



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 38 del 19/07/2024

Oggetto: DTE - POTENZIAMENTO ATTIVITA' WEB E SOCIAL PER IL SECONDO SEMESTRE 2024 E RETTIFICA DETERMINE N. 33 E N. 35 ANNO 2024

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 07/06/2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 02/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- con Determinazione n. 33 del 28/06/2024 è stato prorogato il servizio Comunicazione operativa, ufficio stampa e gestione social di Destinazione Turistica Emilia alla ditta Ella Studio di Comunicazione Srl Via Capanna 18 a Sala Baganza (PR) Partita Iva/Codice Fiscale 01356870385 per un importo di € 10.980,00 IVA compresa (€ 9.000,00 iva al 22% esclusa) CIG B24700B043;
- per un mero errore materiale è stato indicato il Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) anziché il Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) del Bilancio 2024 PEG 2024;
- è inoltre necessario proseguire l'attività web e social per il secondo semestre 2024 che già da alcuni anni tra le attività previste per la Promozione c'è quella di far conoscere le iniziative turistiche dei territori più rilevanti attraverso apposite sponsorizzate sui canali social prevedendo un importo massimo di € 5.420,00 iva compresa;
- con Determinazione n. 35 del 03/07/2024 è stata impegnata la somma complessiva di € 12.200,00 a favore della ditta Parma Alimentare Iniziativa Promozionale Consortile S.r.l. Via Verdi n. 2 a Parma, Codice fiscale e Partita IVA 00407390343 per la compartecipazione alla Cena dei 1000 nell'ambito del Settembre Gastronomico 2024 (CIG B241C2433A);
- per un mero errore materiale è stato indicato il Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) anziché il Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) del Bilancio 2024 PEG 2024;

Visti

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene di acquisire il servizio sopraindicato, impegnando la spesa relativa e di rettificare i capitoli relativi agli impegni come sopra evidenziato;

Dato atto altresì:

- è stato approvato il bilancio 2024-2026 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2023 e il PEG 2024 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 09/01/2024;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi sopra specificati sono disponibili ai Capitoli 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) e 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) del Bilancio 2024

PEG 2024;

- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2024 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G23000800006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

lo Statuto della DTE;

i Piani di promocommercializzazione 2024;

il T.U.E.L.;

il D.L. 118/2011

Il PIAO 2024-2026

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di approvare la spesa di € 5.420,00 iva compresa (€ 4.442,62 iva esclusa) a favore della ditta Ella Studio di Comunicazione Srl Via Capanna 18 a Sala Baganza (PR) Partita Iva/Codice Fiscale 01356870385 per proseguire l'attività web e social per il secondo semestre 2024 CIG B2814D74F3
- di impegnare la somma complessiva di € 5.420,00 iva compresa (€ 4.442,62 iva esclusa) al cap Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013(Comunicazione Web), del Bilancio 2024 e PEG 2024;
- di rettificare il capitolo di impegno del servizio di Comunicazione operativa, ufficio stampa e gestione social di Destinazione Turistica Emilia alla ditta Ella Studio di Comunicazione Srl Via Capanna 18 a Sala Baganza (PR) Partita Iva/Codice Fiscale 01356870385 per un importo di € 10.980,00 IVA compresa (€ 9.000,00 iva esclusa) imputandolo al cap Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013(Comunicazione Web), del Bilancio 2024 e PEG 2024;
- di rettificare il capitolo di impegno del servizio per la compartecipazione alla Cena dei 1000 nell'ambito del Settembre Gastronomico 2024 favore della ditta Parma Alimentare Iniziativa Promozionale Consortile S.r.l. Via Verdi n. 2 a Parma, Codice fiscale e Partita IVA 00407390343 per un importo di € 12.200,00 imputandolo al Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2024 e PEG 2024;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – POTENZIAMENTO ATTIVITA' WEB E SOCIAL
PER IL SECONDO SEMESTRE 2024 E RETTIFICA DETERMINE N 33 E 35 ANNO 2024

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del
T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)