



**Destinazione Turistica EMILIA**  
**(Province di Parma, Piacenza , Reggio Emilia)**

**VERBALE DELLA SEDUTA DELL'ASSEMBLEA DEI SOCI**  
**DEL GIORNO 29 APRILE 2026**

L'anno duemila ventisei, il giorno mercoledì 29 (ventinove) del mese di Aprile alle ore 11:30, previa l'osservanza di tutte le formalità previste dall'art 9 dello Statuto, si è svolta on-line l'ASSEMBLEA dei SOCI, a seguito di convocazione regolarmente recapitata ai componenti mezzo posta elettronica certificata, da parte del Presidente della Destinazione Turistica EMILIA, dott. SIMONE FORNASARI.

Partecipano all'Assemblea i rappresentanti (effettivi e delegati con diritto di voto) di 34 Enti aderenti su un totale di 123 Enti Soci.

| Tot.      | ELENCO ENTI ADERENTI      | <i>PRESENTI</i> |
|-----------|---------------------------|-----------------|
| <b>1</b>  | <b>PROVINCIA DI PARMA</b> |                 |
| <b>2</b>  | ALBARETO                  |                 |
| <b>3</b>  | BARDI                     |                 |
| <b>4</b>  | BEDONIA                   |                 |
| <b>5</b>  | BERCETO                   |                 |
| <b>6</b>  | BORE                      |                 |
| <b>7</b>  | BORGO VAL DI TARO         |                 |
| <b>8</b>  | BUSSETO                   | X               |
| <b>9</b>  | CALESTANO                 |                 |
| <b>10</b> | COLORNO                   | X               |
| <b>11</b> | COMPIANO                  |                 |
| <b>12</b> | CORNIGLIO                 |                 |
| <b>13</b> | FIDENZA                   |                 |
| <b>14</b> | FONTANELLATO              |                 |
| <b>15</b> | FONTEVIVO                 | X               |
| <b>16</b> | FORNOVO DI TARO           | X               |
| <b>17</b> | LANGHIRANO                |                 |
| <b>18</b> | LESIGNANO DÈ BAGNI        |                 |
| <b>19</b> | MEDESANO                  | X               |
| <b>20</b> | MONCHIO DELLE CORTI       |                 |
| <b>21</b> | MONTECHIARUGOLO           |                 |
| <b>22</b> | NEVIANO DEGLI ARDUINI     |                 |
| <b>23</b> | NOCETO                    |                 |

|    |   |   |
|----|---|---|
| 24 | PALANZANO   |   |
| 25 | PARMA   |   |
| 26 | PELLEGRINO PARMENSE   |   |
| 27 | POLESINE ZIBELLO  |   |
| 28 | ROCCABIANCA   | X |
| 29 | SALSOMAGGIORE TERME   | X |
| 30 | SAN SECONDO P.SE  |   |
| 31 | SISSA TRECASALI   | X |
| 32 | SOLIGNANO   |   |
| 33 | SORAGNA   |   |
| 34 | SORBOLO MEZZANI   | X |
| 35 | TERENZO   |   |
| 36 | TIZZANO VAL PARMA   |   |
| 37 | TORNOLO   |   |
| 38 | UNIONE PEDEMONTANA P.SE<br>(COLLECCHIO, SALA BAGANZA, FELINO, TRAVERSETOLO) |   |
| 39 | VARANO DE' MELEGARI   |   |
| 40 | VARSI   |   |
| 41 | <b>PROVINCIA DI PIACENZA</b>  | X |
| 42 | AGAZZANO  |   |
| 43 | ALSENO  |   |
| 44 | ALTA VAL TIDONE   |   |
| 45 | BETTOLA   |   |
| 46 | BOBBIO  |   |
| 47 | BORGONOVO VAL TIDONE  | X |
| 48 | CALENDASCO  | X |
| 49 | CARPANETO PIACENTINO  |   |
| 50 | CASTELL'ARQUATO   |   |
| 51 | CASTEL SAN GIOVANNI   |   |
| 52 | CASTELVETRO PIACENTINO  |   |
| 53 | CERIGNALE   |   |
| 54 | COLI  | X |
| 55 | CORTE BRUGNATELLA   |   |
| 56 | FARINI  | X |
| 57 | FERRIERE  |   |
| 58 | FIORENZUOLA D'ARDA  |   |
| 59 | GAZZOLA   | X |
| 60 | GOSOLENGO   |   |
| 61 | GRAGNANO TREBBIENSE   |   |
| 62 | GROPPARELLO   |   |
| 63 | LUGAGNANO VAL D'ARDA  |   |
| 64 | MONTICELLI D'ONGINA   |   |
| 65 | MORFASSO  |   |
| 66 | OTTONE  | X |
| 67 | PIACENZA  | X |
| 68 | PIANELLO VAL TIDONE   |   |
| 69 | PIOZZANO  |   |
| 70 | PODENZANO   |   |
| 71 | PONTE DELL'OLIO   |   |
| 72 | PONTENURE   |   |
| 73 | RIVERGARO   |   |

|     |                                   |   |
|-----|-----------------------------------|---|
| 74  | SAN GIORGIO PIACENTINO            |   |
| 75  | SAN PIETRO IN CERRO               |   |
| 76  | SARMATO                           | X |
| 77  | TRAVO                             | X |
| 78  | VERNASCA                          |   |
| 79  | VIGOLZONE                         |   |
| 80  | ZERBA                             |   |
| 81  | ZIANO PIACENTINO                  | X |
| 82  | <b>PROVINCIA DI REGGIO EMILIA</b> |   |
| 83  | ALBINEA                           |   |
| 84  | BAGNOLO IN PIANO                  |   |
| 85  | BAISO                             | X |
| 86  | BIBBIANO                          |   |
| 87  | BORETTO                           |   |
| 88  | BRESCELLO                         |   |
| 89  | CADELBOSCO DI SOPRA               |   |
| 90  | CAMPAGNOLA EMILIA                 |   |
| 91  | CAMPEGINE                         | X |
| 92  | CANOSSA                           |   |
| 93  | CARPINETI                         |   |
| 94  | CASINA                            |   |
| 95  | CASTELLARANO                      | X |
| 96  | CASTELNOVO DI SOTTO               |   |
| 97  | CASTELNOVO NE' MONTI              |   |
| 98  | CAVRIAGO                          | X |
| 99  | CORREGGIO                         | X |
| 100 | FABBRICO                          |   |
| 101 | GATTATICO                         | X |
| 102 | GUALTIERI                         | X |
| 103 | GUASTALLA                         | X |
| 104 | LUZZARA                           |   |
| 105 | MONTECCHIO EMILIA                 | X |
| 106 | NOVELLARA                         |   |
| 107 | POVIGLIO                          |   |
| 108 | QUATTRO CASTELLA                  | X |
| 109 | REGGIO EMILIA                     |   |
| 110 | REGGIOLO                          |   |
| 111 | RIO SALICETO                      | X |
| 112 | ROLO                              |   |
| 113 | RUBIERA                           |   |
| 114 | SAN MARTINO IN RIO                |   |
| 115 | SAN POLO D'ENZA                   | X |
| 116 | SANT'ILARIO D'ENZA                |   |
| 117 | SCANDIANO                         |   |
| 118 | TOANO                             |   |
| 119 | VENTASSO                          |   |
| 120 | VETTO                             |   |
| 121 | VEZZANO SUL CROSTOLO              | X |
| 122 | VIANO                             | X |
| 123 | VILLA MINOZZO                     |   |

Agli atti la registrazione delle presenze e le deleghe ricevute.  
(Si rileva che si è provveduto a richiedere di produrre alcune deleghe non pervenute entro i termini dell'avvio dell'Assemblea).

Presenti in Assemblea, in veste di uditori rappresentati dei Comuni di: Collecchio, Fontevivo, Parma e Fiorenzuola d'Arda.

Partecipa all'Assemblea il Direttore della DTEmilìa, dott. PIERANGELO ROMERSI.

Il Presidente verificata la presenza dei partecipanti e la validità della seduta, dichiara formalmente aperta l'Assemblea e da inizio ai lavori.

### **Punto n. 1 all'odg: Approvazione rendiconto di Bilancio 2025.**

Il Direttore, Pierangelo Romersi, illustra all'Assemblea il Rendiconto dell'esercizio 2025, evidenziando il raggiungimento del pareggio di bilancio a quota 1,9 milioni di euro. Tale volume finanziario, superiore rispetto all'annualità precedente, è riconducibile all'acquisizione di risorse straordinarie derivanti dai fondi ministeriali FUNT.

#### **Entrate Principali**

Le risorse ottenute nel 2025 derivano da diverse fonti:

- Regione Emilia-Romagna: Ha confermato il contributo ordinario di 850.000 euro.
- Fondi Aggiuntivi: Risorse extra sono pervenute tramite i fondi FUNT e la Camera di Commercio dell'Emilia (che ha partecipato per la prima volta dalla costituzione della Destinazione) specificamente per il progetto "Emilia Sostenibile".
- Soci e Privati: Le quote dei soci sono ammontate a 155.000 euro. Sono state inoltre reintrodotte le quote dei privati e i contributi per il personale regionale.
- Altri Enti: La Film Commission regionale ha finanziato attività promozionali legate al progetto "Terra del Cinema".

#### **Ripartizione delle Spese**

Le uscite principali riflettono le attività core dell'ente:

- Promozione e Comunicazione: Sono stati investiti 120.000 euro in comunicazione, 100.000 euro per la promozione dei territori, 80.000 euro per le reti turistiche (sito, social, newsletter) e 55.000 euro per fiere e workshop.
- PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale): Una fetta consistente delle risorse è stata destinata ai Comuni per eventi e attività di ambito 1 e 2.
- Progetto "Emilia Sostenibile": Questa voce di spesa include il percorso per la certificazione internazionale GSTC, l'implementazione delle attività bike e il supporto tecnologico (come la nuova Chatbot).
- Costi di Gestione: Il bilancio include ora anche la spesa per il personale, precedentemente finanziata in modo diretto dalla Regione.

Per quanto concerne la situazione patrimoniale, l'Ente dispone di un patrimonio netto (avanzo di amministrazione disponibile) pari a €192.000. Tale posta ha subito una contrazione di circa €100.000 rispetto al 2024 a causa dell'utilizzo di parte dell'avanzo (€130.000 totali) per l'integrazione del finanziamento agli uffici IAT e il co-finanziamento del progetto sulla sostenibilità.

L'analisi dei flussi economici trova riscontro nei risultati turistici del territorio: il Direttore riporta un incremento delle presenze (pernottamenti) pari al 9,54%, con una crescita distribuita su tutte e tre le province e una positiva tendenza alla destagionalizzazione

Il Presidente Simone Fornasari interviene integrando l'esposizione tecnica del Direttore Romersi con una visione politica e strategica sottolineando l'impegno proprio e di tutta l'Assemblea nel sensibilizzare la Regione per ottenere maggiori risorse, evidenziando che l'Emilia è il territorio che cresce di più in termini percentuali (con un incremento delle presenze del 9,54%) pur partendo da una contribuzione regionale storicamente inferiore.

Fornasari riporta che nel 2025 si sono registrate circa 100 nuove adesioni alle reti di prodotto turistiche e che è stata completata la nuova rete degli uffici IAT e delle welcome room come centri di informazione e promozione. Rivendica inoltre il successo politico nell'aver ottenuto €250.000 di fondi ministeriali FUNT per la parte corrente e nell'aver coinvolto, per la prima volta dalla costituzione della Destinazione, la Camera di Commercio dell'Emilia con un contributo specifico per il progetto "Emilia Sostenibile".

In merito ad Emilia Sostenibile chiarisce la composizione della voce di bilancio da €300.000 dedicata a questo cluster, che include il percorso per la certificazione internazionale GSTC (che renderebbe l'Emilia la prima area vasta in Europa certificata), l'implementazione delle attività bike e i nuovi strumenti digitali come la chatbot basata su intelligenza artificiale.

Ricorda che Emilia nell'anno è stata presente ad oltre 40 fiere di settore (alcune insieme alla Regione E-R altre, con solo una delle tre destinazioni e altre ancora come ad esempio come quella sul cicloturismo, presidiate solo da Emilia) oltre all'organizzazione di workshop che hanno generato oltre 300 contatti qualificati con tour operator mondiali.

Menziona il lavoro per mantenere sul territorio eventi di prestigio come il Good Italy Workshop e la presentazione della guida Michelin, fondamentali per il posizionamento internazionale della destinazione.

Fornasari conclude il suo intervento ringraziando lo staff per il lavoro "silente e prezioso" che ha permesso di raggiungere questi obiettivi con una struttura operativa contenuta.

*Il Presidente pone in votazione il punto 1 all'odg "Approvazione Rendiconto di Bilancio 2025" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.*

*Per il punto n. 1 all'odg verrà predisposta dedicata delibera di Assemblea.*

## **Punto n. 2 all'odg: Approvazione Variazione di Bilancio.**

Il Direttore illustra la variazione che si è resa necessaria per l'inserimento a bilancio di circa 100.000 euro, derivanti da una nuova convenzione triennale (valida fino al 2028) stipulata con il GAL del Ducato. Queste risorse sono destinate specificamente a potenziare l'offerta turistica e la promozione dell'area montana.

Le attività previste per l'utilizzo di questi fondi si dividono in due macro-aree:

- **Coordinamento Territoriale (Tavoli di Vallata):** Una parte dei fondi verrà impiegata per ripristinare, coordinare e promuovere i "tavoli di vallata" dell'Appennino emiliano. L'obiettivo è favorire il coinvolgimento diretto degli stakeholder locali e migliorare gli strumenti digitali di promozione dedicati alla montagna, come l'App specifica dell'area.
- **Promozione Esterna dell'Appennino:** La seconda macro-attività riguarda la partecipazione a un fitto calendario di fiere di settore e workshop. In questi contesti, l'Appennino di Emilia avrà spazi di visibilità esclusivi o in collaborazione con altri soggetti (come ACIS Servizi), supportati dalla produzione di nuovi materiali promozionali aggiornati.

Il Direttore ha precisato che i tavoli di vallata in appennino, saranno fatti coincidere con gli incontri partecipativi che stanno coinvolgendo tutto il territorio di Emilia sulla sostenibilità ambientale e che saranno calendarizzati tra la seconda metà di maggio e l'inizio di giugno 2026. Politicamente, questo accordo è visto come un successo nella capacità dell'Ente di attrarre contributi per lo sviluppo di progetti dedicati all'Alto Appennino.

*Il Presidente pone in votazione il punto 2 all'odg "Approvazione Variazione di Bilancio" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.*

*Per il punto n. 2 all'odg verrà predisposta dedicata delibera di Assemblea.*

### **Punto n. 3 all'odg: Approvazione Codice Etico dell'Ente.**

Viene portato in approvazione il Codice Etico dell'Ente, presentato come un pilastro fondamentale per la governance e la credibilità di Destinazione Turistica Emilia. Il Codice non è un semplice documento formale, ma una vera e propria "carta dei valori" basata su principi di trasparenza, coerenza, concorrenza leale e sostenibilità. La sua adozione è un passaggio obbligatorio nel percorso intrapreso dall'ente per ottenere la certificazione internazionale GSTC. L'obiettivo politico è costruire un linguaggio comune tra settore pubblico e privato, chiedendo a chiunque interagisca con la Destinazione un impegno concreto e non solo un'adesione simbolica.

Il Codice Etico definisce i comportamenti attesi dagli organismi dell'ente e da tutto il personale e regola i rapporti con i soci, le imprese aderenti alle reti turistiche, i partner e i fornitori, ai quali viene chiesta la sottoscrizione formale della carta dei valori.

Per garantire l'efficacia del Codice, è prevista l'istituzione di una Commissione Etica (o di controllo) che avrà il compito di verificare i comportamenti e monitorare il raggiungimento degli obiettivi annuali.

È stato inoltre sottolineato come molti soci già aderiscano ad iniziative simili (come "Avviso Pubblico"), e l'adozione di questo Codice da parte di DTE rafforza tale orientamento verso la legalità e la trasparenza amministrativa

*Il Presidente pone in votazione il punto 3 all'odg "Approvazione Codice Etico dell'Ente" che viene approvato all'unanimità dei presenti votanti.*

*Per il punto n.3 all'odg verrà predisposta dedicata delibera di Assemblea.*

### **Punto n. 4 all'odg: Comunicazione del Presidente in merito al Piano delle Attività Turistiche 2027 e aggiornamento attività 2026.**

Il Presidente Simone Fornasari, coadiuvato dal Direttore Pierangelo Romersi, ha illustrato le linee guida del Piano delle Attività Turistiche 2027, sottolineando come questo sia stato approvato dal CDA in continuità strategica con il piano del 2026.

Il Presidente ha delineato un 2027 focalizzato sul consolidamento dei prodotti turistici esistenti, sull'innovazione digitale (tramite strumenti come la chatbot) e sul definitivo posizionamento dell'Emilia come destinazione leader per il turismo sostenibile ed esperienziale. Di seguito i dettagli principali riguardanti la programmazione per il 2027:

Continuità Finanziaria e Operativa: il piano per il 2027 è stato approvato anticipatamente (entro gennaio 2026) per consentire alla Regione di sbloccare le risorse necessarie e garantire l'operatività immediata dell'ente. Si conferma lo stanziamento regionale di 850.000 euro, di cui 510.000 euro destinati al PTPL (Programma Turistico di Promozione Locale) per i comuni e 340.000 euro per le attività di promo-commercializzazione.

Per il 2027, che rappresenta l'ultimo anno della programmazione triennale, vengono confermate le sei aree tematiche di eccellenza del territorio: Emilia Bike Experience, i Cammini di Emilia, Borghi e Castelli, Food and Wine, il Benessere e il Valore UNESCO per l'area del Po.

Proseguirà come asse portante il progetto "Emilia Sostenibile". Il Presidente ha evidenziato l'importanza di completare il percorso per la certificazione internazionale GSTC, che posizionerebbe l'Emilia come la prima area vasta in Europa (e potenzialmente al mondo) a ottenere tale riconoscimento, con enormi vantaggi in termini di marketing internazionale.

Fornasari ha annunciato l'apertura di un tavolo di lavoro specifico per il settore MICE (Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions), che sarà centrale nel 2027 per potenziare il turismo congressuale e l'indotto economico derivante dai grandi eventi aziendali.

Il Merito alle attività in corso il Presidente ha confermato che la campagna di servizi televisivi sui territori proseguirà per tutto il 2026. L'obiettivo è completare la promozione in modo variegato, alternando la valorizzazione di cultura, arte e castelli con il racconto dei grandi eventi prestigiosi. Ad oggi, queste attività hanno già superato i 60 milioni di visualizzazioni.

Per il 2026 è confermata la permanenza sul territorio emiliano di eventi di calibro mondiale come il Good Italy Workshop (previsto per settembre 2026) e la presentazione della guida Michelin, nonostante la concorrenza di altri territori extra-regionali.

Percorso di Sostenibilità (GSTC): Le attività legate al progetto "Emilia Sostenibile" e alla certificazione internazionale GSTC entrano nel vivo con una serie di incontri territoriali già programmati per raccogliere informazioni e sensibilizzare i cittadini.

Focus sull'Appennino: Grazie alla variazione di bilancio approvata, dalla seconda metà di maggio 2026 partiranno le attività dedicate all'alto Appennino, che includono il ripristino dei tavoli di vallata e un piano di promozione specifica in fiere e workshop.

Presenza nelle Fiere: Continua la strategia di partecipazione diretta alle più importanti fiere di settore internazionali (come il Fespo in Svizzera o fiere specifiche sul cicloturismo), anche laddove la Regione non è presente, per garantire visibilità costante alla destinazione.

In sintesi, il 2026 è descritto come un anno di miglioramento continuo e di messa a terra di risultati oggettivi, supportato da una struttura operativa che, seppur piccola, sta portando l'Emilia a essere la destinazione con la maggiore crescita percentuale della regione.

Il Direttore Pierangelo Romersi introduce in Assemblea il Dott. Alessandro Moschetti dell'Agenzia "QuartoPiano": professionista che ha accompagnato l'Ente negli ultimi mesi per la realizzazione del nuovo servizio di chatbot che sarà ospitato a breve sul sito [visitemilia.com](http://visitemilia.com).

Il dott. Moschetti prende quindi la parola per presentare "Emilia" la nuova chatbot: un'assistente digitale basato su intelligenza artificiale progettato per guidare i turisti nella scoperta del territorio.

"Emilia" interroga esclusivamente un database di informazioni verificate provenienti dalle cinque redazioni locali (Parma, Piacenza, Reggio Emilia, Salsomaggiore Terme e Appennino Reggiano).

Questo garantisce che le risposte non siano "inventate" dall'algoritmo ma basate su contenuti reali e aggiornati. Il sistema utilizza la tecnologia Rag (Retrieval-Augmented Generation) per effettuare ricerche semantiche su oltre 18.000 contenuti, tra cui 10.000 punti di interesse, 1.000 eventi e quasi 1.000 itinerari tematici.

L'utente interagisce con la chatbot in modo discorsivo, fornendo dettagli sul proprio viaggio come, durata del soggiorno, il punto di partenza, il mezzo di trasporto e la composizione del gruppo e in base agli interessi espressi (cultura, food, natura, ecc.), il sistema elabora una proposta che include luoghi da visitare, mostre, e suggerimenti su dove mangiare e dormire.

Una volta confermate le preferenze, la chatbot genera in pochi secondi un documento PDF scaricabile; ma una guida dinamica con suddivisione delle tappe per giorni, mappe geolocalizzate, tempi di percorrenza, numeri utili e link cliccabili per effettuare prenotazioni dirette.

Le interazioni vengono tracciate in forma anonima per permettere all'ente di analizzare i flussi turistici, le richieste più frequenti e la provenienza degli utenti, migliorando così le politiche di marketing territoriale.

Durante l'assemblea, oltre alle relazioni tecniche e politiche del Direttore Romersi e del Presidente Fornasari, diversi soci e amministratori sono intervenuti apportando riflessioni e proposte concrete per lo sviluppo turistico del territorio.

I principali contributi dei presenti sono stati i seguenti:

Fiorello Tagliavini (membro del CdA e rappresentante di Guastalla): ha espresso un giudizio molto positivo sul lavoro svolto, sottolineando come l'incremento delle presenze del 10% sia un risultato significativo per un territorio variegato come quello emiliano. Ha riportato l'esperienza diretta di

Guastalla, che ha visto l'arrivo di turisti da Lombardia e Veneto grazie alla promozione televisiva. Ha inoltre lodato l'adozione del Codice Etico come strumento essenziale di trasparenza per gli enti pubblici.

Mario Marini (Comune di Parma): ha evidenziato che, sebbene DTE sia nota ai turisti, spesso gli stakeholder locali non ne comprendono appieno le potenzialità di coordinamento. Ha proposto di organizzare incontri fisici sul territorio (non solo assemblee formali) per far capire agli operatori locali che l'ente è un interlocutore strategico e operativo "sul pezzo".

Nicola Cesari (Sindaco di Sorbolo Mezzani): ha proposto di chiedere alla Regione il rafforzamento del binomio treno+bici, suggerendo l'allestimento di interi vagoni per il trasporto biciclette (seguendo l'esempio di altre regioni) per favorire il cicloturismo sulla Food Valley Bike. Ha ipotizzato la creazione di treni tematici come il "Treno di Giuseppe Verdi" o di "Peppone e Don Camillo" sulla linea Parma-Suzzara. Ha espresso inoltre il timore che i successi dell'Emilia possano essere penalizzati da uno spostamento di fondi regionali verso la Romagna a seguito delle difficoltà subite da quel territorio, esortando i soci a far sentire la propria voce politica.

Milva Furlotti (Comune di Busseto): Si è riallacciata all'intervento di Cesari, confermando che la mancanza di collegamenti fruibili tra i territori è un problema emerso anche in recenti studi locali e ha sostenuto la necessità di portare questa istanza in Regione in modo unitario.

Il Presidente Fornasari ha accolto favorevolmente i suggerimenti, proponendo in particolare di inserire a verbale l'obiettivo di sensibilizzare il territorio con tour mirati e di proseguire il confronto con la Regione sulle infrastrutture ferroviarie.

Terminata la discussione il Presidente Fornasari, ringrazia i presenti e chiude la seduta alle ore 13:00

Verbale n. 01/2026 della seduta del 29 aprile 2026.

Il Presidente  
Simone Fornasari

Il Direttore  
Pierangelo Romersi