



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 51 del 27/10/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - RETTIFICA GARA (CIG) ADESIONE ACCORDO QUADRO SOTTOSCRITTO DA APT PER SERVIZI DI PIANIFICAZIONE ACQUISTO GESTIONE E MONITORAGGIO DI SPAZI E TEMPI PUBBLICITARI SU MEZZI OFFLINE E ON LINE

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- con Determina del Direttore della Destinazione Turistica Emilia n. 25 del 30 maggio 2022 è stato stabilito di:
 - di aderire all'Accordo Quadro sottoscritto da APT Servizi con la ditta CARAT Italia SpA a seguito dell'indizione di una procedura aperta di carattere comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs n. 50/2016, mediante piattaforma telematica GPA, finalizzata alla stipula di un Accordo Quadro con un unico Operatore Economico, ai sensi dell'art. 54 del D.Lgs. 50/2016, avente ad oggetto i «Servizi di pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online», alle condizioni commerciali stabiliti con il suddetto A.Q.;
 - di aggiudicare il Servizio di "Media center, per proseguire la promozione della campagna di Emilia "Terra dello Slow Mix" mediante un'accurata pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online;" alla ditta Carat Italia S.p.A. (Codice Fiscale/Partita IVA n. 08986330150), con sede legale in Milano, Via Benigno Crespi, n. 23, per l'importo di € 147.802,73 Iva compresa (€ 121.149,78 Iva esclusa);
- il CUP relativo al citato servizio è il seguente CUP F99J21014810006;
- per l'indizione della procedura di cui sopra era stato regolarmente richiesto all'ANAC il codice CIG 9135460414;
- il CIG 9135460414 è stato cancellato d'ufficio dall'Autorità Nazionale Anticorruzione, in quanto, per mero errore materiale, non è stato perfezionato nei termini;
- il messaggio via mail da parte dell'ANAC all'indirizzo del RUP, che lo avvisa con 15 giorni di preavviso dell'approssimarsi della scadenza del novantesimo giorno, rammentando l'urgenza di agire (perfezionando o cancellando il CIG acquisito) non era arrivato nella posta evidenziata senza comunicazione di Alert;

Constatata l'impossibilità al ripristino dello stesso CIG una volta cancellato dal sistema, secondo la Delibera ANAC n. 1 dell'11 gennaio 2017, e recepite le indicazioni per l'acquisizione di un nuovo codice identificativo della gara;

Si è ritenuto necessario acquisire un nuovo CIG, pertanto, il codice identificativo gara (**CIG**) **9460382A30** che sostituisce tutti gli effetti il codice identificativo gara (CIG) 9135460414 e pertanto s'intende sostituito in tutti i documenti e gli atti relativi alla gara in oggetto.

Dato atto, inoltre, che la modifica del codice identificativo gara (CIG) verrà comunicato alla ditta CARAT ITALIA SPA per gli adempimenti conseguenti;

Dato atto altresì:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilvia con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili ai Capitoli 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) e 10067/0 (Servizi per la comunicazione turistica DTE) del Bilancio 2022 PEG 2022; del Bilancio 2022 PEG 2022;

Visti:

- lo Statuto della DTE;

- i Piani di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di dare atto che:
 - il codice identificativo gara **(CIG) 9460382A30** sostituisce a tutti gli effetti il codice identificativo gara (CIG) 9329874795 e pertanto s'intende sostituito in tutti i documenti e gli atti relativi alla gara in oggetto;
 - la modifica del codice identificativo gara (CIG) verrà comunicato alla Ditta CARAT ITALIA SPA per gli adempimenti conseguenti;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale