



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 53 del 31/10/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2022 - STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO 2022

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visti:

- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Dato atto che:

- la D.G di N. 786 del 05/06/2017 “L.R. 4/2016 E S.M. ART. 5 - Modalità, procedure e termini per l’attuazione degli interventi regionali per la Promocommercializzazione turistica” e

successive integrazioni, stabilisce che su richiesta delle Destinazioni Turistiche, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare lo stato di avanzamento, previo invio da parte delle stesse di un atto amministrativo col quale si certifica:

- per il Programma di promo-commercializzazione turistica, l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento dalla Destinazione Turistica, per l'importo richiesto;
- per il Programma Turistico di Promozione Locale, la certificazione della sussistenza della condizione di esigibilità, acquisita dalla Destinazione Turistica interessata e relativa alla gestione dei servizi e alla realizzazione di progetti, azioni, iniziative ricomprese nell'ambito dei Servizi turistici di base dei Comuni e delle Unioni dei Comuni e dei Progetti di Promozione Turistica di interesse locale.

Considerato che:

- con Delibere di Giunta Regionale n. 231 del 21/02/2022 e n. 258 del 28/02/2022 la Regione Emilia-Romagna ha:
 - provveduto ad approvare i Programmi annuali delle attività turistiche 2022;
 - definito il budget per l'attività di Promo-commercializzazione 2022;
 - assegnato e concesso alla DTEmilìa, contributi per la realizzazione del Programma di Promo-commercializzazione Turistica (P.P.C.T.) e del Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022 pari a € 850.000,00 ripartiti così come segue:
 - € 430.000,00 per il P.P.C.T.
 - € 420.000,00 per il P.T.P.L.
- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1382 del 01/08/2022 "L.R. N. 4/2016 - DELIBERE DI GIUNTA REGIONALE N. 786/2017 E SS.MM.II. E N. 258/2022 - APPROVAZIONE DELL'INTEGRAZIONE AL PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA 2022 PRESENTATO DALLA DESTINAZIONI TURISTICA EMILIA. ULTERIORE ASSEGNAZIONE E CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA. ACCERTAMENTO DELL'ENTRATA E ASSUNZIONE IMPEGNO DI SPESA" la Regione Emilia-Romagna ha concesso alla Destinazione Turistica Emilia ulteriori risorse pari ad € 187.811,90 per la realizzazione del Programma di Promo-commercializzazione turistica per l'anno 2022 e indicato le modalità di rendicontazione;
- l'Assemblea dei Soci nella seduta del 29 aprile 2022 aveva apportato una variazione complessiva in aumento agli stanziamenti di competenza in entrata e spesa del bilancio anno 2022

Richiamate:

- la Delibera dell'Assemblea dei soci della DTE n. 5 del 20/12/2021 che approva il Programma annuale delle attività turistiche 2022 della DT EMILIA che approva il Programma turistico di promozione locale 2022;

Ritenuto di approvare:

- la relazione della prima parte (acconto) del programma di Promo-commercializzazione 2022 già realizzata (allegato A) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
- la rendicontazione contabile relativa, come da tabella allegata, quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato B);
- di rendicontare la somma complessiva di € **170.826,88** di cui € 153.026,72 e cofinanziamento della Regione Emilia-Romagna ed € 17.800,16 quali fondi propri della DT Emilia;
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna la liquidazione della quota di € 153.026,72 quale acconto del cofinanziamento regionale del programma di promo-commercializzazione turistica 2022
-

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilìa con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- al programma di promo-commercializzazione 2022 è stato attribuito il seguente CUP F99J21014810006

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- il Piano di promo-commercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

DETERMINA

- di approvare:
 - la relazione della prima parte (acconto) del programma di Promo-commercializzazione 2022 già realizzata (allegato A) quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
 - la rendicontazione contabile relativa come da tabella allegata quale parte integrante e sostanziale del presente atto (allegato B);
- di richiedere alla Regione Emilia-Romagna, per le ragioni espresse in premessa, la liquidazione della quota di € 153.026,72 quale acconto del cofinanziamento regionale del programma di promocommercializzazione turistica (PPCT) 2022;
- di provvedere alla trasmissione di tutta la documentazione comprovante le spese sostenute alla Regione Emilia-Romagna, al fine della liquidazione della prima parte del cofinanziamento regionale;
- di trasmettere il presente atto al Servizio Turismo, Commercio e Sport della Regione Emilia-Romagna;

di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T) 2022 – STATO AVANZAMENTO E RICHIESTA ACCONTO 2022

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

ALLEGATO A

RELAZIONE RELATIVA AL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2022 PRIMA PARTE

Il programma di promocommercializzazione anche per il 2022 è stato articolato in quattro schede che rispecchiavano gli obiettivi prioritari della Destinazione Emilia e che riportavano la seguente ripartizione delle risorse disponibili:

| | |
|---|-------------------|
| 1.1 RETI PRODOTTO EMILIA | 85.000,00 |
| 1.2 PROMOZIONE TERRITORIALE | 182.000,00 |
| 1.3 ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL | 311.000,00 |
| 1.4 PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP | 48.291,90 |
| 1. SUB TOTALE PROGRAMMA PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE | 626.291,90 |
| SPESE GENERALI PER LA GESTIONE DEL PROGRAMMA 10% di 1. | 62.520,00 |
| TOTALE | 688.811,90 |

La Mission di Destinazione Emilia prevista nel programma annuale 2022 era principalmente il consolidamento e il posizionamento del brand EMILIA TERRA DELLO SLOW MIX. Fondamentalmente la mission di Destinazione Emilia può essere così riassunta attraverso i seguenti obiettivi:

- Essere riconosciuti come destinazione adatta ai bisogni del mercato: incrementare l'awareness del brand Emilia
- Ispirare e sedurre: creare interesse verso il prodotto-destinazione a partire dall'interesse del potenziale turista (food, wine, outdoor, cultura, ecc.), crescono attesa e fan, curiosità e volontà di scoprire la destinazione
- Mantenere i rapporti con turisti-clienti già acquisiti in modo positivo: serve a ricordare loro la destinazione
- Attrarre nuovi turisti e incrementare il business della destinazione: si creano contenuti e si distribuiscono le attrattive e le proposte dei membri della rete
- Incrementare l'audience della destinazione: un buon contenuto migliora l'immagine della destinazione e migliora l'impatto della comunicazione

Nella seconda parte del 2021 si è assistito ad una ripresa del turismo italiano con la ricerca di sicurezza e relax, nel 2022 si è riconsolidato il mercato italiano e ad una ripartenza del turismo straniero.

Si riporta di seguito una descrizione dei singoli progetti riferita alla prima parte del 2022.

1°RETE PRODOTTI EMILIA

La gestione delle reti di prodotto, come negli anni scorsi, è stata affidata alla ditta MEDIAGROUP

98.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di organizzare anche quest'anno l'iniziativa Teatri Aperti nel mese di giugno e di liquidare direttamente alle guide turistiche, che hanno effettuato, in occasione dell'apertura dei teatri, apposite visite guidate di promozione del centro storico nei pressi dei rispettivi teatri, un importo forfettario di € 100 a visita guidata previa presentazione di fattura o apposita nota fiscalmente valida.

Per promuovere i prodotti di Emilia in particolare quelli enogastronomici oltre ad aumentare la visibilità della Destinazione stessa, il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proseguire la collaborazione con la Professoressa Garibaldi, la collaborazione garantisce a Visit Emilia i seguenti benefit:

- Presenza del logo sulla versione cartacea e digitale;
- Presenza di una pagina dedicata a Visit Emilia all'interno del volume;
- Visibilità di Visit Emilia nel comunicato stampa di presentazione del Rapporto;
- Visibilità di Visit Emilia nei comunicati stampa/newsletter sul Rapporto che verranno inviati mensilmente nel corso dell'anno;
- N°2 copie del Rapporto in versione cartacea;
- Disponibilità di Roberta Garibaldi, Presidente Onoraria dell'Associazione, come relatrice a un vostro evento dedicato agli operatori turistici del territorio, con un intervento di sintesi sul Rapporto e sulle Linee Strategiche sul Turismo Enogastronomico;

è stata liquidata la prima parte del compenso.

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 14 luglio 2022 (verbale n. 5) ha programmato le iniziative autunnali, in particolare per il sostegno delle reti di prodotto, il 1° ottobre si è svolto presso Piacenza Expo un workshop "Emilia, la terra dello slow mix", con la partecipazione degli operatori delle reti di Emilia, che hanno presentato i propri prodotti e servizi. Durante la giornata si è tenuta l'Assemblea dei Soci di Emilia, in presenza, occasione anche per i Soci, per conoscere al meglio le proposte del territorio.

Il 3 ottobre a Parma presso l'Auditorium Paganini si è tenuto l'evento "Good Italy" organizzato da APT Servizi, con la presenza di circa 50 buyers internazionali che si sono incontrati con sellers del territorio. Per i giornalisti presenti sono stati organizzati dei press tour sul territorio;

| | |
|--|------------------|
| Totale spese sostenute fino ad ottobre 2022 | 17.885,00 |
| Totale spese da rendicontare | 67.115,00 |
| Totale spesa progetto | 85.000,00 |

2° PROGETTO: PROMOZIONE TERRITORIALE

Sono proseguite le attività di promozione dei territori; il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 12 febbraio 2021 (verbale 2) aveva deciso di affidare alla ditta McCann, il servizio per la realizzazione della campagna di comunicazione di Emilia che prevedeva la definizione di una strategia di comunicazione, l'ideazione di un concept creativo da declinarsi su 3 soggetti (stampa, affissione e display ADV), oltre alla supervisione della strategia social; nella stessa seduta si era deciso di prendere contatti con Autostrade per l'Italia per l'installazione di 5 cartelli autostradali di Benvenuto in Emilia.

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 5 luglio 2021 (verbale 6) aveva approvato la proposta di posizionare tre appositi cartelli di promozione turistica di mt 4x2,5 in accordo con la società indicata da Autostrade per l'Italia, con immagine coordinata e logo all'ingresso del territorio di Emilia sull'autostrada A1 in direzione nord e sud e sull'A21 direzione sud, sono le prime 3 installazioni previste sulle 5 individuate.

Le spese rendicontate della ditta McCann e Ad Moving si riferiscono alla prosecuzione della

campagna di brand Identity e al canone relativo al canone per il posizionamento dei cartelli autostradali.

È stata infine completata la campagna di promozione su stampa specializzata e attraverso appositi articoli commissionati alla giornalista e Blogger travel Silvia Ugolotti.

Si è proceduto, infine ad un'ulteriore ristampa della carta turistica, sia in lingua italiana e che in inglese e alla realizzazione di gadget, quali shopper bag personalizzate, penne e chiavette da utilizzare in occasione di fiere e workshop.

Sono state, inoltre, realizzate clip promozionali delle vallate del territorio di Emilia

L'Ufficio stampa ha orientato l'attività verso la promozione della DT EMILIA attraverso comunicati stampa tematici e attività sui social tradizionali web e social FB, Twitter, Instagram. I comunicati stampa prodotti sono stati proposti a diversi giornali locali e nazionali e raccolte nell'area stampa del sito www.visitemila.com.

È proseguita l'attività di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL E INTERNET - GRAFICA E PART A FIERE- affidata all'ATI Mediagroup98 e Ella studio e si è anche deciso di potenziare l'attività social affidata alla Ditta Ella Studio.

| | |
|--|-------------------|
| Totale spese sostenute fino ad ottobre 2022 | 88.956,06 |
| Totale spese da rendicontare | 93.043,94 |
| Totale spesa progetto | 182.000,00 |

3° PROGETTO: ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL

Il Consiglio d'Amministrazione nella seduta dell'8 aprile 2022 ha stabilito:

- di per proseguire la promozione della campagna di Emilia "Terra dello Slow Mix" mediante un'accurata pianificazione, acquisto, gestione e monitoraggio di spazi e tempi pubblicitari su mezzi offline e online;
- aderire all'Accordo Quadro sottoscritto da APT Servizi, ottenendo così anche un risparmio di spesa sul prodotto e sui costi necessari per procedere ad una eventuale autonoma procedura di selezione stipulando il contratto attuativo come da fac simile allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale
- approvato il piano di finanziamento proposto dalla società CARAT per circa € 310.000,00 e deciso di realizzare anche una campagna estera sulla Svizzera in considerazione della presenza del Treno Bologna Zurigo, che ferma a Parma, Piacenza e Reggio Emilia.

La ditta CARAT Italia SpA ha presentato due Media Plan dettagliati, il primo comprensivo della campagna in Svizzera per un importo lordo di € 147.802,73, il secondo per un importo complessivo di € 211.562,98, quale INTEGRAZIONE AL PROGRAMMA DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PPCT 2022 con RISORSE AGGIUNTIVE FSC.

Entrambe le spese son state impegnate e le azioni previste sono in fase di realizzazione, ma non sono state liquidate in attesa della conclusione del progetto.

| | |
|--|-------------------|
| Totale spese sostenute fino ad ottobre 2022 | 0 |
| Totale spese da rendicontare | |
| Totale spesa progetto | 311.000,00 |

4° PROGETTO: PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP

Nel 2022 sono riprese le fiere e gli eductour in presenza. Per quanto riguarda le fiere internazionali

è stato spedito materiale a Madrid e Zurigo e in autunno la Destinazione EMILIA ha partecipato con il Comune di Parma alla fiera di Lugano.

La Destinazione ha inoltre partecipato alla fiera di Napoli a marzo.

Il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 9 dicembre 2021 (verbale n.10) ha deliberato il piano delle attività 2022 e individuato i fondi per la partecipazione alle fiere di settore e per la promozione su stampa specializzata

In particolare, Destinazione Emilia ha partecipato a:

- BuonVivere, mostra mercato dei prodotti tipici di qualità, nei giorni 4-5-6 Marzo 2022 a Piacenza in contemporanea con Seminari-Piante fiori e frutti della terra e Apimell-Mostra internazionale di apicoltura, dei prodotti e delle attrezzature apistiche.
- Euroflora importante fiera internazionale florovivaistica che si è tenuta a Genova dal 22 aprile all'8 maggio 2022 con grande partecipazione di pubblico e ampia visibilità;
- la Cabina di Regia nella seduta del 10 febbraio 2022 ha, inoltre, approvato il piano fiere per il 2022 ed in particolare la partecipazione al workshop Discover Italy a Sestri Levante, 7-8 Aprile 2022, Discover Italy è un appuntamento che dal 1996 offre a seller e buyer la possibilità di incontrarsi durante una giornata di puro business.

La destinazione ha inoltre partecipato alla consueta fiera del Salone del Camper e TTG Travel Experience a Rimini e per la seconda volta a BMTA Paestum Fiera archeologica – una novità per promuovere i nostri vari siti e musei archeologici, parteciperà a fine novembre, come di consueto, alla fiera WTM 2022 a Londra (spedizione materiale turistico) e a Vignaioli indipendenti a Piacenza. In tutte le fiere a cui si è partecipato si è cercato di affermare l'immagine della Destinazione Emilia come un territorio da vivere, da esplorare e da amare, divulgando anche il materiale dei Comuni e territori soci alla destinazione e sostenendo la partecipazione dei privati aderenti.

Il target privilegiato è stato: turismo outdoor, turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo d'affari, turismo termale e del benessere, turismo sportivo naturalistico, giornalisti specializzati, blogger.

| | |
|--|------------------|
| Totale spese sostenute fino ad ottobre 2022 | 48.456,10 |
| Totale spese da rendicontare | |
| Totale spesa progetto | 48.291,90 |

Il progetto è in avanzato stato di realizzazione ed ha già avuto un leggero incremento dovuto alla ripresa delle attività fieristiche e alla necessità, evidenziata con forza anche dalle associazioni dagli albergatori, di promuovere il territorio per consentire una veloce ripresa economica delle attività turistiche.

ALLEGATO B

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PIANO DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE 2022 - RENDICONTAZIONE CONTABILE ACCONTO
2022

| Num. Mandato | Data | Obiettivo del piano di promocommercializz. | Descrizione attività | Fornitore | Importo da rendicontare |
|--------------|------------|--|---|---|-------------------------|
| 131 | 05/08/2022 | RETI DI PRODOTTO EMILIA | PUBBLICAZIONE DEL RAPPORTO DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO ITALIANO 1 ACCONTO | ASSOCIAZIONE ITALIANA TURISMO ENOGASTRONOMICO | 6.100,00 |
| 109 | 15/07/2022 | RETI DI PRODOTTO EMILIA | ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI GIUGNO 2022 - SERVIZIO DI GUIDE TURISTICHE | ALTANA DI NICOLI ELISABETTA | 200,00 |
| 111 | 21/07/2022 | RETI DI PRODOTTO EMILIA | ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI GIUGNO 2022 - SERVIZIO DI GUIDE TURISTICHE | MARINELLI GIULIA | 100,00 |
| 110 | 21/07/2022 | RETI DI PRODOTTO EMILIA | ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI GIUGNO 2022 - SERVIZIO DI GUIDE TURISTICHE | MONICA VANIN | 200,00 |
| 137 | 01/09/2022 | RETI DI PRODOTTO EMILIA | ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI GIUGNO 2022 - SERVIZIO DI GUIDE TURISTICHE | CELATO FRANCESCA | 100,00 |
| 176 | 28/09/2022 | RETI DI PRODOTTO EMILIA | ORGANIZZAZIONE EVENTO TEATRI APERTI GIUGNO 2022 - SERVIZIO DI GUIDE TURISTICHE | LUSETTI LUCIA | 200,00 |
| 174-175 | 23/09/2022 | RETI DI PRODOTTO EMILIA | ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCTOUR - PRESS TOUR ED EVENTI IN PROGRAMMA NEL CORSO DEL 2022 | ANTEA PROGETTI | 6.985,00 |
| 194 | 26/10/2022 | RETI DI PRODOTTO EMILIA | WORKSHOP EMILIA LA TERRA DELLO SLOW MIX ED EVENTO GOOD ITALY WORKSHOP | LOCANDA DEL FALCO | 4.000,00 |
| | | | | | 17.885,00 |

| | | | | | |
|---------|------------|-------------------------|--|--------------------------|-----------|
| 23 | 21/02/2022 | PROMOZIONE TERRITORIALE | VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA DEI TERRITORI - COMPENSO REALIZZ PROGETTO - SALDO | UGOLOTTI SILVIA | 4.880,00 |
| 51 | 28/03/2022 | PROMOZIONE TERRITORIALE | ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE - REALIZZAZIONE CARTA TURISTICA - MAPPE- | STAMPATRE SRL | 1.177,06 |
| 53 | 04/04/2022 | PROMOZIONE TERRITORIALE | GADGET PERSONALIZZATI | IDEAMARKETING | 2.000,00 |
| 54 | 04/04/2022 | PROMOZIONE TERRITORIALE | GADGET PERSONALIZZATI | IDEAMARKETING | 2.880,00 |
| 75 | 26/05/2022 | PROMOZIONE TERRITORIALE | ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE - RISTAMPA MAPPE FORMATO APERTO - STAMPA 4 COLORI- | STAMPATRE SRL | 2.440,00 |
| 193 | 26/10/2022 | PROMOZIONE TERRITORIALE | ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E PROMOZIONE - RISTAMPA MAPPE FORMATO APERTO - STAMPA 4 COLORI- | STAMPATRE SRL | 5.124,00 |
| 65 | 22/04/2022 | PROMOZIONE TERRITORIALE | SERVIZIO PER LA BRAND IDENTITY DI VISITEMILIA - COMPLETAMENTO | MCCANN WORLDGROUP S.R.L. | 3.233,00 |
| 190 | 25/10/2022 | PROMOZIONE TERRITORIALE | REALIZZAZIONE BANNER E LOGHI PERSONALIZZATI | MCCANN WORLDGROUP S.R.L. | 7.320,00 |
| 172 | 09/09/2022 | PROMOZIONE TERRITORIALE | REALIZZAZIONE CLIP PROMOZIONALI VALLATE APPENNINO EMILIA | AREA ITALIA | 1.708,00 |
| 192 | 25/10/2022 | PROMOZIONE TERRITORIALE | AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL E INTERNET - GRAFICA E PART A FIERE- INTEGRAZIONE | MEDIAGRUOP'98 | 8.174,00 |
| 138 | 01/09/2022 | PROMOZIONE TERRITORIALE | AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA - GESTIONE SOCIAL E INTERNET - GRAFICA E PART A FIERE- 1 SEMESTRE | MEDIAGROUP'98 | 40.870,00 |
| 185 186 | 19/10/2022 | PROMOZIONE TERRITORIALE | SERVIZIO PER LA PROMOZIONE ATTRAVERSO CARTELLI AUTOSTRADALI DI BENVENUTO-CANONE | AD MOVING SPA | 9.150,00 |

| | | | | | |
|-----|------------|---|---|----------------------|------------------|
| | | TOTALE | | | 88.956,06 |
| | | ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE, WEB E SOCIAL | | | 0,00 |
| | | TOTALE | | | 0,00 |
| | | | | | |
| 107 | 15/07/2022 | PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP | PARTECIPAZIONE EUROFLORA MAGGIO 2022 ALLESTIMENTO | I GIARDINI DI MAGGI | 14.168,00 |
| 108 | 15/07/2022 | PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP | PARTECIPAZIONE EUROFLORA MAGGIO 2022 MANUTENZIONE E DISALLESTIMENTO DELL'AREA | I GIARDINI DI MAGGI | 1.830,00 |
| 55 | 05/04/2022 | PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP | PARTECIPAZIONE A FIERE APIMEL BUON VIVERE MARZO 2022 | PIACENZA EXPO SPA | 3.050,00 |
| 74 | 26/05/2022 | PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP | DISCOVERY ITALY 7 E 8 APRILE | GIVI SRL | 7.076,00 |
| 95 | 08/06/2022 | PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP | SPESE DI SPEDIZIONE PER MATERIALE PROMOZIONALE - FIERA | TRADING POST EXPERT | 219,60 |
| 71 | 18/05/2022 | PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP | SERVIZIO CATERING FIERA NAPOLI | FOOD VALLEY TRAVEL | 610,00 |
| 42 | 15/03/2022 | PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP | SPESE DI SPEDIZIONE PER MATERIALE PROMOZIONALE - FIERA MADRID | PSD 1861 EXPRESS SRL | 268,40 |
| 187 | 19/10/2022 | PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP | SALONE DEL CAMPER SETTEMBRE ALLESTIEN TO | VIDEO TYPE | 6.100,00 |
| 195 | 26/10/2022 | PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP | SALONE DEL CAMPER SETTEMBRE SPAZIO ESPOSITIVO | FIERE DI PARMA | 8.540,00 |
| 188 | 19/10/2022 | PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP | WORKSHOP EMILIA LA TERRA DELLO SLOW MIX ED EVENTO GOOD ITALY WORKSHOP-1^ ACCONTO | PIACENZA EXPO SPA | 6.100,00 |
| 70 | 13/05/2022 | PARTECIPAZIONE A FIERE E WORKSHOP | SPESE DI SPEDIZIONE PER MATERIALE PROMOZIONALE - FIERA | PSD 1861 EXPRESS SRL | 713,70 |
| | | | | | 48.456,10 |

| | | | | | |
|--------------------|--|-----------------------------------|--|--|-------------------|
| | | totale | | | 155.297,16 |
| | | spese generali massimo 10% | | | 15.529,72 |
| totale complessivo | | | | | 170.826,88 |