



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 45 del 14/07/2025

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PUBBLICAZIONE VERBALE CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N. 04_2025 - SEDUTA DELL'27 GIUGNO 2025

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina il Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 02/07/2024 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato

- che il giorno 27 giugno 2025 si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Destinazione Turistica Emilia;
- che è stato approvato il Verbale n. 4/2025 della seduta;

DETERMINA

- di pubblicare il Verbale n. 04/2025 della Seduta del Consiglio di Amministrazione del 27 giugno 2025;
- di dare mandato agli uffici di Destinazione Turistica Emilia, di dare attuazione a quanto previsto nel verbale;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

OGGETTO: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PUBBLICAZIONE VERBALE CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N. 04/2025 – seduta del 27 giugno 2025

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)



**Verbale n. 4/2025 della Seduta del Consiglio di Amministrazione
Venerdì 27/06/2025**

L'anno duemila venticinque il giorno 27 (ventisette) del mese di giugno alle ore 09:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Viste le Delibere dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 20/12/2023, n. 01 del 15/01/2024 e n. 06 del 24/07/2024 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2024/2026;
- Considerato che con atto dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 12/12/2023 è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Simone Fornasari;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

Composizione CdA	Nome Cognome	Presenti
Piacenza	Simone Fornasari – Presidente	X
	Gianluca Argellati	
	Giulia Monteleone	
Parma	Lorenzo Lavagetto – Vicepresidente	
	Francesco Mariani	X
	Giulia Chiussi	X
Reggio Emilia	Stefania Bondavalli	X
	Enrico Ferretti	X*
	Fiorello Tagliavini	X

*Si prende nota che il Consigliere Ferretti ha fatto accesso alla call dopo la votazione dei primi quattro punti all'odg.

NON è presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge on line:

Partecipano alla seduta in veste di uditori la dott.ssa Lorena Belli (Comune di Reggio Emilia) - indicata dalla Consigliera Stefania Bondavalli e il dott. Mario Marini (Comune di Parma) indicato dal Vicepresidente Lorenzo Lavagetto.

E' presente il Direttore di Emilia dott. Pierangelo Romersi.

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Simone Fornasari avvia la seduta.

Punto n. 1 all'odg: Richiesta contributi su progetti di VisitEmilia alla Camera di Commercio dell'Emilia.

Il Presidente riferisce al Consiglio che nei giorni scorsi sono ripresi i contatti con la Camera di Commercio dell'Emilia al fine di proporre azioni e proposte che possano essere oggetto di sostegno e contributo camerale. Si è svolto un incontro con il Presidente Landi al quale erano presenti anche la Dirigente dott.ssa Bartoli e la Consigliera di Emilia, Stefania Bondavalli.

E' stato illustrato un progetto denominato EMILIA SOSTENIBILE che prevede un percorso finalizzato all'avvio di pratiche di mobilità del turismo sostenibile e alla certificazione della sostenibilità turistica a livello internazionale per l'Emilia.

Nel corso del 2025 si intende rafforzare l'azione svolta dall'Ente per la promozione del territorio attraverso tre principali azioni:

Certificazione

Certificazione di Destinazione Turistica sostenibile secondo gli standard internazionali GSTC; una certificazione che viene rilasciata a città, aree o destinazioni turistiche che rispettano una serie di parametri e si impegnano a fare percorsi di miglioramento della sostenibilità turistica, sociale ed ambientale del proprio territorio di riferimento. Attraverso la società VIREO che ente certificatore e che offre il supporto di una consulenza certificata si occupa di fare auditing per rilasciare tale certificato. Saremmo la prima area vasta del turismo che a livello mondiale ottiene il riconoscimento... infatti fino ad ora ci sono alcune grandi e meno grandi città, alcune vallate o zone di interesse che comunque non rappresentano una complessità territoriale come la nostra.

Questo percorso non è semplice e richiede anche dei finanziamenti, sia per la società che certifica sia se si decide di attivare una consulenza per farsi aiutare nel percorso. I costi di tale attività sono quindi quelli dell'ente certificatore VIREO - 55 euro - e di un altro soggetto che individueremo per la necessaria consulenza per accompagnarci a rispettare gli obiettivi che ci verranno prefissati dopo l'audit iniziale - 25 mila euro.

Formazione

Serve un percorso formativo che coinvolga le istituzioni e gli operatori finalizzato alla sensibilizzazione e diffusione di pratiche di sostenibilità. Verrebbero coinvolti esperti nazionali e organizzati incontri in presenza ed anche online. L'obiettivo è anche quello di formare le strutture ricettive per diventare Bike Friendly i come il consorzio Terrabici e la gestione del TourdeFrance in Emilia-Romagna.. Questo progetto formativo sarà inserito all'interno al percorso promozionale di Emilia Bike-experience . Costo presunto 30 mila euro.

Mobilità

La mobilità elettrica privata è aumentata per scelta dei cittadini. Come VisitEmilia vogliamo strutturare esperienze turistiche che valorizzino il turismo attivo e sostenibile rendendolo attrattivo e vendibile. In particolare, avvieremo la proposta con un tour operator nazionale per trascorrere in bicicletta una settimana sul nostro territorio. Sarà possibile dal 2026 trascorre 6 giorni e 5 notti dal piacentino al reggiano attraversando le nostre città, pianure e colline in e-bike con l'assistenza di un tour operator qualificato. Il Tour operator è ITINERA e il nostro intervento riguarderà le attività di progettazione del percorso e promozione dell'esperienza in Emilia. Costo presunto 25 mila euro.

Il progetto, se approvato dal Consiglio, verrà immediatamente inviato formalmente alla Camera di Commercio dell'Emilia con la richiesta di contributo.

Il Presidente pone in votazione il primo punto all'odg che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto n. 2 all'odg: Proposta di variazione di Bilancio.

Il Direttore presenta al Consiglio una proposta di variazione di Bilancio, che verrà poi portata in approvazione all'Assemblea dei Soci nel mese di luglio che tiene già anche conto della richiesta di finanziamento alla Camera di Commercio dell'Emilia.

In particolare, considerando il parere del responsabile finanziario, si propongono le seguenti variazioni:

- € 10.000 da Capitolo PTPL Comuni a Capitolo promocommercializzazione;
- € 300,00 per Avviso Pubblico (aumento quota di adesione 2025);
- € 700,00 per istituzione capitolo per sopravvenienze passive;
- € 2.000,00 istituzione capitolo per utenze (utenze totem Mediopadana);
- € 12.000,00 appalti informatici (di cui al punto all'odg successivo);
- € 15.000,00 utilizzo avanzo già approvato nello scorso cda;
- € 30.000,00 in entrata e in uscita per convenzione Film Commission RER (la Film Commission è l'ufficio regionale dell'Assessorato alla Cultura che si occupa della promozione cinematografica e finanzia film e serie registrate sul territorio. La convenzione prevede ulteriori 25.000,00 nell'annualità 2026);
- € 135.000,00 in entrata e in uscita per progetti finanziati dalla Camera di Commercio dell'Emilia (come illustrato nel punto precedente all'odg).

Vengono poi variati alcuni capitoli di spesa solo per sistemare la capienza di cassa (in particolare sul capitolo dei trasferimenti ai Comuni e su quello per rimborso personale regionale).

La variazione permette di conseguire l'equilibrio di bilancio.

Il Presidente pone in votazione il secondo punto all'odg "Proposta di variazione di Bilancio", che viene approvato all'unanimità dei presenti. La proposta di variazione di Bilancio verrà portata in approvazione all'Assemblea dei Soci.

Punto n. 3 all'odg: Aggiornamento Organigramma e piano Triennale del Fabbisogno del personale.

Come convenuto, si è provveduto a dar corso al bando di mobilità tra Enti al fine di reperire una figura di "tecnico di comunicazione turistica" da inserire nell'organico di Emilia e dallo scorso 1 marzo è stata assunta la collega Daniela Tansini proveniente dal Comune di Piacenza. Nella seduta del 07/03/2025 il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato lo scorrimento della graduatoria del bando di mobilità tra enti e si procederà dal prossimo 1° ottobre all'assunzione della seconda classificata, Sig.ra Irene Morganti, proveniente dal Comune di Parma. La situazione del personale per l'anno 2025 risulta pertanto la seguente:

- Direttore
Pierangelo Romersi
- Equipe Amministrativa -Contabile
 - **Elisa Attolini** - specifica responsabilità sostegno alla direzione e al Responsabile Finanziario, referente atti, documenti e statistiche.
 - **Stefania Spaggiari** – Rapporto con gli Enti Soci, con il Servizio Turismo della Regione, Segreteria organizzativa e di progetti speciali, affari del personale.
 - **Daria Dalcielo** – Rapporti con i fornitori, contabilità, ciclo passivo della fatturazione, gestione entrate regionali, progetti di team.
- Equipe della Comunicazione:

- **Mirca Bolognesi** - Specifica responsabilità, Referente della Comunicazione turistica , rapporti con Ufficio Stampa
- **Elisa Rozzi** - Rapporti con APT Servizi, Rapporti con la Film Commission, Gestione presenza Fiere, referente per il territorio di Reggio Emilia
- **Irene Morganti** - Comunicazione operativa (Sito internet, Newsletter e rapporto con i Social) Segreteria Reti Turistiche e presenza alle Fiere) - dallo 01/10/2025
- Gestione e Coordinamento IAT:
 - **Daniela Tansini** - Specifica responsabilità: Verifica rispetto normativa regionale e rapporti con gli IAT. Referente del territorio di Piacenza, supporto alla presidenza per progetti di Promozione territoriale.

Si propone quindi in questa seduta l'aggiornamento del Piano triennale del fabbisogno del personale come segue:

Anno 2024

- Istruttore esperto di turismo

Mobilità da altri Enti

Anno 2025

- Istruttore esperto di turismo
- Elevata qualificazione del turismo

Mobilità da altri Enti
progressione verticale

Anno 2026

- Direttore
- EQ
- EQ
- Istruttore
- Istruttore

proroga o nuovo bando
comando da RER
comando da RER
comando da RER
comando da RER

In merito al personale è stata inoltre comunicata la valutazione della Performance del Direttore relativamente alle attività 2024. Il processo valutativo è stato attivato sulla base della relazione delle attività svolte dal Direttore stesso e a seguito di un confronto tra il Presidente Fornasari e il dott. Andrea Antelmi (OIV nominato dall'Ente).

Il Presidente pone in votazione il terzo punto all'odg e l'aggiornamento del Piano del fabbisogno del personale che viene approvata all'unanimità dei presenti. La proposta triennale dell'aggiornamento del Piano del fabbisogno verrà portata in approvazione all'Assemblea dei Soci.

Punto n. 4 all'odg: Adeguamento del Sistema informatico dell'Ente, su richiesta della Provincia di Parma.

La DTEmiliasì è avvalsa, fin dalla sua costituzione, dell'utilizzo delle procedure informatiche della Provincia di Parma relativamente a protocollo informatico, pubblicazione atti, gestione bilancio e conservazione documentale. La Provincia ora chiede che venga adeguato il sistema informatico dell'Ente al fine di costituire l'autonomia gestionale di Emilia. È stato quindi presentato un preventivo di spesa di circa 12.000 euro a favore della società ADS che provvederà all'adeguamento richiesto. Il Presidente, nonostante la necessità di procedere, esprime contrarietà alla procedura in particolare in merito alle spese da sostenere che ritiene non dovrebbero essere sostenute da Emilia e sottratte alla promozione turistica. A tal proposito sono stati avviati confronti con la Regione ER.

Il Presidente pone in votazione il quarto punto all'odg che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto n. 4 all'odg: attivazione di uno stage curriculare.

Il Presidente informa il Consiglio che è stato attivato, tramite dedicata convenzione, uno stage curricolare con una studentessa della Fondazione ITS Academy Turismo Emilia-Romagna con sede a

Bologna; Aya Homssii.Homssii. Il percorso di studio di due anni formativi prevede uno stage gratuito per il soggetto ospitante, della durata di 400 ore (dal 26 maggio al 14 settembre). La studentessa presta servizio presso la sede di Parma.

Punto n. 5 all'odg: Patrocini ed Eventi.

Il Presidente illustra le richieste di patrocinio e di adesione che sono pervenute ad Emilia, precisando che per alcune delle stesse, verificato il rispetto delle indicazioni previste nel regolamento per l'utilizzo del logo di Emilia oltre alle caratteristiche e la valenza turistica delle iniziative, per esigenze organizzative, è già stata confermata la possibilità di utilizzo del logo. Si procederà dopo la seduta del Cda a far pervenire le lettere formali di concessione patrocinio.

Dal Tortello alla Torta: Val d'Enza (RE) - Tutti i giovedì sera dal 19 giugno al 24 luglio 2025 - Confesercenti Reggio Emilia torna con l'undicesima edizione del suo evento nei ristoranti della Val d'Enza che aderiranno all'iniziativa. L'obiettivo dell'evento è promuovere i prodotti tipici del territorio con un'attenzione particolare ai tortelli. L'organizzazione è a cura di FIEPeT, la federazione dei ristoranti aderente a Confesercenti Reggio Emilia.

Fermento in valtidone: Borgonovo Valtidone (PC) - 1 giugno 2025 – torna per l'ottava edizione la manifestazione culturale e gastronomica promossa da CheftoChef Emilia Romagna Cuochi e Borgonovo città della gastronomia. Una giornata dedicata ai prodotti regionali di acqua e farina, dalla piadina alla bortolina, con mercatini di prodotti locali, convegni sul turismo nei borghi, show cooking, mostre, degustazioni, musica live e vini. Patrocinio richiesto da Chefto Chef Emilia-Romagna.

Verde Grazzano: Grazzano Visconti 27-28-29 settembre 2025 – è una mostra mercato dedicata a piante, fiori e giardinaggio che si svolge nel parco del Castello di Grazzano Visconti e riunisce vivaisti, artigiani e appassionati del verde in un contesto storico e naturale. Patrocinio richiesto dal Comune di Vigolzone.

Festival dei borghi: Canossa: Borghi di Vedrian, Votigno, Rossena, Borzano, Roncaglio, Canossa e tempio del Petrarca e Selvapiana e Arena Bosco dell'Impegno a ciano d'Enza dal 28 giugno al 13 luglio 2025 – Rassegna di 8 serate durante le quali si terrà una maratona di iniziative, tra musica dal vivo, notte della scultura, letteratura, archeologia, cene e degustazioni, ma anche passeggiate, sport. Quest'anno il Festival vanta inoltre la rassegna 'The Castles Collection', primo tour tra reale e virtuale alla scoperta dei Castelli Matildici; con l'aiuto della realtà virtuale si visiteranno i castelli di: Carpineti, Bianello, Sarzano e Canossa. Il *Patrocinio all'evento che ha come scopo la valorizzazione e promozione del territorio, è stato richiesto dal Comune di Canossa.*

Game Tour Emil Banca - Scoprire l'Emilia è un Gioco! – Metà settembre: Game Tour Emilia Banca è un **game quiz di carattere culturale, storico, enogastronomico e naturalistico**, che coinvolgerà il pubblico attraverso domande online e gite reali in diversi luoghi selezionati delle province protagoniste. L'obiettivo rimane, come sempre, la valorizzazione delle unicità e delle bellezze del territorio emiliano, in cui la Banca è presente.

Questa edizione vedrà protagoniste le province di **Bologna, Ferrara e Piacenza**, nel dettaglio per la provincia di Piacenza verranno messi in luce, tramite le domande e i video degli influencer, il comune di **Piacenza, di Rivergaro e di Borgonovo Val Tidone.**

Borgo Plantarum: Castellarano 20/21 settembre p.v. - Manifestazione florovivaistica, nata nel 2017 e con sede presso "Il Borgo Antico Le Viole" sulle colline del comune di Castellarano. Appuntamento con cadenza annuale o semestrale, dedicato alla condivisione della passione per le piante, per l'ambiente e per il giardino, attraverso la promozione di incontri tematici, approfondimenti, laboratori ed attività dimostrative. *Patrocinio richiesto dagli organizzatori «Borgo Plantarum» Luca Braglia.*

Padus Mirabilis – *Sacca di Colorno 13 e 14 settembre p.v.* - Evento culturale e ambientale che promuove la valorizzazione del fiume Po come protagonista storico, identitario e paesaggistico e si inserisce in un progetto di rigenerazione territoriale e sostenibilità, nell'ambito dell'area MAB UNESCO "PoGrande". Il programma include escursioni in bicicletta, visite guidate, spettacoli, installazioni artistiche, *show cooking*, artigianato creativo, attività educative per i bambini, incontri divulgativi e momenti musicali. Un'occasione di scoperta e partecipazione che mette al centro il patrimonio naturale, culturale e gastronomico del territorio. L'evento vanta il patrocinio e la collaborazione di numerosi partner istituzionali del territorio fluviale. *Patrocinio richiesto dagli organizzatori Bi&Bi eventi.*

Ente di formazione ENAIP sta sviluppando un percorso di IFTS che ha l'obiettivo di coniugare ristorazione , produzione enogastronomica, cultura e turismo, denominato "Tecniche di cucina e trasformazione gastronomica per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari e del territorio " . L'obiettivo dell'ente è formare figure tecniche capaci di operare nella filiera corta, della trasformazione artigianale delle materie prime fino alla realizzazione e servizio di piatti che valorizzano i prodotti trasformati in contesti come agriturismi, aziende agricole multifunzionali, botteghe gastronomiche e ristoranti territoriali. L'Ente richiede ad Emilia una lettera di impegno volta a sostenere la realizzazione del progetto.

Comune di Vernasca: **Festival Internazionale Artisti di Strada** – 26 e 27 luglio p.v.. Acrobati, gioiellieri, mangiafuoco, cantastorie, prestigiatori; tre giorni interamente dedicati all'arte, arricchiti dalle performance di alcuni tra i più eclettici buskers mondiali. Una kermesse di portata internazionale, avvolta nel magico abbraccio di Vernasca e dei colli piacentini. Il Comune di Vernasca chiede il sostegno economico alle attività di promozione dell'evento che si colloca tra i più importanti eventi del settore e che richiama oltre 10.000 spettatori da tutta l'Italia

Il Presidente pone in votazione il punto n. 5 all'odg che viene approvato all'unanimità dei presenti.

Punto n. 6 all'odg: Varie ed eventuali.

Il Direttore comunica che è stata avviata la nuova compagna digital e social con le nuove grafiche ideate da AIGO. E' inoltre ripartita la campagna con Poste Italiane rivolta principalmente ai dipendenti di poste.

Sono inoltre state realizzate da parte dell'agenzia Casadio, le riprese televisive promozionali in tre territori delle tre province; alcune già messe in onda, altre usciranno nell'autunno.

Il Presidente esauriti i punti all'odg, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 10:00.

Verbale n. 04/2025 del 27 giugno 2025.

Il Presidente
Simone Fornasari