



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 49 del 02/10/2023**

**Oggetto:** DTE - PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) ANNO 2023 - STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Dato atto che:

- la D.G di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l’attuazione degli interventi regionali per la Promocommercializzazione turistica” e

successive integrazioni, stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare lo stato di avanzamento, previo invio da parte delle stesse di un atto amministrativo col quale si certifica:

- per il Programma di promo-commercializzazione turistica, l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento dalla Destinazione Turistica, per l'importo richiesto;
- per il Programma Turistico di Promozione Locale, la certificazione della sussistenza della condizione di esigibilità, acquisita dalla Destinazione Turistica interessata e relativa alla gestione dei servizi e alla realizzazione di progetti, azioni, iniziative ricomprese nell'ambito dei Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni e dei Progetti di Promozione Turistica di interesse locale.

Considerato che:

- con Delibera di Giunta Regionale n. 271 del 28/02/2023 la Regione Emilia-Romagna ha:
  - provveduto ad approvare i Programmi annuali delle attività turistiche 2023;
  - definito il budget per l'attività di Promo-commercializzazione 2023;
  - assegnato e concesso alla DTEmilìa, contributi per la realizzazione del Programma di Promo-commercializzazione Turistica (P.P.C.T.) e del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2023 pari ad € 850.000,00 ripartiti così come segue:
    - € 430.000,00 per il P.P.C.T.
    - € 420.000,00 per il P.T.P.L.

Richiamate la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 5 del 01/10/2022 che approva il Programma annuale delle attività turistiche 2023 della DTEMILIA che comprende le Linee strategiche programmatiche – Programma di promo-commercializzazione turistica – PTPL Programma Turistico di Promozione Locale”

Ritenuto:

- di approvare la relazione a consuntivo della parte del programma di Promo-commercializzazione 2023 già realizzata (allegato A) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare la rendicontazione contabile relativa, come da tabella allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato B);
- di rendicontare la somma complessiva di € 277.905,21 di cui € 249.947,95 quale cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 27.957,26 quali fondi propri della DT Emilia;
- di dare atto che la spesa di € 277.905,21 è così suddivisa SPESA MERCATO ESTERO € 52.240,79 SPESA MERCATO ITALIANO € 225.664,42;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 249.947,95, quale acconto del cofinanziamento regionale del programma di promo-commercializzazione turistica 2023

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2023-2025 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2022 e il PEG 2023 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 16/01/2023;
- è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- al programma di promo-commercializzazione 2023 è stato attribuito il seguente CUP F99G22000600006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promo-commercializzazione 2023;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

#### DETERMINA

- di approvare:
  - la relazione a consuntivo della parte del programma di Promo-commercializzazione 2023 già realizzata (allegato A) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
  - la rendicontazione contabile relativa come da tabella allegata quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato B);
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 249.947,95 quale acconto del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica (PPCT) 2023;
- di provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute alla Regione Emilia-Romagna, al fine della liquidazione della prima parte del cofinanziamento regionale;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## **VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2023 – STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )



## ALLEGATO A

### RELAZIONE RELATIVA AL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2023 PRIMA PARTE

Il programma di promocommercializzazione anche per il 2023 è articolato in quattro schede che rispecchiavano gli obiettivi prioritari della Destinazione Emilia e che riportavano la seguente ripartizione delle risorse disponibili:

1.1 RETI PRODOTTO EMILIA	90.000,00
1.2 PROMOZIONE TERRITORIALE	130.000,00
1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	150.000,00
1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP	55.000,00
<b>1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE</b>	<b>425.000,00</b>
<b>SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% di 1.</b>	<b>42.000,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>467.000,00</b>

Considerato che il mercato turistico è notevolmente mutato negli ultimi anni e richiede maggiore attenzione verso il mercato domestico e di corto raggio, i principali obiettivi da perseguire per l'anno 2023 sono stati individuati nei seguenti punti;

- cercare il più possibile di recuperare posizioni rispetto al movimento turistico pre Covid;  
- perseguire l'incremento delle presenze turistiche attraverso proposte di turismo esperienziale dedicate:

- al settore Food con il progetto Emilia Food Valley italiana e il Food Valley Fest;
- alle città d'arte, con particolare attenzione al MICE
- allo sport, attraverso il progetto sul BIKE in Emilia coordinato dal tavolo di lavoro e che vuole collegare tutte le esperienze e i percorsi sul territorio;
- al MICE per rilanciare le presenze business e la convegnistica oltre che al settore fieristico, attraverso la creazione di un tavolo di confronto sul tema e la promozione delle reti di accoglienza di DTEmilìa;
- alle esperienze all'aria aperta sviluppando anche azioni profilate rispetto a periodi specifici quali ponti e festività;

- sviluppare il rapporto con il mercato italiano e specialmente con i mercati di prossimità ma anche monitorare i mercati esteri tradizionali europei e in particolare quello svizzero che continuano a mostrare un forte interesse per l'Italia.

- favorire la creazione di offerte accattivanti, innovative e dinamiche sostenibili e con una forte valorizzazione identitaria;

- aumentare la rete delle collaborazioni, tra pubblici e tra privati al fine di ottimizzare l'impiego delle risorse su attività di sistema;

- supportare lo sviluppo di prodotti innovativi o il riposizionamento di prodotti già consolidati, in

considerazione delle difficoltà e della incertezza del periodo Covid, che indirizzano verso una programmazione di brevissimo periodo.

Si riporta di seguito una descrizione dei singoli progetti riferita alla seconda parte del 2023.

#### 1°RETE PRODOTTI EMILIA

Per promuovere i prodotti di Emilia in particolare quelli enogastronomici oltre ad aumentare la visibilità della Destinazione stessa, il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proseguire la collaborazione con la Professoressa Garibaldi, la collaborazione garantisce a Visit Emilia i seguenti benefit:

- Presenza del logo sulla versione cartacea e digitale;
- Presenza di una pagina dedicata a Visit Emilia all'interno del volume;
- Visibilità di Visit Emilia nel comunicato stampa di presentazione del Rapporto;
- Visibilità di Visit Emilia nei comunicati stampa/newsletter sul Rapporto che verranno inviati mensilmente nel corso dell'anno;
- N°2 copie del Rapporto in versione cartacea;
- Disponibilità di Roberta Garibaldi, Presidente Onoraria dell'Associazione, come relatrice a un vostro evento dedicato agli operatori turistici del territorio, con un intervento di sintesi sul Rapporto e sulle Linee Strategiche sul Turismo Enogastronomico;

È stato liquidato l'acconto di € 5.000,00.

Il Consiglio di Amministrazione nelle sedute di inizio anno ha programmato le iniziative primaverili, in particolare per il sostegno delle reti di prodotto, sono stati effettuati diversi press tour ed eductour, fam trip in particolare:

Giornalisti svizzeri Seazen Magazine - Mr. Huggel and wife - Golf and food	11-15 aprile 2023
Giornalista svizzero Christian Berzin and wife	26-30 maggio 2023
Tiktoker Daniele Cesaro	17-19 maggio 2023
Ospitalità Troupe Spagnola APT	29 maggio 2023
Ospitalità Julien Bur TV5 France APT	19 giugno-9 luglio 2023

Le fatture di FOOD VALLEY TRAVEL, soggetto individuato per l'organizzazione delle iniziative nell'anno 2023, si riferiscono all'organizzazione di eductour e press tour sul territorio di EMILIA. Gli articoli pubblicati dai giornalisti svizzeri si inviano con apposita PEC.

<b>Totale spese sostenute fino a settembre 2023</b>	21.672,30
<b>Totale spese da rendicontare</b>	68.327,70
<b>Totale spesa progetto</b>	<b>90.000,00</b>

## 2° PROGETTO: PROMOZIONE TERRITORIALE

Sono proseguite le attività di promozione dei territori;

Nel 2022 erano stati commissionati alle emittenti televisive TV Parma e Tele Libertà dei format relativi ai temi FOOD e Castelli andati in onda nell'autunno 2022 per completare la serie all'inizio del 2023 è stato affidato a Telereggio il terzo format sul tema natura in onda nella primavera 2023.

L'Ufficio stampa ha proseguito l'attività per la promozione della DT EMILIA attraverso comunicati stampa tematici e attività sui social tradizionali web e social FB, Twitter, Instagram. I comunicati stampa prodotti sono stati proposti a diversi giornali locali e nazionali e raccolte nell'area stampa del sito [www.visitemila.com](http://www.visitemila.com). È stata liquidata la prima parte 2023 dell'attività di COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL affidata alla ditta Ella Studio di Comunicazione. Inoltre in occasione di particolari campagne di comunicazione (Trenitalia, fotografia europea ecc) sono state potenziate le sponsorizzate con un finanziamento ad hoc.

Il Consiglio di Amministrazione ha individuato i soggetti e gli attori per la campagna promozionale ideata da Mac Cann; sono stati realizzati gli scatti sia nei luoghi condivisi che negli studi di produzione di Milano. Sono state realizzate le 6 immagini a cui McCann ha lavorato in post-produzione per sistemare alcune imperfezioni e che al termine ci accompagneranno per questa stagione:

- 3 soggetti mix di esperienze raffiguranti due selfie dei medesimi attori ed accostati, realizzati in due luoghi e in due situazioni diverse per raccontare il mix di esperienze che si possono fare in Emilia nelle quali vengono raffigurati:
  - 1 immagine: In bici lungo il Po/ Una cantina Piacentina
  - 2 immagine: La Pietra Parcellara/ La cantina dei culatelli
  - 3 immagine: Il Castello di Rossena/ Una piscina termaleTali immagini verranno utilizzate per la campagna social (realizzata dal nostro ufficio stampa: Ella Studio) e digital (campagna realizzata da Carat a giugno e a settembre su alcuni siti mirati)
- 3 immagini evocative accompagnate dal pay off "O sei in un sogno o sei in Emilia" che rappresentano 3 location uniche di Emilia:
  - 1° immagine: Castell'Arquato (PC)
  - 2° immagine: Piazza Duomo di Parma
  - 3° immagine: Chiostrì di San Pietro durante un balletto a Reggio Emilia

Sono inoltre state affisse le immagini della campagna nelle zone strategiche ad alta densità turistica delle città di Milano e Roma (circa 40 immagini affisse a Milano e circa 60 a Roma).

È proseguita l'attività di monitoraggio dati e analisi dati turistici compresa la valutazione del "sentiment" degli utenti di strutture e attrazioni di DTEmilìa, in particolare la mappatura dei POI la rilevazione dati di sub-aree di interesse e la fornitura dei dati attraverso accesso riservato alla Dashboard affidata alla ditta DATA APPEAL; è stata liquidata la prima parte del compenso previsto. Sono state effettuate pubblicazioni sulla rivista francese Petit Futè (allegata), su web magazine del SOLE 24 ORE on line e acquistati spazi sulla rivista "e borghi".

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di organizzare anche quest'anno l'iniziativa Teatri Aperti nei weekend del 13 e 14 e del 20 e 21 maggio 2023, con visite guidate e aperture straordinarie per scoprire i dietro le quinte, le arti, le misteriose vicende dei teatri emiliani; sono stati pubblicati inserti promozionali sulle principali testate giornalistiche locali, corrispondendo un compenso:

- ad Altrimedia spa per una Junior page 188x256 mm sul giornale La Libertà;
- A. Manzoni & C. Spa, GEDI Gruppo Editoriale Spa, per una Junior page a colori 188x256 sul giornale Gazzetta di Reggio;
- a SPEED SOCIETA' PUBBLICITA EDITORIALE E DIGITALE SRL per una Falsa mezza pagina (mm. 261 x 123) sul giornale Il Resto del Carlino;
- a PUBLIEDI S.R.L, per una Junior Page (177 MM X 190 MM) sul giornale Gazzetta di Parma;

Si invia il materiale pubblicato sulle testate giornalistiche e quelle sui social.

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 5 luglio 2021 (verbale 6) aveva approvato la proposta di posizionare tre appositi cartelli di promozione turistica di mt 4x2,5 in accordo con la



società indicata da Autostrade per l'Italia, con immagine coordinata e logo all'ingresso del territorio di Emilia sull'autostrada A1 in direzione nord e sud e sull'A21 direzione sud, sono le prime 3 installazioni previste sulle 5 individuate. È stata liquidata la prima rata dell'anno 2023.

<b>Totale spese sostenute fino a settembre 2023</b>	102.846,05
<b>Totale spese da rendicontare</b>	27.153,95
<b>Totale spesa progetto</b>	<b>130.000,00</b>

### 3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL

In collaborazione con APT Servizi è stato realizzato un format televisivo in onda su Discovery a tema food.

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 7 giugno 2023 (verbale n.5) ha approvato la campagna di comunicazione di Emilia 2023 e il relativo piano media stabilendo:

- di proseguire la promozione della campagna di Emilia ideata dalla Ditta MAC CANN mediante un'accurata pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online;
- aderire all'Accordo Quadro sottoscritto da APT Servizi, ottenendo così anche un risparmio di spesa sul prodotto e sui costi necessari per procedere ad una eventuale autonoma procedura di selezione stipulando il contratto attuativo come da fac simile allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale

La ditta CARAT Italia SpA ha presentato un Media Plan dettagliato, comprensivo della campagna in Svizzera, quest'ultima che ha riguardato pubblicazioni su riviste svizzere è già stata realizzata e liquidata per un importo lordo ed onnicomprensivo di € 48.800,00.

<b>Totale spese sostenute fino a settembre 2023</b>	113.919,64
<b>Totale spese da rendicontare</b>	36.080,36
<b>Totale spesa progetto</b>	<b>150.000,00</b>

### 4° PROGETTO: PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 1° dicembre 2022 (verbale n.8) ha deliberato il piano delle attività 2023 poi aggiornato ed integrati nella seduta del 11 luglio 2023 (verbale n.6) ed in particolare la partecipazione ad APIMEL a Piacenza, a Monaco, con la presenza di un addetto con ottima conoscenza del tedesco di cui è stata incaricata la ditta MEDIAGROUP 98, e al workshop Discover Italy a Sestri Levante, Discover Italy,

In accordo con APT SERVIZI è stata effettuata una trasferta alla fiera di DUBAI per verificare le possibilità di promuovere al meglio i prodotti di Emilia su un mercato promettente e in forte espansione.

A tutte le fiere a cui si partecipato si è cercato di affermare l'immagine della Destinazione Emilia come un territorio da vivere, da esplorare e da amare, divulgando anche il materiale dei Comuni e territori soci alla destinazione e sostenendo la partecipazione dei privati aderenti.

Il target privilegiato è stato: turismo outdoor, turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo d'affari, turismo termale e del benessere, turismo sportivo naturalistico, giornalisti specializzati, blogger.

<b>Totale spese sostenute fino a settembre 2023</b>	14.203,11
<b>Totale spese da rendicontare</b>	40.796,89
<b>Totale spesa progetto</b>	<b>55.000,00</b>

SPESA MERCATO ESTERO € 52.240,79

SPESA MERCATO ITALIANO € 225.664,42

SPESA TOTATE € 277.905,21

## ALLEGATO B

## DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2023 - RENDICONTAZIONE CONTABILE ACCONTO

Num. Mandato	Data	Obiettivo del piano di promocommercializz.	Descrizione attività	Fornitore	Importo da rendicontare	GIA' RENDICONTATO	TOTALE	PREVENTIVO SPESA
191	14/07/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	PUBBLICAZIONE DEL RAPPORTO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO 1^ ACCONTO	ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO ENOGASTRONOMICO	5.000,00			
119	03/05/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE TRASMISSIONE TELEVISIVA MELA VERDE	FOOD VALLEY TRAVEL	2.097,00			
156	11/06/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUC TOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2023	FOOD VALLEY TRAVEL	1.430,00			
173	05/07/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUC TOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2023 OSPITALITA' TROUP SPAGNOLA	FOOD VALLEY TRAVEL	1.700,00			
174	05/07/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUC TOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2023 PRESS TOUR	FOOD VALLEY TRAVEL	630,00			
224	03/08/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUC TOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2023 FAN TRIP	FOOD VALLEY TRAVEL	1.455,30			
225	03/08/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUC TOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2023 SHOOTING RIPRESE	FOOD VALLEY TRAVEL	560,00			
243	09/08/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUC TOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2023 FAN TRIP CITY SALSOMAGGIORE	FOOD VALLEY TRAVEL	4.900,00			
244	09/08/2023	RETI DI PRODOTTO EMILIA	ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUC TOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2023 FAN TRIP CITY REGGIO EMILIA PIACENZA	FOOD VALLEY TRAVEL	3.900,00			
		<b>TOTALE</b>			<b>21.672,30</b>			<b>90.000,00</b>
120	04/05/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	TRAMMISSIONE TELEVISIVA TELEEGGIO	TRIMEDIA SRL	7.320,00			
179	06/07/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	CAMPAGNA COMUNICATIVA DI TRENITALIA -FOTOGRAFIA EUROPEA- TIKTOKER DANIELE CESAREO - PONTE 2 GIUGNO- SPONSORIZZATE VISITEMILIA	ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL	3.764,87			
247	08/09/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE OPERATIVA, UFFICIO STAMPA E GESTIONE SOCIAL_1^ ACCONTO	ELLA STUDIO DI COMUNICAZIONE SRL	10.980,00			
257	30/08/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZI PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI EMILIA ANNO 2023	MAC CANN	39.400,00			
258 259 260	01/09/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZI AGGIUNTIVI PER LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DI EMILIA ANNO 2023	MAC CANN	9.624,58			
51	27/02/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	MONITORAGGIO DATI PRIMA TRANCE 2023	DATA APPEAL	16.994,60			
176	05/07/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	INSERZIONI PROMOZIONALI TEATRI APERTI 2023 LA LIBERTA'	ATRIMEDIA	1.220,00			

158	11/06/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	INSERZIONI PROMOZIONALI TEATRI APERTI 2023 GAZZETTA DI REGGIO	A.MANZONI	488,00			
159	11/06/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	INSERZIONI PROMOZIONALI TEATRI APERTI 2023 GAZZETTA PARMA	PUBLIEDI SRL	732,00			
177	05/07/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	INSERZIONI PROMOZIONALI TEATRI APERTI 2023 RESTO CARLINO	SPEED SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALEE DIGITALE	244,00			
226	03/08/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	INSERTO PROMOZIONALE	PETIT FUTE	3.050,00			
175	05/07/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	PUBBLICAZIONE WEB MAGAZINE VIVERE L' EMILIA ROMAGNA PUBBLICATA SU WWW.ILSOLE24ORE.COM	B-SIDE COMUNICATION	1.403,00			
262	01/09/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	SPAZI PROMOZIONALI E BORGHI 2023 1° ACCONTO	3 S COMUNICAZIONE DI SALVATORE POERIO	1.525,00			
261	01/09/2023	PROMOZIONE TERRITORIALE	SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO-CANONE	AD MOVING SPA	6.100,00			
		<b>TOTALE</b>			<b>102.846,05</b>			130.000,00
263	05/09/2023	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	FORMAT TELEVISIVO DI DISCOVERY CHANNEL A TEMA FOOD	CARAT ITALIA	65.119,64			
264-265	05/09/2023	ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL	PROMOZIONE SU TERRITORIO SVIZZERO 2023	CARAT ITALIA	48.800,00			
		<b>TOTALE</b>			<b>113.919,64</b>			150.000,00
86	05/04/2023	FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE FIERA DI MONACO	MEDIAGROUP'98	3.782,00			
88	06/04/2023	FIERE E WORKSHOP	FIERA APIMEL	PIACENZA EXPO	1.220,00			
115	03/05/2023	FIERE E WORKSHOP	PARTECIPAZIONE DISCOVERI MAGGIO 2023 SETRI LEVANTI	GIVI SRL	7.198,00			
117	03/05/2023	FIERE E WORKSHOP	SPEDIZIONE MATERIALE FIERE	LOGIEXPRESS SRL	573,11			
227	04/08/2023	FIERE E WORKSHOP	TRASFERTA FIERA DUBAI	FOOD VALLEY TRAVEL	1.039,21			
228	04/08/2023	FIERE E WORKSHOP	TRASFERTA FIERA DUBAI	FOOD VALLEY TRAVEL	390,79			
		<b>TOTALE</b>			<b>14.203,11</b>			55.000,00
		<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>252.641,10</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>425.000,00</b>
		<b>spese generali massimo 10%</b>			<b>25.264,11</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>42.000,00</b>
totale progetti					<b>277.905,21</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>467.000,00</b>