rendicontazione a consuntivo del Programma di promocommercializzazione turistica; ·
  - Sezione 2: Rendicontazione del Programma Turistico di Promozione Locale;
- un conto consuntivo, redatto per ogni progetto compreso nelle due sopracitate sezioni, dal quale risultino gli importi delle spese effettivamente sostenute dai soggetti attuatori.

Considerato che:

con Delibere di Giunta Regionale n. 231 del 21/02/2022 e n. 258 del 28/02/2022 la Regione Emilia-Romagna ha:

provveduto ad approvare i Programmi annuali delle attività turistiche 2022;

definito il budget per l'attività di Promocommercializzazione 2022;

assegnato e concesso alla DTEmlia, contributi per la realizzazione del Programma di Promocommercializzazione Turistica (P.P.C.T.) e del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022 pari a € 850.000,00 ripartiti così come segue:

- € 430.000,00 per il P.P.C.T.
- € 420.000,00 per il P.T.P.L.
- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1382 del 01/08/2022 “L.R. N. 4/2016 - DELIBERE DI GIUNTA REGIONALE N. 786/2017 E SS.MM.II. E N. 258/2022 - APPROVAZIONE DELL'INTEGRAZIONE AL PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA 2022 PRESENTATO DALLA DESTINAZIONI TURISTICA EMILIA. ULTERIORE ASSEGNAZIONE E CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA. ACCERTAMENTO DELL'ENTRATA E ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA” la Regione Emilia-Romagna ha concesso alla Destinazione Turistica Emilia ulteriori risorse pari ad € 187.811,90 per la realizzazione del Programma di Promocommercializzazione turistica per l'anno 2022 e indicato le modalità di rendicontazione;
- l'Assemblea dei Soci nella seduta del 29 aprile 2022 aveva apportato una variazione complessiva in aumento agli stanziamenti di competenza in entrata e spesa del bilancio anno

Il Consiglio d'Amministrazione nella seduta del 9 dicembre 2021 ha approvato la ripartizione delle risorse 2022 e il rinnovo del piano di comunicazione nell'ambito del programma di promocommercializzazione turistica 2022;

Il Consiglio d'Amministrazione nella seduta dell'8 aprile 2022 ha approvato il piano di finanziamento proposto dalla società CARAT Italia spa per un importo di circa € 310.000,00 e deciso di realizzare anche una campagna estera sulla Svizzera in considerazione della presenza del Treno Bologna Zurigo, che ferma a Parma, Piacenza e Reggio Emilia;

Dato atto che:

- le azioni prioritarie che vengono delineate dal documento presentato sono sinteticamente riassunte nelle seguenti 4 schede progetto:

RETI PRODOTTO EMILIA	85.000,00
PROMOZIONE TERRITORIALE	182.000,00
ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	311.000,00

PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	48.291,90
-----------------------------------	-----------

- per quanto riguarda il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022 sono pervenute le rendicontazioni dei soggetti attuatori ed è terminata l'istruttoria per la verifica

Ritenuto:

- di approvare:
  - la relazione a consuntivo del saldo del programma di promo-commercializzazione 2022 (allegato A), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
  - la rendicontazione contabile relativa al saldo del programma di promo-commercializzazione 2022 (allegato B), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di rendicontare la somma complessiva di € 722.726,19 di cui € 617.811,90 di cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 104.914,29 quali fondi propri della DTEmilìa;
- di dare atto che:
  - con determina del Direttore di Destinazione Turistica Emilia n 53 del 31/10/2022 è stato rendicontato un primo stato d'avanzamento del Programma di Promocommercializzazione turistica 2022 di € 170.826,88 di cui € 153.026,72 di cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 17.800,16 quali fondi propri della DTEmilìa;
  - con determina del Direttore di Destinazione Turistica Emilia n 33 del 31/05/2023 è stata rendicontata la parte del Programma di Promocommercializzazione turistica per l'anno 2022 finanziato con risorse aggiuntive FSC, parte integrante del progetto complessivo 2022, per € 211.491,45 cui € 187.811,90 di cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna fondi FSC ed € 23.679,55 quali fondi propri della DTEmilìa;
- di richiedere pertanto alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 276.973,28 quale saldo del cofinanziamento regionale del programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) 2022;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2023-2025 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2022 e il PEG 2023 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 16/01/2023;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- al programma di promo-commercializzazione 2022 è stato attribuito il seguente CUP F99J21014810006 e al progetto con le risorse aggiuntive con fondi FSC CUP F99G22000470008;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- la L.R. 4/2016 "Ordinamento Turistico Regionale";
- il Piano di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

## DETERMINA

- di approvare:
  - la relazione a consuntivo del saldo del programma di promo-commercializzazione 2022 (allegato A), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
  - la rendicontazione contabile relativa al saldo del programma di promo-commercializzazione 2022 (allegato B), quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 276.973,28 quale saldo del cofinanziamento regionale del programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) 2022;
- di provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute alla Regione Emilia-Romagna, al fine della liquidazione del saldo del cofinanziamento regionale;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2022 - RENDICONTAZIONE E RICHIESTA SALDO ANNO 2022

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )

## ALLEGATO A

### RELAZIONE RELATIVA AL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2022 SECONDA PARTE

Il programma di promocommercializzazione anche per il 2022 è stato articolato in quattro schede che rispecchiavano gli obiettivi prioritari della Destinazione Emilia e che riportavano la seguente ripartizione delle risorse disponibili:

1.1 RETI PRODOTTO EMILIA	85.000,00
1.2 PROMOZIONE TERRITORIALE	182.000,00
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	311.000,00
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	48.291,90
<b>1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE</b>	<b>626.291,90</b>
<b>SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% di 1.</b>	<b>62.520,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>688.811,90</b>

La Mission di Destinazione Emilia prevista nel programma annuale 2022 era principalmente il consolidamento e il posizionamento del brand EMILIA TERRA DELLO SLOW MIX. Fondamentalmente la mission di Destinazione Emilia può essere così riassunta attraverso i seguenti obiettivi:

- Essere riconosciuti come destinazione adatta ai bisogni del mercato: incrementare l'awareness del brand Emilia
- Ispirare e sedurre: creare interesse verso il prodotto-destinazione a partire dall'interesse del potenziale turista (food, wine, outdoor, cultura, ecc.), crescono attesa e fan, curiosità e volontà di scoprire la destinazione
- Mantenere i rapporti con turisti-clienti già acquisiti in modo positivo: serve a ricordare loro la destinazione
- Attrarre nuovi turisti e incrementare il business della destinazione: si creano contenuti e si distribuiscono le attrattive e le proposte dei membri della rete
- Incrementare l'audience della destinazione: un buon contenuto migliora l'immagine della destinazione e migliora l'impatto della comunicazione

Nella seconda parte del 2021 si è assistito ad una ripresa del turismo italiano con la ricerca di sicurezza e relax, nel 2022 si è riconsolidato il mercato italiano e ad una ripartenza del turismo straniero.

Si riporta di seguito una descrizione dei singoli progetti riferita alla seconda parte del 2022.

## 1°RETE PRODOTTI EMILIA

La gestione delle reti di prodotto, come negli anni scorsi, è stata affidata alla ditta MEDIAGROUP 98.

Per promuovere i prodotti di Emilia in particolare quelli enogastronomici oltre ad aumentare la visibilità della Destinazione stessa, il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proseguire la collaborazione con la Professoressa Garibaldi, la collaborazione garantisce a Visit Emilia i seguenti benefit:

- Presenza del logo sulla versione cartacea e digitale;
- Presenza di una pagina dedicata a Visit Emilia all'interno del volume;
- Visibilità di Visit Emilia nel comunicato stampa di presentazione del Rapporto;
- Visibilità di Visit Emilia nei comunicati stampa/newsletter sul Rapporto che verranno inviati mensilmente nel corso dell'anno;
- N°2 copie del Rapporto in versione cartacea;
- Disponibilità di Roberta Garibaldi, Presidente Onoraria dell'Associazione, come relatrice a un vostro evento dedicato agli operatori turistici del territorio, con un intervento di sintesi sul Rapporto e sulle Linee Strategiche sul Turismo Enogastronomico;

E' stato liquidato il saldo.

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 14 luglio 2022 (verbale n. 5) ha programmato le iniziative autunnali, in particolare per il sostegno delle reti di prodotto, il 1° ottobre si è svolto presso Piacenza Expo un workshop "Emilia, la terra dello slow mix", con la partecipazione degli operatori delle reti di Emilia, che hanno presentato i propri prodotti e servizi. Durante la giornata si è tenuta l'Assemblea dei Soci di Emilia, in presenza, occasione anche per i Soci, per conoscere al meglio le proposte del territorio.

Il 3 ottobre a Parma presso l'Auditorium Paganini si è tenuto l'evento "Good Italy" organizzato da APT Servizi, con la presenza di circa 50 buyers internazionali che si sono incontrati con sellers del territorio. Per i giornalisti presenti sono stati organizzati dei press tour sul territorio.

Le fatture di Antea Viaggi si riferiscono all'organizzazione di eductour e press tour sul territorio di EMILIA

<b>Totale spese 2022 già rendicontate</b>	17.885,00
<b>Totale spese 2022 da rendicontare</b>	<b>35.831,54</b>
<b>Totale spesa progetto</b>	<b>53.716,54</b>

## 2° PROGETTO: PROMOZIONE TERRITORIALE

Sono proseguite le attività di promozione dei territori;

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 5 luglio 2021 (verbale 6) aveva approvato la proposta di posizionare tre appositi cartelli di promozione turistica di mt 4x2,5 in accordo con la società indicata da Autostrade per l'Italia, con immagine coordinata e logo all'ingresso del territorio di Emilia sull'autostrada A1 in direzione nord e sud e sull'A21 direzione sud, sono le prime 3 installazioni previste sulle 5 individuate. E' stata liquidata la seconda rata dell'anno 2022.

È stata affidata ad un professionista del settore, Dassoni Roberto la realizzazione di tre filmati promozionali relativi alle tre città di Emilia, i filmati sono visionabili sul canale you tube di EMILIA e a disposizione su richiesta.

Sono stati commissionati alle emittenti televisive TV parma e Teleliberta dei format relativi ai temi FOOD e Castelli andati in onda nell'autunno 2022; completerà la serie il format su Telareggio in

onda nella primavera 2023.

Il Consiglio di Amministrazione ha approvata di contribuire alla promozione del Festival Illica, tributo alla figura di Luigi Illica, un'eccellenza italiana e cosmopolita nella librettistica d'opera, che ha realizzato per i grandi operisti come Giacomo Puccini, Pietro Mascagni e Umberto Giordano i più celebri titoli del melodramma, ed ebbe un'amicizia forte e duratura con Giosuè Carducci, che invitava di frequente a Castell'Arquato. Il Festival è giunto alla nona edizione e la promozione è stata affidata alla ditta Antea.

L'Ufficio stampa ha proseguito l'attività per la promozione della DT EMILIA attraverso comunicati stampa tematici e attività sui social tradizionali web e social FB, Twitter, Instagram. I comunicati stampa prodotti sono stati proposti a diversi giornali locali e nazionali e raccolte nell'area stampa del sito [www.visitemila.com](http://www.visitemila.com). E' stata liquidata la seconda parte 2022 dell'attività di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL E INTERNET - GRAFICA E PART A FIERE- affidata all'ATI Mediagroup98 e Ella studio.

<b>Totale spese già rendicontate</b>	88.956,06
<b>Totale spese da rendicontare</b>	<b>88.679,00</b>
<b>Totale spesa progetto</b>	<b>177.635,06</b>

### 3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL

Il Consiglio d'Amministrazione nella seduta dell'8 aprile 2022 ha stabilito:

- di per proseguire la promozione della campagna di Emilia "Terra dello Slow Mix" mediante un'accurata pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online;
- aderire all'Accordo Quadro sottoscritto da APT Servizi, ottenendo così anche un risparmio di spesa sul prodotto e sui costi necessari per procedere ad una eventuale autonoma procedura di selezione stipulando il contratto attuativo come da fac simile allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale
- approvato il piano di finanziamento proposto dalla società CARAT per circa € 310.000,00 e deciso di realizzare anche una campagna estera sulla Svizzera in considerazione della presenza del Treno Bologna Zurigo, che ferma a Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

La ditta CARAT Italia SpA ha presentato due Media Plan dettagliati, il primo comprensivo della campagna in Svizzera per un importo lordo di € 147.802,73, il secondo per un importo complessivo di € 211.562,98, quale INTEGRAZIONE AL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PPCT 2022 con RISORSE AGGIUNTIVE FSC.

Entrambe le spese son state impegnate e le azioni sono state realizzate.

Per la descrizione di queste spese si invierà la relazione e il materiale prodotto dalla ditta CARAT, occorre solo precisare che l'aumento rispetto alla previsione iniziale è stato determinato da un consistente investimento sul mercato svizzero come indicato dal Consiglio di Amministrazione

<b>Totale spese già rendicontate</b>	<b>351.936,87</b>
<b>Totale spese da rendicontare</b>	<b>0</b>
<b>Totale spesa progetto</b>	<b>351.936,87</b>



#### 4° PROGETTO: PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP

Nel 2022 sono riprese le fiere e gli eductour in presenza. Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 9 dicembre 2021 (verbale n.10) ha deliberato il piano delle attività 2022 e individuato i fondi per la partecipazione alle fiere di settore e per la promozione su stampa specializzata

In particolare, Destinazione Emilia nell'ultima parte del 2022 ha partecipato a:

- Vignaioli Indipendenti nei giorni 26 28 NOVEMBRE 2022 a Piacenza
- XXIV ED. BORSA MEDITERRANEA TURISMO ARCHEOLOGICO A PAESTUM- 27 – 30 ottobre 2022

a tutte le fiere a cui si partecipato si è cercato di affermare l'immagine della Destinazione Emilia come un territorio da vivere, da esplorare e da amare, divulgando anche il materiale dei Comuni e territori soci alla destinazione e sostenendo la partecipazione dei privati aderenti.

Il target privilegiato è stato: turismo outdoor, turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo d'affari, turismo termale e del benessere, turismo sportivo naturalistico, giornalisti specializzati, blogger.

<b>Totale spese già rendicontate</b>	48.456,10
<b>Totale spese da rendicontare</b>	<b>25.279,24</b>
<b>Totale spesa progetto</b>	<b>73.735,34</b>

Il progetto è in avanzato stato di realizzazione ed ha già avuto un leggero incremento dovuto alla ripresa delle attività fieristiche e alla necessità, evidenziata con forza anche dalle associazioni dagli albergatori, di promuovere il territorio per consentire una veloce ripresa economica delle attività turistiche.

## ALLEGATO 2

## DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2022 - RENDICONTAZIONE CONTABILE SALDO

Num. Mandato	Data	Obiettivo del piano di promocommercializz.	Descrizione attività	Fornitore	Importo da rendicontare	GIA' RENDICONTATO	TOTALE	PREVENTIVO SPESA
6	17/01/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PUBBLICAZIONE DEL RAPPORTO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO SALDO	ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO ENOGASTRONOMICO	6.100,00			
243	15/12/2022	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCTOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2022	ANTEA PROGETTI	7.023,00			
244	15/12/2022	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCTOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2022	ANTEA PROGETTI	1.977,80			
245	15/12/2022	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCTOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2022	ANTEA PROGETTI	5.321,00			
246	15/12/2022	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCTOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2022	ANTEA PROGETTI	1.170,50			
8	19/01/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCTOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2022	ANTEA PROGETTI	550,00			
247 248	15/12/2002	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCTOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2022 INTEGRAZIONE	ANTEA PROGETTI	13.689,24			
		<b>TOTALE</b>			<b>35.831,54</b>			
						17.885,00	53.716,54	<b>85.000,00</b>
254	19/12/2022	PROMOZIONE TERRITORIALE	REALIZZAZIONE DI FILMATI PROMOZIONALI	DASSONI	7.000,00			

50	27/02/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	PROMOZIONE FESTIVAL ILLICA	ANTEA PROGETTI	4.880,00			
18	30/01/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	INTEGRAZIONE MONITORAGGIO DATI	DATA APPEAL	3.965,00			
56	04/03/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL E INTERNET - GRAFICA E PART A FIERE- 2 secondo semestre SALDO	MEDIAGROUP'98	40.870,00			
54	04/03/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL E INTERNET - GRAFICA E PART A FIERE- Integrazione SALDO	MEDIAGROUP'98	8.174,00			
70	17/03/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	TRASMISSIONE TELEVISIVA TELE LIBERTA 6 FILMATI ENOGASTRONOMIA	ATRIMEDIA	7.320,00			
256	17/12/2022	PROMOZIONE TERRITORIALE	FORMAT TELEVISIVO CASTELLI	PUBLIEDI S.R.L	7.320,00			
83	21/03/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO-CANONE	AD MOVING SPA	9.150,00			
		<b>TOTALE</b>			<b>88.679,00</b>			
						88.956,06	177.635,06	<b>182.000,00</b>
liquidaz 143	29/05/2023	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	GESTIONE E MONITORAGGIO SPAZI PUBBLICITARI SU MEZZI OFF LINE E ON LINE PRIMO FLIGHT	CARAT	140.445,42			
140 141	26/05/2023	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	GESTIONE E MONITORAGGIO SPAZI PUBBLICITARI SU MEZZI OFF LINE E ON LINE SECONDO FLIGHT	CARAT	211.491,45			
		<b>TOTALE</b>			<b>351.936,87</b>			
						-	351.936,87	<b>311.000,00</b>
247 248	15/12/2002	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCTOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2022 INTEGRAZIONE	ANTEA PROGETTI	13.689,24			

257	19/12/2022	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERA: MERCATO DEI VINI 26 - 28 novembre 2022	PIACENZA EXPO SPA	2.440,00			
221	01/12/2022	PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE A FIERE E BORSE DEL TURISMO AUTUNNO 2022 - XXIV ED. BORSA MEDITERRANEA TURISMO ARCHEOLOGICO A PAESTUM- 27 - 30 ottobre 2022	LEADER SRL	9.150,00			
		<b>TOTALE</b>			<b>25.279,24</b>			
						48.456,10	73.735,34	<b>48.291,90</b>
		<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>501.726,65</b>			
						155.297,16	657.023,81	<b>626.291,90</b>
		<b>spese generali massimo 10%</b>			<b>50.172,67</b>	<b>15.529,72</b>	<b>65.702,38</b>	<b>62.520,00</b>
totale progetti					<b>551.899,32</b>	<b>170.826,88</b>	<b>722.726,19</b>	<b>688.811,90</b>

TOTALE COMPLESSIVO