



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

---

**DETERMINAZIONE**

**n. 59 del 24/09/2025**

**Oggetto:** DTE - PUBBLICAZIONE VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N 5\_2025 - DELIBERA N 3\_2025 E SCHEDA RELATIVA AL PROGETTO FUNT 2025\_SEDUTA DEL 10 SETTEMBRE 2025

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina il Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1<sup>a</sup> luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.114 del 02/07/2024 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Considerato che:

- il giorno 10 settembre 2025 si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Destinazione Turi-

- stica Emilia;
- è stato approvato il Verbale n. 5/2025 della seduta del 10/09/2025;
  - è stata approvata la Delibera n. 3/2025 e relativa scheda avente per oggetto il Progetto Funt "Emilia Sostenibile" anno 2025;

#### DETERMINA

- di pubblicare il Verbale n. 5/2025 della Seduta del Consiglio di Amministrazione del 10/09/2025;
- di pubblicare la Delibera n. 3/2025 e relativa scheda avente per oggetto il Progetto Funt "Emilia Sostenibile" anno 2025;
- di dare mandato agli uffici di Destinazione Turistica Emilia, di dare attuazione a quanto previsto nel presente atto;

di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile  
(ROMERSI PIERANGELO)  
con firma digitale



## **VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE**

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

OGGETTO: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PUBBLICAZIONE VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N 5\_2025 - DELIBERA N 3\_2025 E SCHEDA RELATIVA AL PROGETTO FUNT 2025\_SEDUTA DEL 10 SETTEMBRE 2025

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile  
ROMERSI PIERANGELO  
( firmato digitalmente)



**Verbale n. 5/2025 della Seduta del Consiglio di Amministrazione  
Mercoledì 10/09/2025**

L'anno duemila venticinque il giorno 10 (dieci) del mese di settembre alle ore 10:00, previa osservanza di tutte le formalità previste dall'art. 10 dello Statuto, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, si è riunito il Consiglio di Amministrazione della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia).

- Viste le Delibere dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 20/12/2023, n. 01 del 15/01/2024 e n. 06 del 24/07/2024 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2024/2026;
- Considerato che con atto dell'Assemblea dei Soci n. 11 del 12/12/2023 è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell'Ente nella persona del dott. Simone Fornasari;

Il Consiglio di Amministrazione risulta così composto, ed oggi presenti:

<b>Composizione CdA</b>	<b>Nome Cognome</b>	<b>Presenti</b>
Piacenza	Simone Fornasari – Presidente	X
	Gianluca Argellati	X
	Giulia Monteleone	X
Parma	Lorenzo Lavagetto – Vicepresidente	
	Francesco Mariani	X
	Giulia Chiussi	X
Reggio Emilia	Stefania Bondavalli	X
	Enrico Ferretti	X
	Fiorello Tagliavini	X

E' presente il Coordinatore della Cabina di Regia, Dott. Stefano Cantoni, invitato permanente alle sedute del Consiglio di Amministrazione.

La seduta si svolge on line:

Partecipano alla seduta in veste di uditori la dott.ssa Lorena Belli (Comune di Reggio Emilia) - indicata dalla Consigliera Stefania Bondavalli.

E' presente il Direttore di Emilia dott. Pierangelo Romersi.

In esecuzione dell'art. 10 dello Statuto e verificato il numero dei presenti, il Presidente Simone Fornasari avvia la seduta.

### **Punto n. 1 all'odg: Approvazione scheda per la presentazione del Progetto FUNT alla Regione Emilia-Romagna.**

Come anticipato nel corso della scorsa seduta dell'Assemblea dei Soci, si è concretizzata la possibilità di aderire con un progetto di comunicazione per il tramite della Regione Emilia-Romagna a finanziamenti di cui al FUNT (Fondo Unico Nazionale Turismo) che andrà ad incrementare notevolmente il budget a disposizione di Emilia. Il Presidente riferisce soddisfazione per il risultato ottenuto dai confronti con la Regione ER e ringrazia il Consiglio per il supporto corale grazie al quale si sono concretizzate le richieste avanzate già da tempo; prima con l'assessore Corsini e poi con la Assessora Frisoni.

A fronte di un progetto dal valore di 500.000 euro la Regione corrisponderà ad Emilia per il tramite del Funt il 50% dell'importo pari ad Euro 250.000: il progetto FUNT abbraccia un percorso di finanziamento e pertanto alla luce del segnale positivo da parte della Regione ER, la Camera di Commercio dell'Emilia (grazie agli incontri che si sono svolti nei mesi precedenti ed ai rapporti istituiti) si è dichiarata disponibile a sostenere l'altra parte di spesa condividendo un progetto dal valore di 250.000 euro – dei quali € 100.000,00 a carico del Bilancio di Emilia ed € 150.000,00 quale contributo della Camera di Commercio.

Il Progetto FUNT denominato "Emilia sostenibile" (*la cui bozza di scheda e' inviata in visione ai signori Consiglieri*) prenderà il via dal mese di settembre 2025 per concludersi nel mese di giugno 2026. Si tratta di un percorso finalizzato all'avvio di pratiche di mobilità del turismo sostenibile e alla certificazione della sostenibilità turistica a livello internazionale per l'Emilia e volto alla certificazione GSTC con il coinvolgimento diretto degli attori del territorio e alla comunicazione verso i potenziali turisti. Si propone un progetto completo che rafforzerà l'immagine della Destinazione come sostenibile.

Il progetto verrà realizzato in 4 fasi e per ogni fase sarà effettuata una analisi con relativa relazione rispetto all'andamento delle azioni messe in campo in modo da avere feedback utili per attuare la fase successiva. Il progetto verrà realizzato da VisitEmilia con la collaborazione dei Comuni Capoluogo e con il coinvolgimento degli IAT e dei soggetti privati che operano nel settore turistico, rappresentati nella Cabina di Regia prevista dalla L.R. 4/2016.

I risultati attesi:

- **Formazione:** creazione di una rete di strutture sostenibili e strutture ricettive Bike Friendly: aumento del cicloturismo del 30% rispetto ai dati 2024.
- **Mobilità:** aumento dei turisti abituati a vivere un territorio con tutti i servizi gestiti da un tour operator specializzato: Aumento dei turisti stranieri del 5% con motivazione leisure (non business).
- **Certificazione:** aumento della visibilità nazionale ed internazionale del territorio come destinazione sostenibile: aumento dei turisti outdoor e slow nel triennio del 10%
- **Comunicazione:** crescita dei contatti, social e digital di almeno l'8% e del pubblico interessato ai viaggi sui mezzi utilizzati.

Si metteranno in campo svariate iniziative di comunicazione e promozione dell'iniziativa:

- 1) Ideazione di una nuova campagna di comunicazione "Conosci Emilia" declinata sulla sostenibilità;
- 2) Individuazione di un Media Partner in qualità di Media Center (si propone di utilizzare il fornitore già individuato con gara ad evidenza pubblica da APT servizi);
- 3) Pianificare azioni e strumenti per arrivare ai mercati target:
  - a) Piano di digital e marketing su piattaforme nazione e dispositivi mobili;

- b) Affissioni (Milano e principali snodi di trasporto passeggeri);
- c) Uscite su stampa specializzata;
- d) Programmi TV su promozione del territorio e sostenibilità;
- e) Influencer;
- f) Social Visit Emilia;
- g) Comunicazione specifica su Turismo BIKE anche all'estero;
- h) Promozione di eventi del territorio.

Le attività saranno realizzate conferendo visibilità al Ministero del Turismo.

Come anticipato l'importo complessivo del progetto è di € 500.000,00 di cui:

Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	€ 250.000,00
Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	€ 250.000
<i>Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento</i>	<i>150.000,00 Camera di Commercio Emilia 100.000,00 risorse proprie avanzo di amministrazione)</i>

*Il Presidente, esaurita la discussione, pone in votazione il primo punto all'odg "Approvazione scheda per la presentazione del Progetto FUNT alla Regione Emilia-Romagna" che viene approvato all'unanimità dei presenti.*

**Punto n. 2 all'odg: Proposta di variazione di Bilancio di cui al punto precedente.**

Il Direttore presenta al Consiglio la proposta di variazione di Bilancio e applicazione avanzo per il progetto FUNT/Camera di Commercio dell'Emilia.

In particolare, si propongono le seguenti variazioni:

**ENTRATE**

- € 250.000,00 da Contributo per progetto FUNT da Regione Emilia-Romagna;
- € 15.000,00 contributo per progetto FUNT da Camera di Commercio dell'Emilia;
- € 40.000,00 applicazione Avanzo di Amministrazione 2024;

Totale entrate correnti € 305.000,00

**SPESE**

Viene istituito il capitolo di uscita 10070 da dedicare esclusivamente alle iniziative finanziate dal suddetto progetto FUNT, su cui operare uno storno di bilancio delle risorse attualmente allocate su altri capitoli di uscita dedicati ad iniziative generiche di promozione turistica (€ 135.000,00) e per adeguare le uscite alle maggiori entrate (+ € 305.000,00)

Di seguito una possibile ripartizione delle spese per la realizzazione del progetto.

- € 250.000,00 Piano di Comunicazione (Tv, digital, social affissioni)
- € 18.000,00 (ideazione contenuto campagna)
- € 60.000,00 Certificazione GST Turismo sostenibile
- € 22.000,00 accoglienza tour operator, e giornalisti
- € 72.000,00 Formazione e promozione Bike experience e monitoraggio turisti
- € 78.000,00 Eventi (BallonCup, Godd Italy Workshop, Guida Michelin, MICE e altri))

Totale spese correnti € 500.000,00 (di cui € 60.000,00 di avanzo applicato con variazione di bilancio aprile 2025 e € 135.000,00 di contributo Camera di Commercio dell'Emilia già previste nella variazione di bilancio luglio 2025)

Di seguito una possibile ripartizione delle spese per la realizzazione del progetto.

- € 250.000,00 Piano di Comunicazione (Tv, digital, social affissioni)
- € 18.000,00 (ideazione contenuto campagna)
- € 60.000,00 Certificazione GST Turismo sostenibile
- € 22.000,00 accoglienza tour operator, e giornalisti
- € 72.000,00 Formazione e promozione Bike experience e monitoraggio turisti
- € 78.000,00 Eventi (BallonCup, Godd Italy Workshop, Guida Michelin, MICE e altri))

Totale spese correnti € 500.000,00 (di cui € 60.000,00 di avanzo applicato con variazione di bilancio aprile 2025 e € 135.000,00 di contributo Camera di Commercio dell'Emilia già previste nella variazione di bilancio luglio 2025)

*Il Presidente pone in votazione il secondo punto all'odg "Proposta di variazione di Bilancio di cui al punto precedente", che viene approvato all'unanimità dei presenti. La proposta di variazione di Bilancio acquisito il parere del revisore dei conti, verrà portata in approvazione all'Assemblea dei Soci.*

### **Punto n. 3 all'odg: Proposta Piano Attività Turistiche 2026**

Il Direttore con l'aiuto di alcune slide illustra ai presenti gli elementi principali del Piano delle Attività turistiche 2026, la cui approvazione è propedeutica per la pubblicazione del Bando PTPL, ambito 1 e ambito 2 e del Bando rivolto agli operatori privati. Come da legge regionale il Piano deve essere approvato entro il 31 agosto di ogni anno, ma la RegioneER ha prorogato il termine per la sua approvazione al 31 ottobre. In questa seduta si acquisisce il parere favorevole del Consiglio, verrà successivamente acquisito il parere della Cabina di Regia, per poi procedere con l'approvazione finale PAT 2026 da parte dell'Assemblea di Soci nella seduta già prevista per il prossimo 3 ottobre. La base economica su cui si svilupperà il piano è di Euro 850.000,00: nonostante da tempo si stia lavorando per chiedere alla RegioneER maggiori risorse consolidate, non si hanno ad oggi notizie ufficiali in merito.

Di seguito la proposta di Piano che viene presentata in approvazione:

1. Analisi dati delle presenze turistiche 2024/2025: crescita della Destinazione punti forti le città e la Collina, da sostenere: località termali e Appennino. Si vedono i primi riscontri dell'introduzione CIN e sensibilizzazione ad invio presenze. Crescono gli stranieri in particolare Svizzera, nord Europa e USA;
2. Priorità per il 2026 - Aree geografiche di riferimento: Nord Italia (Lombardia, Emilia Romagna, Veneto e Piemonte) e l'asse di collegamento delle Frecce (Roma - Napoli). Per l'Estero: Svizzera. Francia Occidentale e alcune regioni della Germania. Nuove frontiere: Nord Europa e USA;
3. Tipologia: Coppie, famiglie attente a cultura e outdoor, amanti del buon cibo e piccoli gruppi. Inoltre Eventi, Meeting, Sport;
4. Strumenti da utilizzare: social, sito internet, newsletter, ma anche comunicazione digital marketing, servizi TV, affissioni e stampa specializzata;
5. Temi trasversali: sostenibilità (continuità al progetto Emilia sostenibile, mobilità slow (Cammini e Bike), FoodValley e Terra di Castelli e Borghi e di Eventi.

PTPL

- Ambito 1: rafforzamento IAT e nuove forme esistenti e coordinamento immagine: 255 mila euro

- Ambito 2: per dare continuità ai progetti si confermano le 6 tematiche già presenti nel PAT 2025 (Bike, Cammini, Po valore Unesco, Borghi e Castelli, Wine e Benessere): 180 mila euro - 30 mila ciascun progetto;
- Eventi: specificamente eventi Turistici e trasversali ai territori provinciali: 75 mila euro – 25 mila euro ogni provincia.

Le 4 schede del Piano di commercializzazione sono le seguenti:

1. Gestione Sito social e Reti Turistiche: segreteria interna e obiettivo di crescita con ulteriori visualizzazioni sito e adesioni Reti con promozione specifica. 80 mila euro;
2. Promozione territoriale: proseguire collaborazione in essere con tutti partner istituzionali e privati e sostenere eventi nuovi a valenza turistica. Proseguire su Svizzera e allargarsi a Francia occidentale e nord Europa: 100 mila euro;
3. Comunicazione turistica: Attuare piano con gli strumenti sopra descritti... il mix verrà deciso dal Cda ad inizio anno: 140 mila euro;
4. Fiere Workshop ed Eventi promozionali: confermare partecipazione fiere APT e quelle in cui siamo presenti in autonomia, aggiungendo anche fiere nuove quali Lione, Bruxelles e Fiere con progetto GAL: 60 mila euro.

Altro tema da considerare sono le quote di adesione sia dei Privati (operatori turistici) che dei Comuni aderenti ad Emilia. Le quote di adesione dei privati che erano state definite da un regolamento, in 500,00 euro annui, a partire dal 2020 (anno del Covid) erano state sospese proprio per l'effettiva emergenza dei nostri operatori, ora è necessario valutare la possibilità di reintrodurre la quota, o di modificare il regolamento.

Anche le quote di adesione dei Comuni sono rimaste invariate rispetto a quanto definito in fase di costituzione dell'Ente nel 2027.

Il Presidente condividendo le proposte di Piano presentate dal Direttore, esprime il suo parere in merito al tema delle quote di adesione: obiettivo primario della Destinazione è quello di rendere strutturali le risorse a disposizione dell'Ente, sia con l'impegno della Regione che dei privati e non ritiene pertanto opportuno aumentare le quote dei Comuni che si trovano comunque in difficoltà a gestire le loro risorse. In merito alla quota dei privati si propone di valutare la reintroduzione della quota, magari di importo inferiore rispetto alla precedente. La decisione verrà comunque lasciata all'Assemblea dei Soci, nella prossima seduta del 03 ottobre.

*Il Presidente pone in votazione il terzo punto all'odg "Proposta Piano Attività Turistiche 2026" che viene approvata all'unanimità dei presenti. La proposta del Piano, verrà sottoposta al parere della Cabina di Regia e all'approvazione all'Assemblea dei Soci.*

#### **Punto n. 4 all'odg: Patrocini ed Eventi.**

Il Presidente illustra le richieste di patrocinio e di adesione che sono pervenute ad Emilia, precisando che per alcune delle stesse, verificato il rispetto delle indicazioni previste nel regolamento per l'utilizzo del logo di Emilia oltre alle caratteristiche e la valenza turistica delle iniziative, per esigenze organizzative, è già stata confermata la possibilità di utilizzo del logo. Si procederà dopo la seduta del Cda a far pervenire le lettere formali di concessione patrocinio.

**Calici in Rocca:** Scandiano (RE) – Nelle serate del 3 e 10 settembre 2025 - diciannovesima edizione dell'evento "Calici in Rocca" che propone un momento di valorizzazione del patrimonio storico-artistico del territorio e di promozione delle eccellenze vitivinicole locali. Il patrocinio *all'evento è stato richiesto dal Comune di Scandiano.*

**Spergolonga:** Scandiano (RE) – 5 ottobre 2025 –sesta edizione della camminata che permette di trascorrere una giornata tra i sentieri delle colline scandianesi, i luoghi storici e le cantine locali, al fine di valorizzare le eccellenze eno-gastronomiche del territorio. *Il Patrocinio all'evento, è stato richiesto dal Comune di Scandiano*

**Gran fiera di Borgo San Donnino:** Fidenza (PR) dal 03 al 12 ottobre 2025 – #BorgoFood è l'evento enogastronomico di Fidenza nato nel 2015 per valorizzare le eccellenze del territorio. In pochi anni è diventato uno dei principali appuntamenti alimentari della provincia, richiamando oltre

200.000 visitatori in un solo weekend. *Il patrocinio all'evento è stato richiesto dal Comune di Fidenza*.

**Giareda 2025:** Reggio Emilia – dal 5 al 8 settembre 2025 – quarantesima edizione dell'evento Giareda. Quest'anno, la sagra si presenta con un nuovo format, mantenendo però le tradizioni, il dialetto, le eccellenze locali, l'enogastronomia, l'artigianato e il mercato storico. L'evento si articolerà su cinque filoni tematici: artigianato di qualità, verde e vivaismo, enogastronomia, antiquariato e vintage, e associazionismo. *Il Patrocinio all'evento è stato richiesto dal Comune di Reggio Emilia*  
**Aeronautica Militare Ballon Cup** con pay off «dalla mongolfiera alla stratosfera» 2° edizione – Aeroporto S. Damiano di Piacenza 26-28 settembre p.v. – Difesa servizi (società in house del Ministero della Difesa) ha ideato questo importante evento sportivo unico in Europa per promuovere valori, capacità e tradizioni dell'Aeronautica Militare e valorizzarne il brand attraverso la mongolfiera. L'evento nasce per promuovere il progetto «Valore Paese Italia» ideato insieme al altri partner istituzionali tra cui il ministero del Turismo, con l'occasione unica di promuovere dal cielo, la bellezza e il fascino dell'Italia, tra cui nell'occasione, il territorio piacentino. *Patrocinio e sostegno richiesto da Difesa e servizi.*

**Ambasciatori di Verdi – Busseto 20/11/2026 – 08/12/2026** – Progetto di divulgazione culturale e valorizzazione turistica delle Terre Verdiane, a cura di Ambasciatori di Verdi ETS, e consta prevalentemente di un Festival annuale al Teatro Giuseppe Verdi di Busseto, dedicato alla cultura verdiana. Verranno eseguiti tre titoli differenti di tre autori differenti, di cui uno verdiano e due di compositori a lui precedenti accomunati dal medesimo argomento, oppure lo stesso libretto, o ancora la stessa fonte. *Patrocinio richiesto dall'Associazione AMBASCIATORI DI VERDI ETS con il patrocinio del Comune di Busseto.*

Richiesta di sostegno

**Unione Nazionale Pro Loco d'Italia/PRO LOCO EMILIA ROMAGNA**, chiede ad Emilia una lettera di sostegno al progetto «Rete turistica accessibile, sostenibile ed inclusiva in Emilia Romagna». Il progetto sarà presentato nell'ambito del Bando regionale per l'assegnazione dei finanziamenti a sostegno dei progetti della L.R. 3/2023. Il progetto punta a valorizzare il ruolo cruciale delle Pro Loco come presidi di accoglienza e coesione sociale con azioni strategiche volte a dare nuova luce al turismo dei nostri borghi e renderlo più accessibile e sostenibile.

*Il Presidente pone in votazione il punto n. 4 all'odg "Patrocini ed Eventi" che viene approvato all'unanimità dei presenti.*

#### **Punto n. 5 all'odg: Varie ed eventuali.**

Il Direttore ricorda ai presenti che Emilia è presente con proprio Desk al Salone del Camper di Parma e che durante la settimana verranno realizzati momenti di intrattenimento con la partecipazione dei nostri consorzi tipici e una giornata, sarà dedicata ad un incontro con la prof.ssa Roberta Garibaldi.

Nel corso del TTG di Rimini previsto dal 8 al 10 ottobre p.v. verrà inoltre presentato il progetto BIKE proposto dalla società ITINERA denominato "Bike Tour tra sapori e castelli di Emilia". Si tratta di un pacchetto cicloturistico articolato sui territori di Piacenza, Parma e Reggio Emilia, con particolare attenzione alle loro bellezze storico artistiche ed eccellenze enogastronomiche. Il pacchetto viaggio avrà la durata di 8 giorni/7 notti con 6 giornate di pedalata alla scoperta del territorio. L'iniziativa è compresa tra le attività previste nel progetto FUNT.

Il Presidente esauriti i punti all'odg, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 11:00.

Verbale n. 05/2025 del 10 settembre 2025.

Il Presidente  
Simone Fornasari



Delibera del CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

ATTO N. 3 DEL 10/09/2025

**Oggetto:** DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – APPROVAZIONE PROGETTO “EMILIA SOSTENIBILE” (FUNT)

### IL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- la Delibera dell’Assemblea di Soci n. 11 del 20/12/2023 con la quale sono stati nominati i membri del Consiglio di Amministrazione di Emilia per il mandato 2024/2026;

Dato atto che con la medesima delibera dell’Assemblea dei Soci n. 11 del 29/12/2023, è stato nominato tra i membri del CdA, il Presidente dell’Ente nella persona del dott. Simone Fornasari.

Visto l’Atto di programmazione del Fondo unico nazionale del turismo di parte corrente – annualità 2025, prot. n. 178990 del 05/06/2025, con il quale sono stati definiti gli indirizzi politico-amministrativi di natura programmatica da attuare nelle determinazioni volte all’individuazione degli interventi e alla ripartizione dei fondi stanziati per l’annualità 2025;

Visto l’AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRESENTAZIONE DI RICHIESTE DI CONTRIBUTO A VALERE SULLA QUOTA PARI AL 20% e 80% DELLE RISORSE DEL FONDO UNICO NAZIONALE PER IL TURISMO anno 2025 pubblicato dal Ministero del Turismo in data 18/07/2025;

Vista la nota inviata dalla Regione Emilia Romagna, in data 15/09/2025 prot pec n 631 dove si richiede a Destinazione Turistica Emilia l’elaborazione di una proposta progettuale finalizzata alla presentazione, da parte della Regione, della richiesta di contributo a valere sulla quota pari all’80% delle risorse del Fondo Unico Nazionale per il Turismo anno 2025.

Dato atto che in data 29/07/2025 con prot pec n. 544 è stata presentata istanza di contributo alla Camera di Commercio dell'Emilia al fine di sostenere il progetto EMILIA SOSTENIBILE per un importo di € 150.000,00, a fronte di una spesa complessiva di € 500.000,00 (di cui € 250.000,00 a valere sul Fondo Unico Nazionale ed € 100.000,00 di risorse proprie finanziato da avanzo di amministrazione 2024)

Che in data 05/09/2025 con nota prot. pec n. 618 la suddetta Camera di Commercio ha confermato la volontà di cofinanziare il progetto EMILIA SOSTENIBILE per un importo pari ad € 150.000,00;

Dato atto che

- nella seduta del 10/09/2025, è stata presentata al Consiglio di Amministrazione e votata all'unanimità (Verbale n. 5/2025) la proposta progettuale da candidare a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo (allegata al presente atto), EMILIA SOSTENIBILE
- al progetto è stato attribuito il seguente CUP: F29I25001260007;
- che nella prima variazione utile si provvederà ad istituire apposito capitolo di spesa, ad adeguare capitoli di Entrata e di Uscita e ad applicare la necessaria quota di avanzo di amministrazione;

Dato atto:

- è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilìa con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario;

Ritenuto pertanto opportuno approvare la candidatura del progetto EMILIA SOSTENIBILE al Fondo Nazionale Unico del Turismo tramite la Regione Emilia Romagna per un importo di € 250.000,00 a fronte di una spesa di € 500.000,00 da sostenersi con il contributo della Camera di Commercio per € 150.000,00 e tramite risorse proprie dell'Ente per € 100.000,00;

Visti:

lo Statuto della DTE;  
i Piani di promocommercializzazione 2025;  
il T.U.E.L.;  
il D.L. 118/2011

#### IL CONSIGLIO DELIBERA

- di approvare il progetto Emilia Sostenibile come da scheda allegata al presente atto;
- di impegnarsi a cofinanziare il progetto oggetto del presente atto con una somma pari ad € 250.000,00, di cui 150.000,00 a carico della Camera di Commercio dell'Emilia ed € 100.000,00 di risorse proprie a fronte di un contributo di € 250.000,00 a valere sul Fondo Unico Nazionale del Turismo;
- di trasmettere copia della presente al Tesoriere della DTEmilìa per i provvedimenti di competenza.

## ALLEGATO 2

**Avviso di manifestazione di interesse per la presentazione di richieste di contributo a valere sulla quota pari al 20% e 80% delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo anno 2025.**

**IMPORTANTE: la compilazione dei campi indicati con \* è OBBLIGATORIA.**

SCHEMA INTERVENTO		
1	*Denominazione intervento	EMILIA SOSTENIBILE
2	*Soggetto beneficiario ( <i>Regione</i> )	Regione Emilia Romagna
3	*Soggetto attuatore	Destinazione Turistica Emilia
4	*Descrizione sintetica dell'intervento e modalità previste per la sua attuazione <i>(detta descrizione dell'intervento deve contenere, in modo riassuntivo, gli elementi indicati nella relazione dettagliata e particolareggiata dell'intervento)</i>	<p>Percorso finalizzato all'avvio di pratiche di mobilità del turismo sostenibile e alla certificazione (GSTC) della sostenibilità turistica a livello internazionale per l'Emilia, con il coinvolgimento diretto degli attori del territorio e inoltre alla comunicazione verso i potenziali turisti e alla promozione degli Eventi del territorio. Il progetto si svolgerà in 4 fasi e le azioni individuate verranno realizzate in contemporanea, a step successivi. Un progetto completo che rafforzerà l'immagine della Destinazione come sostenibile lavorando allo stesso tempo su quei servizi che servono a diventarlo in modo permanente. Infatti le azioni di formazione degli operatori (anche come elemento di crescita culturale oltre che come strumento di valorizzazione dell'offerta turistica) e di monitoraggio in particolare dei commenti lasciati in rete dai turisti, sono parte integranti del progetto.</p> <p>Le 4 fasi si svolgeranno come da cronoprogramma sotto riportato e per ogni fase sarà effettuata una analisi con relativa relazione rispetto all'andamento delle azioni messe in campo in modo da avere feedback utili per attuare la fase successiva.</p> <p>Il progetto verrà realizzato da VisitEmilia con il coinvolgimento dei Comuni Capoluogo, degli IAT e dei soggetti privati che operano nel settore turistico, rappresentati nella Cabina di Regia prevista dalla L.R. 4/2016</p>

5	*CUP assegnato all'intervento (l'indicazione del CUP costituisce elemento essenziale, senza il quale l'intervento non sarà valutato tecnicamente dalla Commissione interna di valutazione)	F29I25001260007
6	*Localizzazione dell'intervento	Territorio della Destinazione Turistica Emilia (123 Enti Soci _ Comuni e Unioni di Comuni _ delle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia)
7	*Risultati attesi	Formazione: creazione di una rete di strutture sostenibili e strutture ricettive Bike Friendly: aumento del cicloturismo del 30% rispetto ai dati 2024.  Mobilità: aumento dei turisti abituati a vivere un territorio con tutti i servizi gestiti da un tour operator specializzato. Aumento dei turisti stranieri del 5% con motivazione leisure.  Certificazione: aumento della visibilità nazionale ed internazionale del territorio come destinazione sostenibile: aumento dei turisti outdoor e slow nel triennio del 10%  Comunicazione: crescita dei contatti, social e digital di almeno l'8% e del pubblico interessato ai viaggi sui profili di VisitEmilia.
8	*Target (indicare il target di beneficiari da raggiungere)	Geografici:  Nord Italia, Toscana e Lazio. (Azioni mirate) Città principali: Milano, Bologna  Persone:  1) individui 25-65 anni in cerca di esperienze Slow  2) Coppie in cerca di week end  3) Famiglie con figli in cerca di mete alternative tra avventura natura e cucina.  4) Operatori del MICE    Interessi:  Viaggi, Cultura, Esperienze gastronomiche, Natura e sport

9	*Atto giuridicamente vincolante attestante il cofinanziamento ( <i>indicare gli estremi dell'atto che sarà allegato all'istanza</i> )	
<b>IMPORTI</b>		
10	*Importo del costo complessivo dell'intervento	500.000,00
11	*Importo del contributo richiesto a valere sulle risorse FUNT	250.000,00
12	*Importo del cofinanziamento (pari almeno al 50% del costo totale dell'intervento)	250.000,00
13	*Fonte di copertura del cofinanziamento dell'intervento	150.000,00 Camera di Commercio dell'Emilia 100.000,00 risorse proprie
<b>CRONOPROGRAMMA</b> ( <i>Prospetto da allegare</i> )		
15	*Data prevista di avvio dell'intervento	Settembre 2025
16	*Data prevista di conclusione dell'intervento	Luglio 2026

<b>DATI BANCARI</b>		
1	*Conto tesoreria a cui trasferire le risorse	

### Relazione dettagliata

Percorso finalizzato all'avvio di pratiche di mobilità del turismo sostenibile e alla certificazione della sostenibilità turistica a livello internazionale per l'Emilia.

L'ente promotore è Destinazione Turistica Emilia (VisitEmilia) Ente pubblico territoriale istituito con la L.R 4/2016 che ha tra le proprie finalità istituzionali la promo commercializzazione turistica, il Piano Turistico di Promozione Locale e il coordinamento degli Uffici Turistici IAT.

Nel corso del 2025 si vuole rafforzare l'azione svolta dall'Ente per la promozione del territorio in rappresentanza di 123 Enti Soci (Comuni e Unioni di Comuni), delle province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, attraverso le seguenti iniziative concordate anche con l'APTservizi dell'Emilia Romagna

## **Formazione**

Serve un percorso formativo che coinvolga le istituzioni e gli operatori finalizzato alla sensibilizzazione e diffusione di pratiche di sostenibilità. Verrebbero coinvolti esperti nazionali e organizzati incontri in presenza ed anche online. L'obiettivo è anche quello di formare le strutture ricettive per diventare Bike Friendly con il coordinamento di un progetto regionale di un Team di consulenti. Questo progetto formativo sarà inserito all'interno al percorso promozionale di Emilia Bike-experience. Progetto avviato tre anni fa e che sta assumendo grande rilievo per l'organizzazione del prodotto territoriale e per la domanda del turista.

## **Mobilità**

La mobilità elettrica privata è aumentata per scelta dei cittadini. Servono politiche di mobilità pubblica (elettrica o a basso impatto) che possa essere di interesse anche per i turisti.

Va favorito anche il noleggio di auto elettriche per i turisti dai punti di accesso nella nostra destinazione (Stazioni FS in particolare, o aeroporti).

Come VisitEmilia vogliamo strutturare esperienze turistiche che valorizzino il turismo attivo e sostenibile rendendolo attrattivo e vendibile. In particolare, avvieremo la proposta con un tour operator nazionale per trascorrere in bicicletta una settimana sul nostro territorio. Sarà possibile dal 2026 trascorre 7 giorni e 6 notti dal piacentino al reggiano attraversando le nostre città, pianure e colline in e-bike con l'assistenza di un tour operator qualificato che garantisce tutti i servizi necessari e che promuoverà unitamente a noi questa experience sul mercato nazionale e internazionale. Il Tour operator curerà le attività di progettazione del percorso e la promozione dell'esperienza in Emilia.

## **Certificazione**

Esistono alcune forme di certificazione del turismo sostenibile che ne riconoscono la validità a livello nazionale o internazionale. La più accreditata a livello mondiale è la GSTC, una certificazione che viene rilasciata a città, aree o destinazioni turistiche che rispettano una serie di parametri e si impegnano a fare percorsi di miglioramento della sostenibilità turistica, sociale ed ambientale del proprio territorio di riferimento. Forti dei passi sopra descritti vorremmo intraprendere per l'Emilia, quindi le province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia il percorso per ottenere il riconoscimento

GSTC; a tal scopo abbiamo interpellato la società che si occupa di fare auditing per rilasciare tale certificato. Saremmo la prima area vasta del turismo che a livello mondiale ottiene il riconoscimento

Questo percorso non è semplice e richiede anche una consulenza per farsi aiutare nel percorso. VisitEmilia metterebbe comunque a disposizione il proprio ruolo di coordinamento sulla promozione turistica e parte del proprio personale per questo scopo.

Le fasi sono le seguenti:

- Analisi iniziale e fotografia del territorio, dalla quale emergono indicazioni su aspetti da migliorare e azioni da intraprendere;
- Auditing vero e proprio finalizzato alla certificazione;
- Rilascio della certificazione GSTC;
- Monitoraggio annuale per mantenere la destinazione certificata.

## **Eventi e promozione**

Sostegno ad eventi innovativi che abbiano attinenza con la promozione turistica legata alla sostenibilità e alla valorizzazione del territorio. Inoltre accoglienza di giornalisti e tour operatori nazionali e internazionali. Esempi: Ballon Cup, Good Italy Workshop, Evento Amadeus Spagna, Bike Tours per Emilia FoodValley, Guida Michelin, Teatri aperti ecc. Inoltre verranno organizzate iniziative per il coinvolgimento di operatori specializzati nel settore MICE, per far conoscere le nostre strutture e la possibilità di organizzare in Emilia meeting, convegni ed eventi sportivi.

## **Comunicazione**

Realizzazione di un piano di comunicazione di Emilia Sostenibile mirato a far conoscere il territorio sotto la veste della sostenibilità. VisitEmilia già nota come la FoodValley italiana e come la terra dello Slowmix, rafforza la sua immagine di territorio sostenibile in cui il turista può trovare buone pratiche e un rapporto tra uomo-natura e tradizioni che nel tempo ha comunque mantenuto alta la qualità della vita. Per raggiungere i target di riferimento riportiamo il dettaglio del Piano:

- a) Ideazione campagna di comunicazione “Conosci Emilia” declinata sulla sostenibilità.
- b) Individuazione del partner, in qualità di Media Center, per acquistare ai migliori prezzi possibili spazi di pubblicità digitale-tradizionale e tramite affissioni. Si propone di utilizzare il fornitore già individuato con gara ad evidenza pubblica da AptServizi.
- c) Pianificare, tra gli ultimi mesi del 2025 e il primo semestre 2026, azioni e strumenti adeguati per raggiungere l’obiettivo prefissato di arrivare ai mercati target:
  - Piano di Digital Marketing sulle piattaforme nazionali e sui dispositivi mobili (Sulla pagina web di ricaduta del banner ci sarà ben visibile il logo del Ministero)
  - Piano di Affissioni che riguarderà in particolare la zona di Milano e i principali snodi del trasporto passeggeri (Manifesti digitali con logo del Ministero)
  - Uscite su Stampa generalista e su Stampa specializzata (Viaggi, Borghi, Food, Sport e Mice) pagina stampata ADV o banner digitale con logo Ministero
  - Programmi TV su promozione del Territorio e sostenibilità (richiesta messa in onda logo Ministero in sigla conclusiva)
  - Valutazione di proposta di Influencer (citazione Ministero nei link e Hastag)

- Social di VisitEmill: Post e sponsorizzate finalizzate a iscrizione a Newsletter (citazione Ministero nei link e Hastag).
- Comunicazione specifica su Turismo BIKE su Estero (citazione Ministero nei link e Hastag)
- Promozione di Eventi del Territorio sia rivolti al potenziale turista, sia rivolti a intermediatori nazionali e internazionali e alla stampa specializzata.

## **Monitoraggio**

Si rende necessaria un'attività costante di monitoraggio delle iniziative e di valutazione dell'impatto del progetto sulle dinamiche turistiche della Destinazione non solo in termini di presenze, ma anche di comportamenti e di commenti lasciati in rete. Per questo siamo parte di un progetto europeo chiamato D3HUB che mette insieme i percorsi di digitalizzazione, sostenibilità e confronto dei dati di 40 Destinazioni Turistiche del continente e ci servirà per un benchmark qualificato. Inoltre utilizziamo una piattaforma di osservazione delle tracce digitali dei turisti che rinnoveremo in occasione del progetto Emilia sostenibile acquistando in particolare i moduli della Sostenibilità turistica, della mobilità e dei comportamenti di acquisto

## **Cronoprogramma**

**Settembre 2025** Avvio del progetto e affidamento servizi.

**Ottobre - Dicembre 2025** Prima fase di realizzazione delle attività di formazione e certificazione.

**Gennaio - Marzo 2026** Avvio progetti mobilità sostenibile e attuazione prima parte piano di comunicazione. Prosecuzione attività formativa e completamento fasi preliminari certificazione.

**Aprile - Luglio 2026** Realizzazione Piano di Comunicazione, ottenimento della certificazione GSTC e monitoraggio di tutte le attività del progetto.