



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 59 del 31/10/2023

Oggetto: DTE - DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROMOZIONE DEL TERRITORIO DI EMILIA SUL MERCATO SVIZZERO ATTRAVERSO L'OSPITALITA' DELL'ASSEMBLEA ANNUALE DI SRV FEDERAZIONE SVIZZERA DI VIAGGI - QUOTA A CARICO DI DESTINAZIONE EMILIA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta dell'11 luglio 2023 (verbale n. 6) ha deliberato l'aggiornamento del piano delle iniziative 2023 in particolare il Presidente ha riferito in merito all'iniziativa dell'Assemblea annuale della Federazione svizzera di Viaggi – SRV che si svolgerà per la prima volta in Italia, dal 16 al 19 novembre 2023, sul territorio di Emilia;
- l'evento è un'occasione importante per la nostra Destinazione, per la Regione Emilia-Romagna e per l'Italia, avere l'opportunità di ospitare una rappresentanza così nutrita di operatori del settore interessati a conoscere le offerte del nostro territorio; il giorno centrale dell'Assemblea sarà venerdì 17 novembre e si svolgerà a Parma, presso il Teatro Regio, sede prestigiosa che la Città di Parma mette a disposizione per l'evento. L'attività programmata prevede:
 - arrivo a Parma il giorno 16 novembre e sistemazione dei 170 partecipanti presso hotel 4 stelle in zona centrale;
 - cena di benvenuto a cura di Chef to Chef Emilia-Romagna a base di prodotti e piatti tipici emiliani presso Antica Corte Pallavicina a Polesine Parmense;
 - evento assembleare presso il Teatro Regio, nella giornata di venerdì 17 novembre, con light lunch al Ridotto a cura di Parma Quality Restaurants, associazione di Chef della città e provincia. Nella serata giro libero in città con degustazione presso ristoranti convenzionati;
 - per la giornata del 18 novembre sono organizzati fam trip sul territorio emiliano in particolare:
 - a) 2 tour in provincia di Piacenza (in città e a Castell'Arquato in Val d'Arda)
 - b) 2 tour a Reggio Emilia (in città e nella zona dei castelli matildici)
 - c) 3 tour in provincia di Parma (tour e-bike a Torrechiara in Val Parma, visita presso la Dallara Academy di Varano Melegari e uno presso la Barilla Academy in città);
 - nella sera di sabato 18 novembre è prevista la Cena di Gala conclusiva presso Palazzo Marchi a Parma
 - nella mattinata di domenica 19 novembre i tour operator ripartiranno ciascuno per la propria destinazione.

Si tratta di un programma intenso e impegnativo che comporta una serie di costi importanti ma necessari per la buona riuscita dell'ospitalità prevista. Parte della spesa sarà sostenuta da SRV attraverso quote delle singole agenzie, la restante parte è prevista a carico degli Enti coinvolti nel progetto. Oltre a Visit Emilia e Comune di Parma abbiamo infatti fin da subito coinvolto Regione Emilia-Romagna ed Enit.

- con Determinazione del Direttore di Destinazione Turistica Emilia n 12 del 17/03/2023, a seguito di richiesta preventivi, è stata individuata l'agenzia di viaggi Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane Srl via Borgo del Parmigianino 19 a Parma PI 02250720345, quale soggetto cui affidare l'organizzazione degli eductour, press tour ed eventi per il 2023;
- è necessario impegnare la quota a carico della Destinazione Turistica, per un importo massimo di € 30.000,00, che verrà utilizzata per:
 - la compartecipazione all'ospitalità alberghiera dei partecipanti,
 - i trasporti bus del 16 e del 18 novembre,
 - shopper, menù e altre grafiche,
 - il costo diretto di agenzia
- è inoltre necessario impegnare e corrispondere alla Fondazione Teatro Regio di Parma C.F. 02208060349 la somma di € 1.748,00 + IVA (€ 2.132,56 IVA compresa) per le spese vive che la fondazione dovrà sostenere per la realizzazione dell'evento (presenza vigili del fuoco, ecc) così come previsto dalla convenzione tra Fondazione Teatro Regio di Parma e Destinazione Turistica Emilia;

Visti:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso

di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Ritenuto di:

- di impegnare:
 - € 30.000,00 lordi ed onnicomprensivi (iva se dovuta) per le spese sopracitate a favore della ditta Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane Srl via Borgo del Parmigianino 19 a Parma PI 02250720345, la cui ditta è stata individuata a seguito di confronto di preventivi tra i soggetti aderenti a Destinazione Turistica Emilia;
 - € 1.748,00 + IVA (€ 2.132,56 IVA compresa) per le spese vive che la fondazione dovrà sostenere per la realizzazione dell'evento (presenza vigili del fuoco, ecc)
- stabilire che per quanto riguarda l'affidamento a Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane Srl saranno fatturabili le spese effettivamente sostenute al termine delle iniziative previste, previa consegna di dettagliata relazione delle attività realizzate e delle spese sostenute;
- di procedere all'affidamento diretto a Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane Srl tramite MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione);

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2023-2025 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2022 e il PEG 2023 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 16/01/2023;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi sopra specificati sono disponibili al Capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) del Bilancio 2023 PEG 2023;
- che i servizi rientrano nel programma di promocommercializzazione 2023 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G22000600006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2023;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per

quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di corrispondere € 30.000,00 lordi ed onnicomprensivi (iva se dovuta) per le spese in premessa indicate alla ditta Food Valley Travel & Leisure di Terre Emiliane Srl via Borgo del Parmigianino 19 a Parma PI 02250720345 – CIG Z793D163F6;
- di corrispondere € 1.748,00 + IVA (€ 2.132,56 IVA compresa) per le spese vive che la fondazione dovrà sostenere per la realizzazione dell'evento (presenza vigili del fuoco, ambulanza ecc) alla Fondazione Teatro Regio di Parma C.F. 02208060349 – CIG Z2C3D164C7;
- di impegnare la somma complessiva di € 32.132,56 al capitolo 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), bilancio 2023 e PEG 2023;
- di demandare al sottoscritto Direttore la sottoscrizione dei contratti tramite le modalità prestabilite;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PROMOZIONE DEL TERRITORIO DI EMILIA SUL MERCATO SVIZZERO ATTRAVERSO L'OSPITALITÀ DELL'ASSEMBLEA ANNUALE DI SRV, FEDERAZIONE SVIZZERA DI VIAGGI - QUOTA A CARICO DI DESTINAZIONE EMILIA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile

Determina n. 59 del 31/10/2023 pag. 5/6

ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)