



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 41 del 22/07/2023**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI AGGIUNTIVI PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI EMILIA ANNO 2023

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^ luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- per il 2023 il Consiglio di Amministrazione in data 30 marzo 2023 (Verbale 3) ha approvato la campagna di comunicazione 2023 strutturata su immagini evocative dei territori, cercando di mantenere il solito equilibrio tra le tre provincie e con foto non presenti nella campagna precedente e con l'obiettivo di raccontare lo slow mix con immagini raffiguranti selfi di persone che vivono due esperienze messe a confronto;
- con determina del Direttore di Destinazione Turistica Emilia n. 30 del 25 maggio 2023 sono stati impegnati € 39.040,00 IVA COMPRESA per la campagna di comunicazione anno 2023, a favore della ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L.;
- per completare il progetto sono necessari ulteriori azioni non comprese nel servizio già affidato e precisamente la realizzazione di materiali digital e adattamenti grafici per le varie pubblicazioni tra cui:
  - 1 banner gif 300x250
  - 1 banner gif 600x200
  - 3 adattamenti per header sito
  - 3 pagine per rivista online
- per i servizi sopracitati la ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. ha presentato ulteriori due preventivi rispettivamente di € 1.059,00 + IVA e di € 6.830,00 + IVA

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Ritenuto quindi di proseguire la collaborazione con la ditta MCCANN e di affidare le ulteriori attività come sopradescritte alla Ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. con sede a Milano in via Spadolini, 7 CF/P.IVA 13199470157 per un importo lordo di € 9.624,58 (€ 7.889,00 + Iva);

Dato atto che la ditta individuata sarà tenuta a presentare a Destinazione Turistica Emilia la necessaria documentazione per rendicontare le attività eseguite, i risultati raggiunti e le spese sostenute;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2023-2025 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2022 e il PEG 2023 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 16/01/2023;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili ai capitoli 10065 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) e 10066/0 (Promozione dei Territori) del Bilancio 2023 PEG 2023;
- che i servizi rientrano nel programma di promocommercializzazione 2023 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G22000600006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2023;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
  - affidare alla Ditta MCCANN WORLDGROUP S.R.L. con sede a Milano in via Spadolini, 7 CF/P.IVA 13199470157 di affidare la campagna di promozione 2023 per un importo lordo di € 9.624,58 (€ 7.889,00 + Iva) CIG Z843BFA674;
  - di dare atto che il fornitore si impegna a conformare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza, imparzialità, buon andamento e correttezza nonché a non compiere alcun atto od omissione finalizzato, direttamente o indirettamente, a turbare e/o compromettere il buon andamento dell'azione amministrativa, attraverso irregolarità, comportamenti illeciti e violazione di leggi e regolamenti;
  - di dare atto che il fornitore nell'esecuzione del servizio si obbliga al rispetto integrale di quanto previsto dal contenuto dell'offerta pervenuta;
  - di impegnare la spesa complessiva di € 9.624,58 (€ 7.889,00 + Iva) nel seguente modo:
    - quanto ad € 7.908,87 iva compresa al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), del bilancio 2023 e PEG 2023;
    - Quanto ad € 1.715,71 iva compresa al capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2023 e PEG 2023;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – SERVIZI AGGIUNTIVI PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI EMILIA ANNO 2023

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )