



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 6 del 27/01/2023

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE OPERATIVA - UFFICIO STAMPA E GESTIONE SOCIAL DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l’organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all’art. 12 prevede l’istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l’area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall’assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell’Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmiliana n. 18 del 1^a giugno 2018 che prende atto della nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi a far tempo dal 1^a luglio 2018 e prorogato con Determinazioni del Dirigente della Provincia di Piacenza n. 645/2019 e n. 787 del 30/06/2021 fino al 30/06/2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n.166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmiliana e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;

Considerato che:

- il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 18 novembre 2022 (verbale 7) ha deciso di affidare il servizio di “Comunicazione operativa, ufficio stampa e gestione social di

Destinazione Turistica Emilia " per l'anno 2023 con affidamento diretto previa acquisizione di tre preventivi per consentire un confronto;

Dato atto che:

- con lettera PEC prot. 39180 del 29 dicembre 2022, sono state invitate a presentare la propria migliore offerta relativa al servizio di "Comunicazione operativa, ufficio stampa e gestione social di Destinazione Turistica Emilia per l'anno 2023" n. 3 ditte considerate con significativa e qualificata esperienza.
- la Destinazione Turistica Emilia, in base al Programma delle attività turistiche 2023, intende acquisire offerte di operatori economici per l'affidamento del servizio indicato in oggetto per la durata di un anno a partire dal 27 gennaio 2023 fino al 26 gennaio 2024 eventualmente rinnovabile per una seconda annualità.
- è stato deciso di scegliere la migliore offerta di servizio a parità di importo economico (non è stato richiesto un ribasso a livello economico) stabilendo un importo di € 18.000,00 + Iva per un totale di € 21.960,00;
- le ditte invitate a presentare la propria migliore offerta sono state:
 - Doc Creativity Società Cooperativa di Verona
 - Ella Studio Sala Baganza (PR)
 - SP Studio srl di Piacenza
- entro il termine fissato quale data di scadenza per la presentazione delle domande, del 16 gennaio u.s. sono pervenute all'indirizzo pec di Destinazione Turistica Emilia, le proposte di due delle ditte invitate e precisamente:
 - Doc Creativity Società Cooperativa - offerta Prot. n. 982 del 16/01/2023
 - Ella Studio - offerta Prot. n. 996 del 16/01/2023
- la Commissione ha preso pertanto in esame le due domande pervenute e le ha analizzate secondo le priorità e i criteri evidenziati nella richiesta di preventivo.
- sono stati quindi presi in esame le esperienze e le competenze professionali, il grado di coerenza della proposta con il Programma Annuale delle Attività Turistiche di Emilia per l'anno 2023 e la qualità delle proposte e sono state richieste ad entrambe le ditte integrazioni relative di:
 - 1) esperienze maturate negli ultimi anni presso Pubbliche Amministrazioni in materia turistica ed il rispettivo fatturato;
 - 2) ai curriculum vitae della o delle persone che eventualmente saranno dedicate alle attività previste per VisitEmilia.
- la commissione dopo attenta valutazione ha:
 - formulato i seguenti punteggi:

Doc Creativity Società Cooperativa di Verona	65
Ella Studio di Comunicazione	73

- proposto di affidare il servizio alla ditta Ella Studio di Comunicazione Srl Via Capanna 18, 43038 Sala Baganza (PR) Partita Iva/Codice Fiscale 01356870385 il servizio in oggetto;

Visti

- l'art 36 comma 2 lettera a) del codice dei contratti D.Lgs 50/2016 prevede la possibilità dell'affidamento diretto, adeguatamente motivato, per servizi di importo inferiore a € 40.000,00;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;

- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;
- Ritenuto di procedere:
 - all'affidamento del servizio sopraccitato ed impegnare la spesa relativa;
 - di stipulare il contratto tramite MEPA (Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione) di Consip;

Dato atto altresì:

- è stato approvato il bilancio 2023-2025 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2022 e il PEG 2023 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 16/01/2023;
che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili ai Capitoli 10065/0 (Servizi per la Cultura ed Enogastronomia DTE), 10066/0 (Servizi per la promozione dei territori) del Bilancio 2023 PEG 2023;
- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2023 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G2200600006
- Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2023;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, il soggetto suindicato risulta in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di assegnare per un anno il servizio "Comunicazione operativa, ufficio stampa e gestione social di Destinazione Turistica Emilia per l'anno 2023" al costo € 18.000,00 + Iva per un totale di € 21.960,00 IVA compresa alla ditta Ella Studio di Comunicazione Srl Via Capanna 18 a Sala Baganza (PR) Partita Iva/Codice Fiscale 01356870385 (CIG ZBB39B3373);
- di dare atto che la spesa di € 21.960,00 può essere impegnata al Capitolo 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013(Comunicazione Web), del bilancio 2023 e PEG 2023;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.

Sottoscritta dal Responsabile
(ROMERSI PIERANGELO)
con firma digitale

EMILIA

VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE OPERATIVA, UFFICIO STAMPA E GESTIONE SOCIAL DELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)