



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 42 del 07/08/2024

Oggetto: DTE - PARTNERSHIP TRAVEL HASHTAG

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 2/07/2024 con il quale si approva la convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;
-

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 19 luglio 2024 (verbale n. 6) ha deliberato il

patrocinio per l'evento "#masterclass, programmato per giovedì 19 settembre 2024 al Comune di Salsomaggiore. Si tratta di un evento itinerante con finalità sia formative che informative rivolto alla filiera integrata del turismo nonché agli studenti delle scuole, degli istituti alberghieri e della università. Data la rilevanza dell'evento il Consiglio di Amministrazione ha deciso che lo stesso possa rientrare tra le azioni di promozione territoriale.

- Nicola Romanelli ha proposto un accordo non esclusivo di partnership al format Travel Hashtag per incrementare le opportunità di promozione turistica dell'area di riferimento, partecipando ad iniziative che abbiano il territorio emiliano come protagonista, in Italia e all'estero.
- l'adesione come partner, regolata attraverso il prepagamento di una fee biennale, consentirà a Destinazione Turistica Emilia di usufruire di una riduzione del 50% vs tutti i livelli di partnership previsti per i prossimi eventi Travel Hashtag 2024-2025, a partire da quelli già annunciati di Dubai (24 ottobre 2024), Parigi (14 gennaio 2025), Londra (16 gennaio 2025), Stoccolma (25 marzo 2025), New York (autunno 2025). Inoltre, Destinazione Turistica Emilia, in qualità di partner, potrà sponsorizzare gratuitamente l'incontro #masterclass a tema incoming organizzato dall'azienda Travel Hashtag a Salsomaggiore Terme in data 19 settembre, partecipandovi come protagonista.
- La fee di accesso (una tantum) al network Travel Hashtag per il biennio 2024-2025 è pari a euro 3.825,00 nette a cui va aggiunta la ritenuta d'acconto.
- è necessario di impegnare € 4.575,00 lordi comprensivi di ritenuta d'acconto del 20% per l'adesione al format Travel Hashtag a favore di NICOLA ROMANELLI – P.IVA 09476750964/C.F. ROMMNC71T02A662C Via Lodovico Mancini 3 a Milano per l'attivazione partnership Travel Hashtag 2024-2025;

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

Ritenuto di aderire alla proposta di NICOLA ROMANELLI – P.IVA 09476750964 e C.F. ROMMNC71T02A662C Via Lodovico Mancini 3, a Milano per l'attivazione partnership Travel Hashtag 2024-2025;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2024-2026 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2023 e il PEG 2024 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 9/01/2024;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- l'importo sopra specificato è disponibile al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del Bilancio 2024 PEG 2024;
- la compartecipazione rientra nel programma di promocommercializzazione 2024 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G23000800006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario

Visti:

- lo Statuto della DTE;

- i Piani di promocommercializzazione 2024;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, dichiarerà di essere in regola con gli obblighi contributivi e assicurativi e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di aderire alla proposta di NICOLA ROMANELLI P.IVA 09476750964 e C.F. ROMMNC71T02A662C Via Lodovico Mancini 3, a Milano per l'attivazione partnership Travel Hashtag 2024-2025 al costo di € 4.575,00 lordi comprensivi di ritenuta d'acconto del 20% calcolato sull'imponibile (€ 3.750,00), pari ad € 750,00, CIG B2B88A185A;
- di impegnare la somma di € 4.575,00 Iva e ritenuta d'acconto comprese al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del Bilancio 2024 e PEG 2024;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PARTNERSHIP TRAVEL HASHTAG

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)