



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 62 del 22/12/2022

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA 2014-2020 MISURA19 - SOSTEGNO DELLO SVILUPPO LOCALE LEADER PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE APPENNINO EMILIA -TERRITORIO REGGIANO - IMPEGNO SPESA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la

DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Dato atto che:

- è opportuno instaurare una collaborazione con il GAL ANTICO FRIGNANO E APPENNINO REGGIANO SOC.COOP così come già avvenuto con il GAL DEL DUCATO per completare la promozione unitaria dell'Appennino di Emilia;
- il Consiglio di Amministrazione con atto n. 3/2022 in data 08/04/2022, ha approvato lo schema di convenzione e il Progetto "Marketing territoriale APPENNINO EMILIA-Territorio Reggiano"

Considerato che:

- è stata stipulata apposita convenzione sottoscritta dal GAL ANTICO FRIGNANO E APPENNINO REGGIANO SOC.COOP e da DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA in data 07/12/2022
- è stata presentata al GAL ANTICO FRIGNANO E APPENNINO REGGIANO SOC.COOP apposita domanda di sostegno secondo la procedura definita dall'Agenzia Generale per le Erogazioni in Agricoltura per l'Emilia-Romagna (AGREA);
- sono state definite le modalità di assegnazione dei servizi come risulta dalla tabella (Allegato A) e il quadro finanziario complessivo (Allegato B), allegati al presente atto quali parti integranti e sostanziali

Dato atto che:

- al progetto è stato attribuito il seguente CUP F98J22000050008;
- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo fino a € 40.000,00 iva esclusa

Si ritiene pertanto:

- di procedere all'accertamento della somma di € 100.000,00, per l'anno 2022 così come previsto dalla variazione di bilancio approvata dall'assemblea dei soci il 1° ottobre 2022;

- di impegnare la spesa complessiva di € 100.000,00 procedendo con apposite determinazioni di volta in volta per i singoli affidamenti sul capitolo 10066 del PEG 2022. Vengono intanto individuati gli impegni di spesa corrispondenti alle voci del prospetto allegato che saranno collegate ai fornitori già individuati con procedure pubbliche da DTEmilìa o APTservizi oppure che saranno individuati con apposita richiesta di preventivi non appena ricevuta conferma della concessione da parte del GAL del Frignano e Appennino Reggiano.

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2022-2024 della DTEmilìa con atto 70 del 23/12/2021 e il PEG 2022 con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 1/2022 (determina n. 4 del 07/02/2022);
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- l'importo sopra specificato è disponibile al Capitolo 10066/0 (Servizi per la Promozione dei territori) del bilancio 2022 PEG 2022

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario;

Visti:

- lo Statuto della DTEMILIA;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

DETERMINA

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di procedere all'accertamento della somma di € 100.000,00, per l'anno 2022 così come previsto dalla variazione di bilancio approvata dall'assemblea dei soci il 1° ottobre 2022 al capitolo delle Entrate 20004/0 (Trasferimenti da altri enti pubblici) Titolo 1 (Entrate correnti)
- di impegnare la spesa complessiva di € 100.000,00 al Capitolo 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) Titolo 1 (Spese correnti), Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.) del Bilancio 2022 e PEG 2022 attraverso gli impegni corrispondenti alle spese previste dai prospetti allegati;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA 2014-2020 MISURA19 - SOSTEGNO DELLO SVILUPPO LOCALE LEADER “PROMOZIONE E MARKETING TERRITORIALE APPENNINO EMILIA –TERRITORIO REGGIANO” IMPEGNO SPESA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)

MODALITA' DI AFFIDAMENTO

TIPOLOGIA DI SPESA	DESCRIZIONE DELLE SPESE	TIPO DI PROCEDURA	MODALITA' DI INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI	GESTIONE DELLA PROCEDURA	MERCATO ELETTRONICO		
					SI	NO	Definizione (nome)
ACQUISIZIONE SERVIZI	Consulenza economico-finanziaria	AFFIDAMENTO DIRETTO art. 36 comma 2 lett a)	Richiesta diretta a un fornitore che in base all'esperienza acquisita in attività analoghe consenta affidabilità e rispetto tempi e competitività		X		
	Eductour con Tour Operator nazionali ed internazionali e Press Tour (incarico ad agenzia)		Confronto preventivi dei Tour Operator aderenti al Piano di Promo commercializzazione di DTEmilìa	Diretta, attraverso Commissione di progetto individuata dal Responsabile del Procedimento	X	MEPA di Consip	
	Progettazione tecnica e grafica del portale e della app	AFFIDAMENTO DIRETTO Art. 36 comma 2 lett. a)	Richiesta diretta al fornitore già individuato da DTEmilìa per la medesima azione in un progetto precedente per garantire omogeneità previa verifica di congruità del prezzo ed efficacia attraverso la verifica attraverso una ricerca di mercato		X		
	Gestione redazionale e coordinamento editoriale del portale, della app e social marketing	AFFIDAMENTO DIRETTO art. 36 comma 2 lett. a)	Richiesta diretta al fornitore già individuato da DTEmilìa per la medesima azione in un progetto precedente per garantire omogeneità previa verifica di congruità del prezzo ed efficacia attraverso la verifica attraverso una ricerca di mercato		X		
	Campagne di promo-comunicazione (radio, partecipazione a trasmissioni televisive, pubblicità su testate specializzate e digital marketing)	Convenzione in riferimento alla legge regionale 4/2016	Accordo quadro a seguito dell'indizione di una procedura aperta di carattere comunitario, ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs n. 50/2016, sottoscritta da APT Servizi, Azienda Regionale per la promozione turistica.	Stipula e monitoraggio della convenzione dirette		X	
	Progettazione tecnica e grafica in continuità con la progettazione precedente del materiale cartografico MAPPA A STRAPPO e CARTOGUIDA	AFFIDAMENTO DIRETTO art. 36 comma 2 lett a)	Richiesta diretta al fornitore già individuato da DTEmilìa per la medesima azione in un progetto precedente per garantire omogeneità previa verifica di congruità del prezzo e efficacia attraverso la verifica attraverso una ricerca di mercato		X		
	Produzione materiale multimediale VIDEO	AFFIDAMENTO DIRETTO art. 36 comma 2 lett a)	Richiesta diretta al fornitore che ha già realizzato materiale analogo per garantire omogeneità previa verifica di congruità del prezzo ed efficacia attraverso la verifica attraverso una ricerca di mercato		X		

Parma, 22/11/2022

Il Legale Rappresentante
Cristiano Casa

QUADRO FINANZIARIO COMPLESSIVO

Tipo	Specifiche	Numero	Costo Unitario	Costo totale	Note
Consulenza amministrativa e finanziaria di progetto a supporto del personale interno - gestione affidata a qualificato soggetto esterno	Si prevedono 15 giornate di lavoro ad un costo giornaliero di Euro 244 a giornata	15	244,00	3.660,00	Indicazioni economiche di costo basate su progetti già esperiti da DTE
Coinvolgimento operatori del territorio: coordinamento DTE	Si prevedono 12 giornate di lavoro al costo Euro 250 a giornata	12	250,00	3.000,00	"
Organizzazione di eventi tematici DTE	Workshop o seminari o percorsi formativi con esperti del settore turistico (in tema di turismo enogastronomico, turismo culturale, turismo outdoor)	1	2.000,00	2.000,00	"
Portale Appennino Emilia	Progettazione tecnica e grafica del portale e della app per 4 anni	-	8.000,00	8.000,00	
	Gestione redazionale e coordinamento editoriale del portale, dell'app e social marketing per 4 anni		6.500,00	6.500,00	"
Organizzazione di visite dimostrative	Eductour con Tour Operator nazionali ed internazionali (incarico ad agenzia)	2	5.000,00	10.000,00	"
	Press tour con giornalisti della stampa specializzata nazionale ed internazionale (incarico ad agenzia)	1	5.000,00	5.000,00	"
Campagne di promo-comunicazione	Pubblicità radiofonica	1	15.400,00	15.400,00	"
	Pubblicità su testate specializzate e digital marketing	3	2.000,00	6.000,00	"
	Partecipazioni a trasmissione televisiva	1	27.500,00	27.500,00	"
Materiale cartografico basato su immagine unitaria e coordinata	Progettazione tecnica e grafica in continuità con la progettazione precedente, stampa della Cartoguida specifica dell'Appennino Reggiano	4.000	1,50	6.000,00	"
	Progettazione tecnica e grafica in continuità con la progettazione precedente, stampa della Mappa a strappo specifica dell'Appennino Reggiano	5.000	0,90	4.500,00	"
Materiale multimediale basato su immagine unitaria e coordinata	Montaggio filmato complessivo Appennino Emilia con inserimento fotogrammi Appennino Reggiano; adattamento per i social del video complessivo	-		2.440,00	"
				100.000,00	

Parma, 22/11/2022

Il Direttore di DTEmilìa: Pierangelo Romersi

