



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 59 del 15/12/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI GESTIONE SITO INTERNET - RETI DI PRODOTTO - NEWSLETTER E SERVIZIO DI MONITORAGGIO DATI

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 18 novembre 2022 (Verbale 7) ha stabilito di dare continuità alla gestione sito internet, della segreteria e assistenza alle reti di prodotto turistiche e alla realizzazione della newsletter alla che permetterebbe di continuare la positiva gestione di questi servizi, supportata dalla crescita dei numeri relativa al sito e degli aderenti alle reti, senza interruzione di un servizio strategico per le politiche di promozione dell'Ente;
- è opportuno proseguire la collaborazione con la ditta Data Appeal Company spa per il servizio di monitoraggio dati che comprende l'analisi dati turistici compresa la valutazione del "sentiment" degli utenti di strutture e attrazioni di DTEmilìa in particolare la mappatura dei POI la rilevazione dati di sub-aree di interesse e The Data Appeal Studio for Destinations (TDASD) per la rilevazione dei dati per 12 mesi e fornitura attraverso accesso riservato alla Dashboard;
- sono stati richiesti i preventivi rispettivamente alla ditta Mediagroup 98 con sede in via Divisione Acqui 131 a Modena C.F./P.Iva 0142353062 per la gestione sito internet, reti di prodotto e newsletter e alla ditta The Data Appeal Company spa Via Pindemonte 63 Firenze C.F./P.Iva 04633420262 per il servizio di monitoraggio dati;
- la ditta Mediagroup 98 con sede in via Divisione Acqui 131 a Modena C.F./P.Iva 0142353062 ha presentato un preventivo per la gestione sito internet, reti di prodotto e newsletter di € 38.945,00 + IVA (€ 47.512,00 compresa);
- la ditta The Data Appeal Company spa Via Pindemonte 63 Firenze C.F./P.Iva 04633420262 ha presentato un preventivo di € 19.900,00 + IVA (€ 24.728,00 Iva compresa) per il monitoraggio dati per l'anno 2023;
- inoltre per un mero errore materiale è necessario rettificare la determinazione del Direttore n 58 del 1/12/2022 in quanto è stato indicato PubliKa Servizi anziché PubliKa STP Srl unipersonale ed era stata calcolata l'Iva al 4% mentre il 4% si riferisce al c.p. e l'Iva deve essere calcolata al 22%;

Visti

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto di:

- procedere all'affidamento dei servizi sopracitati tramite MEPA ove previsto ed impegnare la spesa relativa;
- rettificare la determinazione n. 58 del 1/12/2022 calcolando correttamente l'importo per il servizio di Service paghe da affidare a PubliKa STP Srl unipersonale per un importo lordo e onnicomprensivo di € 761,28 (€ 600,00+ 4% c.p.+ Iva 22%);
- impegnare la differenza di € 33,28 risultante dalla differenza tra € 761,28 e € 728,00 già impegnato con la citata determinazione n. 58/2022;

Dato atto altresì:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilvia con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili ai Capitoli 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE), 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) e 10057/0 (Servizi amministrativi) del Bilancio 2022 PEG 2022;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2022 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99J21014810006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2022;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di assegnare:
 - € 47.512,00 IVA compresa (€ 38.945,00 IVA al 22% esclusa) alla ditta Mediagroup 98 con sede in, via Divisione Acqui 131 a Modena C.F./P.Iva 0142353062 per la gestione sito internet, reti di prodotto e newsletter CIG Z5939095A6;
 - € 24.278,00 IVA compresa (€ 19.900,00 iva al 22% esclusa) alla ditta The Data Appeal Company spa Via Pindemonte 63 Firenze C.F./P.Iva 04633420262 per il monitoraggio dati per l'anno 2023 CIG ZBF39096AB;
 - ulteriori € 33,28 alla ditta PubliKa STP Srl unipersonale Via Marconi 9/A, Viadana MN Codice Fiscale e Partita IVA 02523600209 per il service paghe a rettifica della determinazione n. 58/2022 CIG ZEB38DCEF1;
 - di dare atto che la spesa di € 71.790,00 (€ 47.512,00+ € 24.278,00) può essere impegnata nel seguente modo:
 - quanto a € 42.115,00 al Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2022 e PEG 2022;
 - quanto a € 29.675,00 al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del Bilancio 2022 e PEG 2022;
 - la spesa di € 33,28 può essere impegnata Capitolo 10057/0 (Servizi amministrativi) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 1 (Servizi istituzionali, generali e

di gestione), Cod Programma 3 (Gestione economica, finanziaria, programmazione e provveditorato), Cod Bilancio U.1.03.02.16.999 (Altre spese per servizi amministrativi) del Bilancio 2022 Peg 2022;

- di procedere alla sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - SERVIZI DI GESTIONE SITO INTERNET, RETI DI PRODOTTO E NEWSLETTER E SERVIZIO DI MONITORAGGIO DATI

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)