



DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile : ROMERSI PIERANGELO

DETERMINAZIONE

n. 9 del 15/02/2024

Oggetto: DTE - POTENZIAMENTO ATTIVITA' WEB E SOCIAL PER IL PRIMO SEMESTRE 2024

IL DIRETTORE

Premesso:

- che la Legge Regionale 25 marzo 2016, n. 4 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica - Abrogazione della Legge Regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”, disciplina l'organizzazione turistica della Regione Emilia-Romagna e all'art. 12 prevede l'istituzione delle aree vaste a destinazione turistica;
- che con DGR n. 595/2017 si istituisce l'area vasta a finalità turistica e la Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia) e si approva il relativo Statuto, successivamente integrato e modificato dall'assemblea dei Soci con proprio atto n. 15 del 20/12/2017;

Visto:

- lo statuto dell'Ente;
- il verbale del Consiglio di Amministrazione della DTEmilìa n. 5 del 7 giugno 2023 che nomina del Direttore, dott. Pierangelo Romersi in qualità di Dirigente a tempo determinato a far tempo dal 1^ luglio 2023;
- il Decreto del Presidente della Provincia di Parma n. 166 del 30/06/2021 con il quale si approva la proroga della convenzione per la gestione delle attività intercorrenti tra la DTEmilìa e la Provincia di Parma, fino al 30/06/2024;
-

Considerato:

- che il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 9 ottobre 2023 (verbale n. 8) ha deliberato il piano annuale 2024 e individuato le attività ricorrenti per la promozione dei territori;

- che con Determinazione del direttore di destinazione Turistica Emilia n. 6 del 27/01/2023 è stato affidato il servizio "Comunicazione operativa, ufficio stampa e gestione social di Destinazione Turistica Emilia per l'anno 2023" prorogato con determinazione 68 del 13/12/2023 fino al 26 luglio 2024 alla ditta Ella Studio di Comunicazione Srl Via Capanna 18 a Sala Baganza (PR) Partita Iva/Codice Fiscale 01356870385;
- che è stata, inoltre, attivata una convenzione con TRENITALIA SPA in Pzza della Croce Rossa 1 ROMA (RM) Partita IVA/ Codice Fiscale 05403151003, per la promozione sul proprio sito dei territori di Destinazione turistica Emilia;
- che è necessario potenziare l'attività web e social e già da alcuni anni tra le attività previste per la Promozione c'è quella di far conoscere le iniziative turistiche dei territori più rilevanti attraverso apposite sponsorizzate sui canali social
- il preventivo della ditta Ella Studio di Comunicazione Srl Via Capanna 18 a Sala Baganza (PR) Partita Iva/Codice Fiscale 01356870385 per la gestione e pubblicazione di sponsorizzate al costo di € 5.000,00 +IVA per un totale di € 6.100,00 IVA compresa per il primo semestre 2024.

Considerato altresì che l'accordo con TRENITALIA prevede le seguenti prestazioni:

- Destinazione Turistica Emilia corrisponderà a titolo onnicomprensivo a Trenitalia, € 5.000,00 oltre IVA,
- Trenitalia corrisponderà al Contraente a titolo onnicomprensivo, € 5.000,00 oltre IVA, se dovuta.

Dato atto che:

- l'art 50 comma 1 lettera b) del codice dei contratti D.Lgs 36/2023 prevede la possibilità dell'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore ad € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l'art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.Lgs 52/2012 convertito in legge 94/2012, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D.Lgs 165/2001, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del DPR 207/2010;
- ai sensi del succitato art. 1, comma 450 della legge 296/2006 (finanziaria 2007), come modificato dalla Legge di stabilità 2019 (comma 130 dell'art. 1 legge 30 dicembre 2018 n. 145), è consentito, per acquisti di beni e servizi di importo inferiore ai 5.000,00 euro, non fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici, istituiti ai sensi dell'art. 328 del regolamento di cui al DPR 5 ottobre 2010, n. 207, ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure;

Si ritiene di:

- acquisire i servizi come soprariportati, impegnando la spesa relativa;
- dare atto che si accerterà e incasserà l'entrata di € 5.000,00 non appena sarà esecutiva l'apposita variazione del bilancio 2024-2026;

Dato atto altresì che:

- è stato approvato il bilancio 2024-2026 della DT Emilia con delibera n 9 dell'Assemblea dei soci del 20/12/2023 e il PEG 2024 con delibera n. 1 del Consiglio di Amministrazione del 9/01/2024;
- che è stato individuato un unico responsabile, ovvero il sottoscritto direttore;
- gli importi sopra specificati sono disponibili ai Capitoli 10062/0 (Comunicazione Web e Social DTE) e 10066/0 (Promozione dei Territori) del Bilancio 2024 PEG 2024;

- che i servizi rientrano nel programma di promo-commercializzazione 2024 a cui è stato attribuito il seguente CUP F99G23000800006;

Visto il parere di regolarità contabile rilasciato dal responsabile finanziario.

Visti:

- lo Statuto della DTE;
- i Piani di promocommercializzazione 2024;
- il T.U.E.L.;
- il D.L. 118/2011

Considerato che, ai sensi del DPR 207 del 05/10/2010, i soggetti suindicati risultano in regola per quanto riguarda gli obblighi contributivi e assicurativi ai fini del DURC e ai sensi dell'art. 3 della L.136/2010, e si assumeranno l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari impegnandosi alla comunicazione del conto corrente dedicato;

D E T E R M I N A

- di approvare la premessa quale parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- di affidare alla ditta Ella Studio di Comunicazione Srl Via Capanna 18 a Sala Baganza (PR) Partita Iva/Codice Fiscale 01356870385 per la gestione e pubblicazione di sponsorizzate al costo di € 5.000,00 +IVA per un totale di € 6.110,00 IVA compresa." CIG B05E17E0BE;
- di corrispondere € 5.000,00 + IVA per un totale di € 6.110,00 IVA compresa a TRENITALIA SPA in Pzza della Croce Rossa 1 ROMA (RM) Partita IVA/ Codice Fiscale 05403151003 CIG B05E2465C8;
- di impegnare € 6.110,00 Iva compresa al Capitolo 10062/0(Comunicazione Web e Social DTE) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.013(Comunicazione Web), del del Bilancio 2024 e PEG 2024;
- di impegnare € 6.110,00 Iva compresa al Capitolo 10066/0 (Promozione dei Territori) Titolo 1 (Spese correnti), Cod Missione 7 (Turismo), Cod Programma 1 (Sviluppo e valorizzazione del Turismo), Cod Bilancio U.1.03.02.99.999 (Altri servizi diversi n.a.c.), impegno n. 48/2023 bilancio 2024 e PEG 2024;
- di dare atto che si accerterà e incasserà l'entrata di € 5.000,00 non appena sarà esecutiva l'apposita variazione del bilancio 2024-2026;
- di pubblicare la presente determinazione avvalendosi della procedura informatizzata della Provincia di Parma, come da convenzione.



VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE

DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA

Responsabile: ROMERSI PIERANGELO

Oggetto: DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA – POTENZIAMENTO ATTIVITA' WEB E SOCIAL
PER IL PRIMO SEMESTRE 2024

Visto in ordine alla regolarità contabile attestante la copertura finanziaria (comma 4 dell'art. 151 del T.U.E.L. - D.Lgs 267/2000)

Il Responsabile
ROMERSI PIERANGELO
(firmato digitalmente)