



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 40 del 18/07/2023

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANIFICAZIONE SPAZI PROMOZIONALI SU E-BORGH
ANNO 2023

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina il Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- la ditta 3s Comunicazione Sas Di Salvatore Poerio Via Achille Grandi 46 Rho Milano Codice Fiscale/Partita Iva 08058230965 in data 22 giugno 2023 ha presentato una proposta per la pianificazione di spazi promozionali su E-Borghi che prevede due soluzioni:
 1. Soluzione A: - N. 1 servizio editoriale di 20 pagine cad. sulla rivista e-borghi travel; - N. 3 uscite di pagine Adv sulla rivista e-borghi travel; - N. 2 articoli su e-borghi.com; - Banner per sei mesi su e-borghi.com; - Elaborazione di 3 post Facebook e 2 post Instagram indirizzati agli oltre 350.000 follower; Costo complessivo € 2.500,00 + iva;
 2. Soluzione B: - N. 3 servizi editoriali di 20 pagine cad. sulla rivista e-borghi travel; - N. 3 uscite di pagine Adv sulla rivista e-borghi travel; - N. 4 articoli su e-borghi.com; - Banner per n. 6 mesi su e-borghi.com; - Elaborazione di 6 post Facebook e 6 post Instagram indirizzati agli oltre 350.000 follower; Costo complessivo € 4.000,00 + iva-----
- in data il 16 gennaio 2023 (verbale 1) il CdA ha approvato i PEG 2023 e il piano di comunicazione web e social;

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- i sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto quindi di aderire alla Soluzione A della proposta presentata dalla ditta 3S Comunicazione Sas Di Salvatore Poerio con sede in Via Achille Grandi 46 Rho Milano, Codice Fiscale/Partita Iva 08058230965 per un importo lordo di € 3.050,00 (€ 2.500,00 + Iva)

Dato atto che la ditta individuata sarà tenuta a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite e i risultati raggiunti;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2023-2025 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2022 e il PEG 2023 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 16/01/2023;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10062/0 (Comunicazione web e social DTE) del Bilancio 2023 PEG 2023;

- che i servizi rientrano nel programma di promocommercializzazione 2023 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G22000600006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2023;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- affidare alla Ditta di affidare 3s Comunicazione Sas Di Salvatore Poerio Via Achille Grandi 46 Rho Milano Codice Fiscale/Partita Iva 08058230965 la la pianificazione di spazi promozionali su E-Borghi soluzione A che prevede
 - - N. 1 servizio editoriale di 20 pagine cad. sulla rivista e-borghi travel;
 - - N. 3 uscite di pagine Adv sulla rivista e-borghi travel;
 - - N. 2 articoli su e-borghi.com;
 - - Banner per sei mesi su e-borghi.com;
 - - Elaborazione di 3 post Facebook e 2 post Instagram indirizzati agli oltre 350.000 follower;
- per un importo lordo di € 3.050,00 (€ 2.500,00 + Iva) CIG Z933BE583C;
- di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto dal contenuto dell'offerta pervenuta;
- di impegnare la spesa complessiva di € 3.050,00 (€ 2.500,00 + Iva) al I Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013(Comunicazione Web) del bilancio 2023 e PEG 2023;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PIANIFICAZIONE SPAZI PROMOZIONALI
SU E-BORGHIS ANNO 2023

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)