



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 50 del 18/10/2022**

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGETTO DI PROMOZIONE MICE ANNO 2022

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1<sup>a</sup> giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il settore MICE (meetings, incentive, congress, events) è uno dei settori con più alta

capacità di spesa per partecipante dell'intero settore turistico. Parma ha dimostrato nel tempo di avere le infrastrutture necessarie per essere un importante competitor sul mercato congressuale; infatti, la città ha contenitori capaci di gestire eventi da 50 a 5000 persone. I recenti successi legati al riconoscimento di Città Creativa della Gastronomia Unesco e di Parma Capitale della Cultura 2020-21 rendono Parma ulteriormente appetibile per gli eventi del settore MICE.

- che Destinazione Turistica Emilia ha presentato alla Camera di Commercio di Parma un progetto per la promozione del settore che si articola lungo due direttrici, quella della promozione diretta e quella della comunicazione nazionale, al fine di soddisfare un duplice obiettivo: offrire alla città l'evidenza di risultati tangibili e dare una precisa indicazione a tutta la domanda nazionale dell'ampia e qualificata offerta MICE del territorio parmense.
- il progetto prevede:
  - l'organizzazione di un educational tour nel mese di Novembre 2022 di due/tre giorni, con arrivo il venerdì sera e partenza la domenica pomeriggio, rivolto ad una domanda qualificata che possa presentare agli operatori del settore il prodotto congressuale della città. L'educational dovrà essere rivolto ad agenzie di eventi e meeting/incentive planner aziendali o di associazioni provenienti dalle più qualificate realtà e con un dichiarato interesse per la destinazione, le sue strutture, i suoi servizi e le sue opportunità incentive e di postcongress. In particolare, il target identificato è quello dei buyer italiani. Il numero di buyer partecipanti all' educational sarà tra i 20 e i 25, privilegiando la partecipazione di agenzie di eventi al fine di ampliare il numero di potenziali clienti finali.
  - Una comunicazione editoriale nazionale; verrà effettuata la presentazione delle caratteristiche di Parma e del suo territorio legate al MICE su una primaria rivista del settore, con presentazione sia degli spazi congressuali pubblici che dei maggiori spazi congressuali privati, con determinate caratteristiche, e con inserto utilizzabile per fini promozionali.
- la Camera di Commercio di Parma ha concesso con nota PROT. 0021702/U del 15/07/2022 un contributo fino a un massimo di € 32.000,00 (trentaduemila/00 euro) a sostegno dell'iniziativa in oggetto, ai sensi del Regolamento camerale approvato con delibera del Consiglio camerale n. 7 del 18 giugno 2007. Il contributo è stabilito in termini percentuali rispetto ai costi preventivati (80%);
- il Consiglio di Amministrazione nella seduta dell'8 aprile 2022 (verbale n.3) ha deliberato le attività 2022 e individuato i fondi per la promozione del territorio e delle reti di prodotto includendo tra le attività il progetto di promozione MICE anno 2022 in collaborazione con la Camera di Commercio di Parma;
- l'Assemblea dei Soci nella seduta del 1° ottobre 2022 (delibera n.6) ha approvato la variazione di bilancio relativa;

Considerato che si è reso necessario individuare un soggetto che supporti la Destinazione Turistica Emilia nella realizzazione dell'eductour e della comunicazione editoriale nazionale come sopra descritto;

Dato atto che:

è stata inviata la richiesta di preventivo inviata tramite PEC n. 17815 del 10 giugno 2022 indirizzata a due soggetti specializzati nel settore, hanno risposto e sono stati acquisiti al protocollo dell'Ente le seguenti risposte:

- Prot. n. 19679 del 23/06/2022: Mice & More Events srl di Milano
- Prot. n. 20163 del 28/06/2022: Ediman srl di Milano

Dato atto, inoltre, che la Commissione così composta:

- Romersi Pierangelo Direttore DTEmilvia – Presidente
- Mirca Bolognesi Cat D – (membro effettivo)
- Daria Dalcielo Cat C – (membro effettivo)

- Spaggiari Stefania Cat C – segretario verbalizzante

concorda sul fatto che entrambi i preventivi presentano proposte idonee e sufficientemente in linea con le richieste di Emilia, ma propone di assegnare il servizio a Ediman srl, in quanto il preventivo proposto appare nel suo complesso più dettagliato e specifico rispetto agli obiettivi che si vogliono raggiungere.

Visti

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto di:

- individuare quale soggetto idoneo al servizio di organizzazione e realizzazione di eductour, e comunicazione su stampa nazionale la ditta Ediman srl Via Vittorio Salmini, 1 a Milano P.I. 09837850156 per un importo di € 32.000,00 Iva esclusa (€ 39.040,00 Iva compresa) ;
- di stabilire che il servizio sarà liquidato al termine delle attività previa consegna di relazione conclusiva e attenta verifica del lavoro svolto;
- Dato atto altresì:
- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilvia con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);  
che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del Bilancio 2022 PEG 2022;
- che al progetto di promozione MICE anno 2022 è stato attribuito il seguente CUP F99G22000560005;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della

L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

#### D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di aggiudicare il servizio di organizzazione e realizzazione di eductour, e comunicazione su stampa nazionale alla ditta Ediman srl Via Vittorio Salmini, 1 - 20135 Milano P.I. 09837850156 per un importo di € 32.000,00 Iva esclusa (€ 39.040,00 Iva compresa) CIG ZA43829A90;
- di accertare la somma in entrata dalla CCIAA di Parma di € 32.000,00 al Capitolo 20004 (Trasferimenti da Altri Enti pubblici) Titolo 2 (entrate Correnti) Tipologia 01 (Da altre Amministrazioni) Categoria 01 (da Altri enti);
- di impegnare la somma complessiva di € 39.040,00 Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del Bilancio 2022 e PEG 2022;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



**VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGETTO DI PROMOZIONE MICE ANNO 2022

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente )