



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 5 del 28/01/2025

Oggetto: DTE - ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER L'ATTUAZIONE DI INTERVENTI NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEL BORGO DI VIGOLENO NEL COMUNE DI VERNASCA IMPEGNO DI SPESA PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

IL DIRETTORE

Ricordato:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia), Ente pubblico strumentale degli Enti locali approvandone il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

lo statuto dell’Ente;

il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^a luglio 2023;

il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n. 114 del 2/07/2024 con il quale si approva la

convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilvia e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2027;

Constatato che con Deliberazione di Giunta Regionale n. 2137 del 11/11/2024 la Regione Emilia-Romagna ha:

- provveduto ad approvare i Programmi annuali delle attività turistiche 2025;
- definito il budget per l'attività di Promo-commercializzazione 2025;

Visti:

- il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) – approvato con Decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021, notificata all'Italia dal Segretariato generale del Consiglio con nota LT161/21, del 14 luglio 2021 – e in particolare la Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Componente 3 – Cultura 4.0 (M1C3), Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei Borghi storici”;
- l'Avviso pubblico del Ministero della Cultura per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3). Misura 2 “Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale”, Investimento 2.1: “Attrattività dei borghi storici”, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU (da ora in avanti Bando Borghi);
- la Legge regionale della Regione Emilia-Romagna 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale - sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998 n. 7;

Premesso che:

- l'Avviso pubblico del Ministero della Cultura per la presentazione di Proposte di intervento per la rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici da finanziare nell'ambito del PNRR, sostiene progetti di rigenerazione culturale, realizzati nei piccoli Comuni caratterizzati da una significativa presenza del patrimonio culturale e ambientale nei quali sia presente un borgo storico o, nel caso di Comuni di piccole e piccolissime dimensioni, che si configurino nel loro complesso come un borgo storico;
- le candidature per il finanziamento dei Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale possono essere presentate da Comuni fino a 5.000 abitanti, che svolgono il ruolo di soggetto attuatore per la realizzazione di interventi con finalità di interesse collettivo sostenibili nel tempo, sinergici e integrati tra loro, finalizzati a rivitalizzare il tessuto socioeconomico dei piccoli borghi storici, in grado di produrre effetti in termini di crescita occupazionale, contrasto all'esodo demografico, incremento della partecipazione culturale e dell'attrattività turistica;
- i Progetti di rigenerazione si compongono di interventi, iniziative e attività che attengono all'ambito culturale, declinato anche nei suoi collegamenti con gli ambiti dell'istruzione, ricerca, welfare, ambiente, turismo, nell'obiettivo di incrementare quantitativamente e qualitativamente i servizi, razionalizzare l'offerta e la sua gestione, rafforzare indirettamente le filiere produttive locali collegate;
- i Progetti locali di rigenerazione culturale e sociale dovranno essere interamente realizzati e completati entro il termine perentorio del 30 giugno 2026, in coerenza con le tempistiche previste dal PNRR e secondo le fasi attuative che risulteranno indicate nei medesimi Progetti positivamente valutati e nel disciplinare d'obblighi con il Ministero della Cultura;
- il Comune di Vernasca, con sede in Via Sidoli, n. 3, CAP 29010, a Vernasca (PC), Cod. Fisc. e Partita Iva 00211810338 ha predisponendo un Progetto di rigenerazione culturale e sociale del Borgo di Vigoleno, da candidare in risposta all'Avviso pubblico richiamato;

- il Comune, ha avviato il coinvolgimento delle comunità locali (i cittadini, le famiglie, ecc.), di altri Enti pubblici, Università e scuole, delle organizzazioni produttive, imprese profit e non profit e delle loro organizzazioni intermedie, allo scopo di stimolare la collaborazione, l'integrazione e la partnership in termini sia di co-progettazione sia di forme collaborative di gestione;
- il Progetto di rigenerazione culturale e sociale del Borgo di Vigoleno prevede diversi interventi, materiali e immateriali, che il Comune intende attuare direttamente o, in attuazione dei principi di sussidiarietà, coinvolgimento attivo e amministrazione condivisa, attraverso accordi con altri Enti pubblici, tra i quali Destinazione Turistica Emilia (di cui Comune di Vernasca è socio);

Ritenuto opportuno di rafforzare la collaborazione tra il Comune e Destinazione Turistica Emilia, essendo entrambi attori chiave per il raggiungimento degli obiettivi del progetto di rigenerazione culturale e sociale del Borgo di Vigoleno, in particolare per quanto riguarda il potenziamento e qualificazione del sistema di accoglienza e le attività di informazione, promozione, comunicazione e commercializzazione turistica;

VISTO:

- l'Accordo finalizzato a disciplinare il rapporto di collaborazione tra il Comune di Vernasca e la Destinazione Turistica Emilia per realizzare un'attività sperimentale di potenziamento del sistema di accoglienza turistica locale, rivolto agli operatori del territorio contribuendo al progetto di rigenerazione culturale e sociale;
- l'atto di delibera di Giunta del Comune di Vernasca n° 17 del 08/03/2022 con il quale è stato approvato lo schema di accordo in oggetto;
- che il CDA di Destinazione Turistica ha approvato lo schema di accordo in oggetto nella seduta dell'11 marzo 2022;
- che il suddetto accordo prevede che per la realizzazione dell'intervento Destinazione Turistica Emilia sarà titolare di un contributo pari a 15.000,00 euro, da destinarsi alle seguenti attività:

€ 10.000,00 Comunicazione Istituzionale, Produzione Contenuti Multimediali, Valorizzazione e Promozione degli Eventi, Coinvolgimento della Comunità

€ 5.000,00 per promozione social media e digital work;

- il preventivo, inviato da Valentina Montanari, nata il 27/01/1992 a Udine, Codice Fiscale MNTVNT92A67L483F Partita Iva 01804940334 relativo alle attività di Comunicazione Istituzionale, Produzione Contenuti Multimediali, Valorizzazione e Promozione degli Eventi, Coinvolgimento della Comunità, per un importo pari ad € 10.000,00 (Iva e ritenute di legge comprese)

Si ritiene, pertanto:

- di acquisire il servizio suddetto, come da ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER L'ATTUAZIONE DI INTERVENTI NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEL BORGO DI VIGOLENO NEL COMUNE DI VERNASCA;
- di impegnare, al momento, la sola spesa relativa al servizio di Comunicazione Istituzionale, Produzione Contenuti Multimediali, Valorizzazione e Promozione degli Eventi, Coinvolgimento della Comunità, pari ad € 10.000,00, come da preventivo e di prendere atto

di € 5.000,00 relativi al servizio di promozione social media e digital work, che saranno impegnati con successivo atto, non appena verrà individuato il beneficiario

Dato atto altresì:

- che è stato approvato il bilancio 2025-2027 della DTEmilìa con atto 74 del 27/12/2024 e il PEG 2025 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 24/01/2025;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- che gli importi specificati sono a valere sul capitolo Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) del bilancio 2025

Visti:

- il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario;
- il Piano di promocommercializzazione 2025;
- il T.U.E.L.;

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato, risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e ha l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

DETERMINA

- di accertare la somma di € 15.000,00 come da premessa, a seguito dell'ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER L'ATTUAZIONE DI INTERVENTI NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEL BORGO DI VIGOLENO NEL COMUNE DI VERNASCA, a valere sul Capitolo 20002/0 Quote degli Enti Soci, Titolo 2 (Entrate correnti), Cod Missione/Programma 20101 (Trasferimenti correnti da amministrazioni pubbliche), Piano dei Conti 2010102 (Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali), Bilancio 2025 e Peg 2025;
- di impegnare € 10.000,00 a favore di Montanari Valentina, Codice Fiscale MNT-VNT92A67L483F Partita Iva 01804940334 per attività di Comunicazione Istituzionale, Produzione Contenuti Multimediali, Valorizzazione e Promozione degli Eventi, Coinvolgimento della Comunità, sul Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), Bilancio 2025 e Peg 2025 (CIG B55D7F3229);
- di impegnare, con successivo atto, € 5.000,00 per attività di Promozione sui social media nell'ambito dedicate al progetto RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEL BORGO DI VIGOLENO NEL COMUNE DI VERNASCA, Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), Bilancio 2025 Peg 2025;

di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER L'ATTUAZIONE DI INTERVENTI NELL'AMBITO DEL PROGETTO DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE DEL BORGO DI VIGOLENO NEL COMUNE DI VERNASCA IMPEGNO DI SPESA PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile

ROMERSI PIERANGELO

(firmato digitalmente)