



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 54 del 08/11/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - IMPEGNO DI SPESA TRASMISSIONI TELEVISIVE SU TV LOCALI

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1[^] giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1[^] luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n. 166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;
-

Considerato che;

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 14 luglio 2022 aveva approvato il progetto relativo alla promozione sulle TV locali (TV Parma, Telelibertà, e Tele Reggio) che in prosecuzione di quanto già realizzato gli anni scorsi, cureranno per ciascuna TV, una trasmissione rivolta ad un prodotto tematico che sarà poi veicolato in tutte e tre le stazioni. In particolare, Tv Parma, realizzerà un prodotto sui castelli, Telelibertà sulla enogastronomia, e Tele Reggio sulla natura, comprendendo il Po e l'Appennino;
- è stato deciso di iniziare con le trasmissioni di TV Parma e Telelibertà rimandando al prossimo anno quella su Tele Reggio;

Visti i preventivi di:

- PUBLIEDI S.R.L, VIA Mantova 68 a Parma CF/P. IVA 01732640345 per la sponsorizzazione del format televisivo "Castelli", in onda su 12 TvParma al costo di € 6.000,00 +IVA per un totale di € 7.320,00 IVA compresa;
- ALTRIMEDIA SpA Sede Amministrativa e Unita' Operativa Via Benedettine, 68 a Piacenza C.F. e P.IVA 01138780331 per realizzazione e messa in onda sull'emittente TELELIBERTA' di N. 6 filmati inerenti eventi e proposte dell'enogastronomia emiliana al € 6.000,00 + Iva per un totale di € 7.320,00 IVA compresa;

Dato atto che:

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Considerato che i soggetti sopracitati sono fornitori unici per le TV di riferimento, indicati dal Consiglio di Amministrazione, non si ritiene di procedere alla trattativa tramite MEPA

Si ritiene di acquisire i servizi come soprariportato, impegnando la spesa relativa;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilvia con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili al cap 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del Bilancio 2022 PEG 2022;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2022 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99J21014810006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare alla ditta PUBLIEDI S.R.L., VIA Mantova 68 a Parma CF/P. IVA 01732640345 la sponsorizzazione del format televisivo "Castelli", in onda su 12 TvParma al costo di € 6.000,00 +IVA per un totale di € 7.320,00 IVA compresa CIG Z9C3872439;
- di affidare alla ditta ALTRIMEDIA SpA Sede Amministrativa e Unita' Operativa Via Benedettine, 68 a Piacenza C.F./P.IVA 01138780331 la realizzazione e messa in onda sull'emittente TELELIBERTA' di N. 6 filmati inerenti eventi e proposte dell'enogastronomia emiliana al € 6.000,00 + Iva per un totale di € 7.320,00 IVA compresa CIG ZE6387248F;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti necessari tramite le modalità prestabilite;
- di impegnare €14.640,00 Iva compresa al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del Bilancio 2022 e PEG 2022;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – IMPEGNO DI SPESA TRASMISSIONI TELEVISIVE SU TV LOCALI

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)